

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Septiembre 2012**



**Octubre, 2012**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Septiembre 2012**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16	2.8	54,817.25
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	27	4.7	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	59	10.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	35	6.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.5	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	18	3.1	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	73	12.6	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3	0.5	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	27	4.7	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	10	1.7	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.9	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	3	0.5	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	130	22.5	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	2.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	27	4.7	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	118	20.4	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>579</b>	<b>100.0</b>	<b>55,917.21</b>
VERIFICACIÓN	64	100.0	0.00

**Fuente: ACODECO**

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Septiembre 2012**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICO</b>			
RECTIFICÓ	21	15.4	0.00
HONRÓ	4	2.9	0.00
SUSPENDIÓ	89	65.4	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	20	14.7	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	2	1.5	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>136</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 08-10-2012.*

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Septiembre 2012**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	83
PRENSA	159
RADIO	20
INTERNET	22
VALLAS	2
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	4
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	277
MEDIOS IMPRESOS	70
<b>TOTALES</b>	<b>644</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: 2012 (enero - septiembre)**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
Claro Panamá,S.A	14
Cable & Wireless	11
DDP	11
Digicel	12
Audio Foto	10
Panafoto	8
Restaurante Subway	9
Bellini	6
Mc Donald´s	6
Cable Onda	5
Otros	552
<b>Total</b>	<b>644</b>

**Fuente: ACODECO**