



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Abril, 2016**



**Mayo , 2016**

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - ABRIL 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de junio de 2016**

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
<b>POR QUEJAS</b>		
Falta de información	0	0,00
La publicidad no es veraz	0	0,00
No cuenta con el doble precio	0	0,00
No cumplieron con la publicidad	13	235.745,11
Publicidad confusa	0	0,00
<b>POR DENUNCIA</b>		
Cintillo no legible	0	0,00
Falta de información	10	0,00
La publicidad no es veraz	6	0,00
Venta especial no cuenta con el doble precio	0	0,00
Venta especial no indica la fecha de duración	0	0,00
No cumplieron con la publicidad	46	3,99
No indica fecha de duración	0	0,00
Remisión a otra fuente	0	0,00
Publicidad confusa	1	0,00
Tiempo de locución	0	0,00
<b>POR OFICIO</b>		
Aplican restricciones	7	0,00
Cintillo no legible	1	0,00
Falta de información	9	0,00
Hasta agotar existencias	7	0,00
No cumplieron con la publicidad	0	0,00
La publicidad no es veraz	0	0,00
Publicidad confusa	6	0,00
Tiempo de locución	4	0,00
Remisión a otra fuente	0	0,00
No indica fecha de duración	60	0,00
Venta especial hasta agotar existencia	4	0,00
Venta especial no indica que la venta es parcial	0	0,00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0,00
Venta especial no indica la fecha de duración	10	0,00
Venta especial sin falta	51	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>235.749,10</b>
<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>60</b>	<b>0,00</b>

**Fuente: ACODECO**

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE  
LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - ABRIL 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de junio de 2016**

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>		
Rectificó	10	0,00
Honró	0	0,00
Suspendió	58	0,00
Suspendió/ rectificó	5	0,00
Sin falta	0	0,00
Procede-honró	0	0,00
Procede-Dept. Investigación	0	0,00
<b>QUEJAS</b>		
Honró	0	0,00
Desistió	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>0,00</b>

**Fuente: ACODECO**

**CASOS SIN EFECTOS PARA EL CONSUMIDOR Y ARCHIVADAS EN EL DEPARTAMENTO DE  
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

Improcedente	115	0,00
Localizable	3	0,00
Sin falta	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>0,00</b>

**QUEJAS ASIGNADAS A OTRO DEPARTAMENTO**

Decisión	8	2.405,58
Investigación	141	0,00
Conciliación	3	151.995,00
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>154.400,58</b>

**Fuente: ACODECO**

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL**

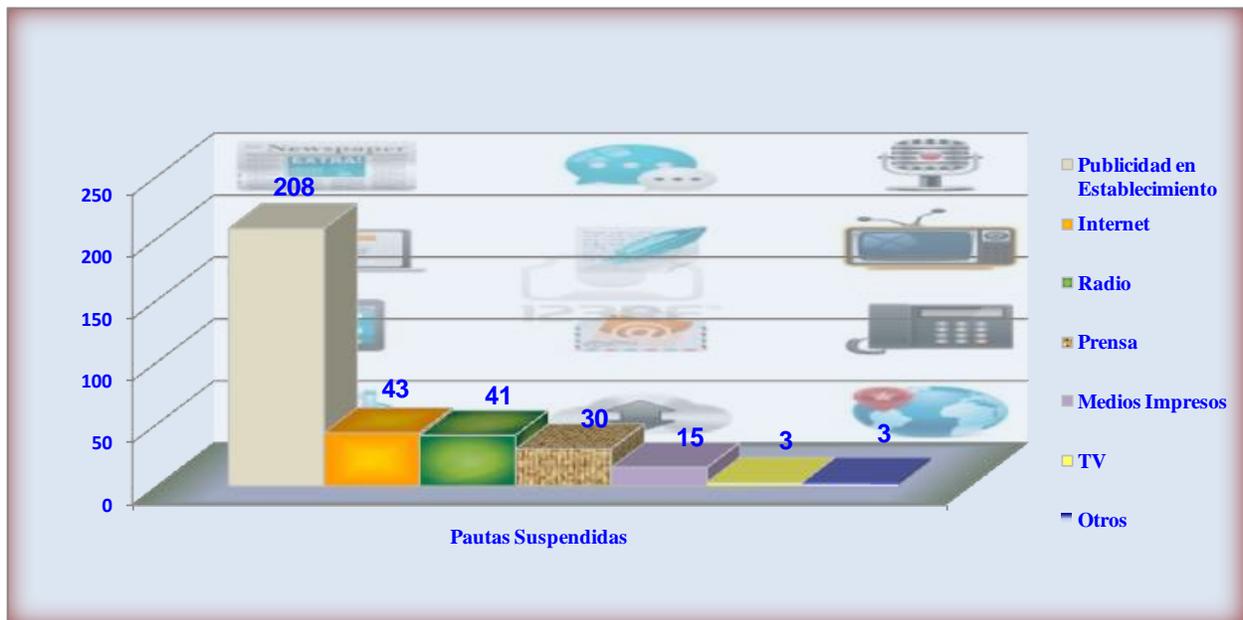
**PERIODO: ENERO - ABRIL 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de junio de 2016**

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	208
Internet	43
Radio	41
Prensa	30
Medios Impresos	15
TV	3
Otros	3
<b>TOTAL</b>	<b>343</b>

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

**Fuente: ACODECO**



**Fuente: ACODECO**

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR  
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

**NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - ABRIL 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de junio de 2016**

<b>AGENTES ECONÓMICOS</b>	<b>CANTIDAD DE CASOS</b>
CLARO PANAMA	9
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
PAYLESS SHOE SOURCE	5
SUPER 99	5
DOIT CENTER	4
SUPER XTRA	4
AUDIOFOTO	3
BELLINI	3
FARMACIAS ARROCHA	3
FELIX B. MADURO	3
MC DONALD'S	3
NOVEY	3
OYSHO	3
PANAFOTO	3
OTROS	242
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>

**Fuente: ACODECO**