



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Junio, 2016**



Julio , 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - JUNIO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2016

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	25.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	14	235,845.08
Publicidad confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	20	0.00
La publicidad no es veraz	19	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	2	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	66	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	3	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	10	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	11	0.00
Hasta agotar existencias	8	0.00
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
La publicidad no es veraz	3	0.00
Publicidad confusa	10	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
No indica fecha de duración	85	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	18	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	2	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	30	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	42	0.00
Venta especial sin falta	65	0.00
TOTAL	420	235,874.07
VERIFICACIÓN	118	65.00

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - JUNIO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2016

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
Rectificó	14	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	76	0.00
Suspendió/ rectificó	6	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
QUEJAS		
Honró	0	0.00
Desistió	0	0.00
TOTAL	96	0.00

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

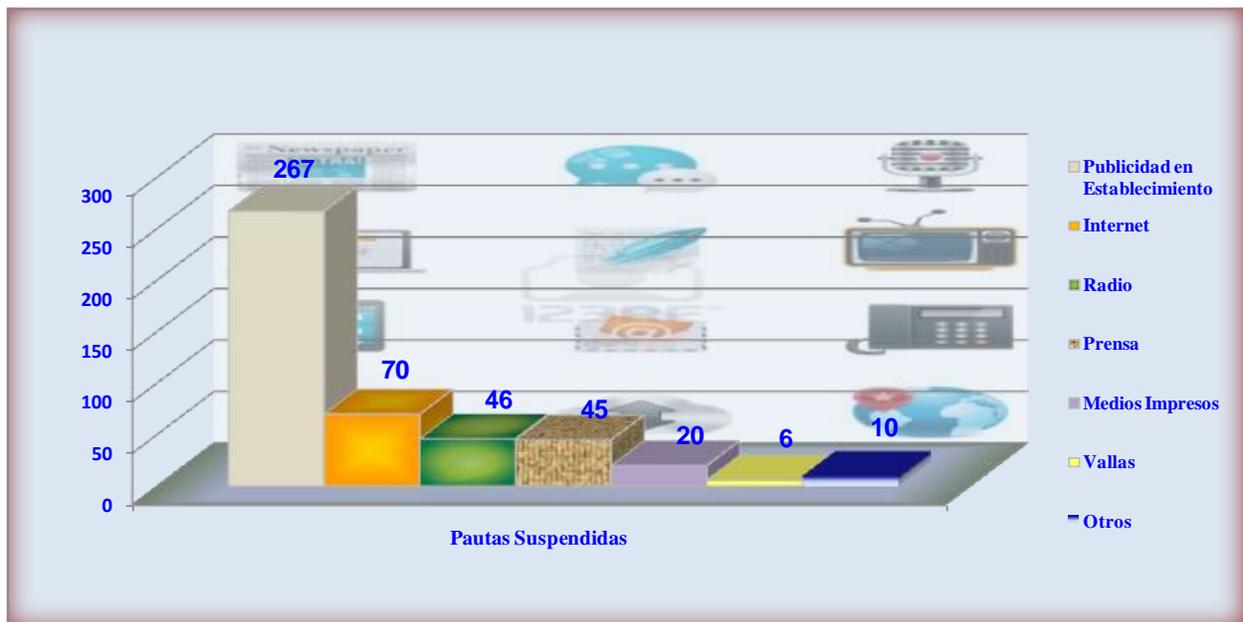
PERIODO: ENERO - JUNIO 2016

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2016

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	267
Internet	70
Radio	46
Prensa	45
Medios Impresos	20
Vallas	6
Otros	10
TOTAL	464

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



Fuente: ACODECO

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - JUNIO 2016

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2016

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
PAYLESS SHOE SOURCE	12
CLARO PANAMA	9
SUPER XTRA	6
DOIT CENTER	5
ELEkTRA	5
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
MC DONALD'S	5
PIZZA HUT	5
SUPER 99	5
AUDIOFOTO	4
BANISTMO	4
BELLINI	4
EL CAMPEON	4
FARMACIAS ARROCHA	4
OTROS	461
TOTAL	538

Fuente: ACODECO