



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

***REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Enero, 2020***



Febrero, 2020

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS,
EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - 2020**

Última Act. 20/02/2020 Próxima 20/03/2020

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS		
La publicidad no es veraz	0	0.00
Publicidad confusa	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	3	900.84
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	1	0.00
La publicidad no es veraz	20	0.00
No cumplieron con la publicidad	3	0.00
No Cuenta con el doble Precio	0	0.00
No indica fecha de duración	0	0.00
Publicidad confusa	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	0	0.00
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	0	0.00
Hasta agotar existencias	2	0.00
La publicidad no es veraz	2	0.00
Publicidad confusa	1	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	0	0.00
No indica fecha de duración	1	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	0	0.00
Venta especial no indica que la venta es Parcial	0	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	0	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Venta especial sin falta	2	0.00
TOTAL	35	900.84
VERIFICACIÓN	0	0.00

Fuente: Departamento de Veracidad de la Publicidad.

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD
DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - 2020**

Última Act. 20/02/2020 Próxima 20/03/2020

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO		
Rectificó	1	0.00
Suspendió	4	0.00
Sin Falta	2	0.00
Suspendió/ rectificó	0	0.00
QUEJAS		
Honró	2	855.90
TOTAL	9	855.90

Fuente: Departamento de Veracidad de la Publicidad.

**CASOS SIN EFECTOS PARA EL CONSUMIDOR Y ARCHIVADAS EN EL DEPARTAMENTO DE
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

Improcedente	40	0.00
Localizable	0	0.00
Sin falta	0	0.00
TOTAL	40	0.00

QUEJAS ASIGNADAS A OTRO DEPARTAMENTO

Decisión de Quejas	3	667.43
Investigación	59	0.00
Conciliación	0	0.00
Unidad de Vehículo	0	0.00
AER (Agente Económico Responsable)	2	503.90
TOTAL	64	1,171.33

Fuente: Departamento de Veracidad de la Publicidad.

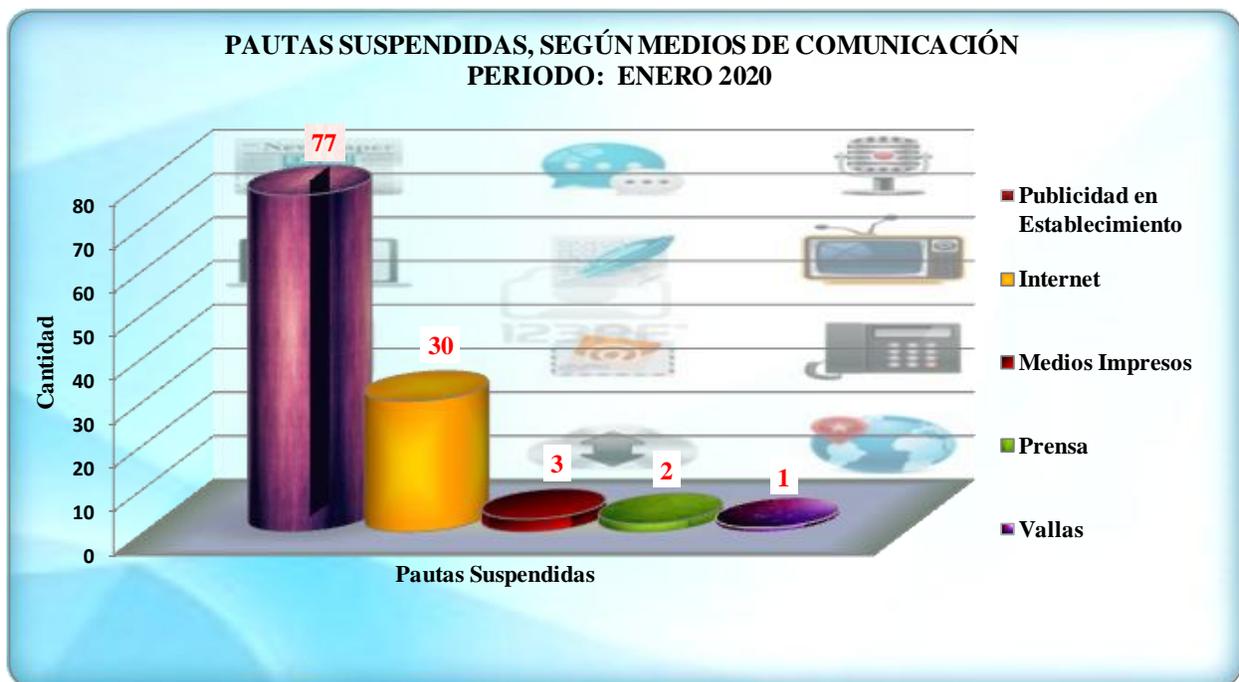
**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERIODO: ENERO - 2020

Última Act. 20/02/2020 Próxima 20/03/2020

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	77
Internet	30
Medios Impresos	3
Prensa	2
Vallas	1
TOTAL	113

Fuente: Departamento de Veracidad de la Publicidad.



Fuente: Departamento de Veracidad de la Publicidad.

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - 2020

Última Act. 20/02/2020 Próxima 20/03/2020

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
SUPER XTRA	3
BURGER KING	2
FARMACIAS ARROCHA	2
NOVEY	2
SPORTLINE AMERICA	2
SUPERMERCADOS REY	2
OTROS	22
TOTAL	35

Fuente: Departamento de Veracidad de la Publicidad.