



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Enero, 2016**



Febrero , 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - 2016**

Los datos se actualizan el 20 de marzo de 2016

| MOTIVOS | CASOS | MONTO (B/.) |
|--|-----------|------------------|
| POR QUEJAS | | |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 0 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 0 | 0.00 |
| NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 0 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 4 | 26,419.18 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 0 | 0.00 |
| POR DENUNCIA | | |
| CINTILLO NO LEGIBLE | 0 | 0.00 |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 1 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 2 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 0 | |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 0 | |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 7 | 0.00 |
| NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 0 | 0.00 |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE | 0 | |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 0 | 0.00 |
| TIEMPO DE LOCUCIÓN | | |
| POR OFICIO | | |
| APLICAN RESTRICCIONES | 4 | 0.00 |
| CINTILLO NO LEGIBLE | 0 | 0.00 |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 8 | 0.00 |
| HASTA AGOTAR EXISTENCIA | 2 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 0 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 0 | |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 4 | 0.00 |
| TIEMPO DE LOCUCIÓN | 0 | 0.00 |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE | 0 | 0.00 |
| NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 26 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA | 0 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL | 0 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 0 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 1 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL SIN FALTA | 0 | 0.00 |
| TOTAL | 59 | 26,419.18 |
| VERIFICACIÓN | 15 | 0.00 |

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - 2016**

Los datos se actualizan el 20 de marzo de 2016

| RESULTADOS | CASOS | MONTO (B/.) |
|----------------------------|-----------|-------------|
| DENUNCIA/OFICIO | | |
| RECTIFICÓ | 1 | 0.00 |
| HONRÓ | 0 | 0.00 |
| SUSPENDIÓ | 8 | 0.00 |
| SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ | 3 | 0.00 |
| SIN FALTA | 0 | 0.00 |
| PROCEDE-HONRÓ | 0 | 0.00 |
| PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN | 0 | 0.00 |
| QUEJAS | | |
| HONRÓ | 0 | 0.00 |
| DESISTIÓ | 0 | 0.00 |
| TOTAL | 12 | 0.00 |

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERIODO: ENERO - 2016

Los datos se actualizan el 20 de marzo de 2016

| MEDIOS | CANTIDAD |
|--------------------------------|------------|
| PUBLICIDAD EN ESTABLECIEMIENTO | 80 |
| PRENSA | 6 |
| INTERNET | 3 |
| MEDIOS IMPRESOS | 3 |
| RADIO | 9 |
| TV | 1 |
| OTROS | 1 |
| TOTAL | 103 |

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas).

Fuente: ACODECO



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - 2016

Los datos se actualizan el 20 de marzo de 2016

| AGENTES ECONÓMICOS | CANTIDAD DE CASOS |
|-----------------------------------|--------------------------|
| CLARO PANAMA | 7 |
| DOIT CENTER | 2 |
| EXCEL AUTOMOTRIZ | 2 |
| MELO | 2 |
| SUPERMERCADO RIBA SMITH | 2 |
| SUPERMERCADO EL MACHETAZO | 2 |
| SUPER XTRA | 2 |
| SUPERMERCADO REY | 2 |
| ALBROOK MALL | 1 |
| SUPER 99 | 1 |
| SUPER CENTRO EL FUERTE | 1 |
| ALLSPORT PANAMA | 1 |
| ALMACEN EL CAMPEON | 1 |
| ASHLEY FURNITURE HOMESTORE PANAMA | 1 |
| OTROS | 47 |
| TOTAL | 74 |

Fuente: ACODECO