

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Marzo, 2016**



Abril , 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - MARZO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de mayo de 2016

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	0	0.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	8	27,060.68
Publicidad confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	4	0.00
La publicidad no es veraz	3	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	0	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	32	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	1	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	6	0.00
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	9	0.00
Hasta agotar existencias	5	0.00
No cumplieron con la publicidad	0	0.00
La publicidad no es veraz	0	0.00
Publicidad confusa	5	0.00
Tiempo de locución	4	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
No indica fecha de duración	39	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	2	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	0	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	9	0.00
Venta especial sin falta	0	0.00
TOTAL	130	27,064.67
VERIFICACIÓN	37	0.00

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - MARZO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de mayo de 2016

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
Rectificó	7	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	48	0.00
Suspendió/ rectificó	4	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
QUEJAS		
Honró	0	0.00
Desistió	0	0.00
TOTAL	59	0.00

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERIODO: ENERO - MARZO 2016

Los datos se actualizan el 20 de mayo de 2016

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	134
Radio	30
Internet	29
Prensa	25
Medios Impresos	9
TV	2
Otros	3
TOTAL	232

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



Fuente: ACODECO

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - MARZO 2016

Los datos se actualizan el 20 de mayo de 2016

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
CLARO PANAMA	8
SUPER 99	5
DOIT CENTER	4
PAYLESS SHOE SOURCE	4
SUPER XTRA	4
EXCEL AUTOMOTRIZ	3
MC DONAL`S	3
SUPERMERCADO REY	3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	3
BAC PANAMA, S.A.	2
BELLINI	2
CREDI CHIPS	2
DECO AUTO	2
EL CAMPEON	2
Otros	120
TOTAL	167

Fuente: ACODECO