

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2010**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	-
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	6	0.8	11,532.95
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	-
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	4	0.5	7,110.91
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	-
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	-
FALTA DE INFORMACIÓN	4	0.5	-
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	41	5.5	-
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	-
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	45	6.0	-
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	-
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.1	-
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	26	3.5	-
CINTILLO NO LEGIBLE	114	15.3	-
FALTA DE INFORMACIÓN	20	2.7	-
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	55	7.4	-
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	3	0.4	-
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	0.5	-
PUBLICIDAD CONFUSA	25	3.3	-
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.7	-
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.1	-
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	165	22.1	-
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	1.9	-
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	20	2.7	-
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	10	1.3	-
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	61	8.2	-
VENTA ESPECIAL SAN FALTA	123	16.5	-
	<b>747</b>	<b>100.0</b>	<b>18,643.86</b>
VERIFICACIÓN	48	100.0	-

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2010**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B./.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICO</b>			
RECTIFICÓ	86	29.6	0.00
SUSPENDIÓ	177	60.8	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	16	5.5	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRARON	1	0.3	300.00
DESISTIMADA	6	2.1	0.00
ABANDONADA	5	1.7	24.95
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>291</b>	<b>100.0</b>	<b>324.95</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 08-09-10. Datos hasta el 31 de agosto 2010.*

*Fuente: ACODECO*

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2010**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	52
PRENSA	214
RADIO	44
INTERNET	9
VALLAS	4
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	6
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	2
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
<b>TOTALES</b>	<b>338</b>

**Fuente: ACODECO**