



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Mayo, 2016**



Junio , 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - MAYO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de julio de 2016

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0,00
La publicidad no es veraz	1	25,00
No cuenta con el doble precio	0	0,00
No cumplieron con la publicidad	13	235.745,11
Publicidad confusa	0	0,00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	0	0,00
Falta de información	14	0,00
La publicidad no es veraz	14	0,00
Venta especial no cuenta con el doble precio	0	0,00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0,00
No cumplieron con la publicidad	58	3,99
No indica fecha de duración	0	0,00
Remisión a otra fuente	0	0,00
Publicidad confusa	2	0,00
Tiempo de locución	0	0,00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	9	0,00
Cintillo no legible	1	0,00
Falta de información	9	0,00
Hasta agotar existencias	7	0,00
No cumplieron con la publicidad	0	0,00
La publicidad no es veraz	0	0,00
Publicidad confusa	6	0,00
Tiempo de locución	5	0,00
Remisión a otra fuente	0	0,00
No indica fecha de duración	69	0,00
Venta especial hasta agotar existencia	4	0,00
Venta especial no indica que la venta es parcial	0	0,00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0,00
Venta especial no indica la fecha de duración	11	0,00
Venta especial sin falta	51	0,00
TOTAL	280	235.774,10
VERIFICACIÓN	61	0,00

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - MAYO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de julio de 2016

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
Rectificó	12	0,00
Honró	0	0,00
Suspendió	70	0,00
Suspendió/ rectificó	6	0,00
Sin falta	0	0,00
Procede-honró	0	0,00
Procede-Dept. Investigación	0	0,00
QUEJAS		
Honró	0	0,00
Desistió	0	0,00
TOTAL	88	0,00

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

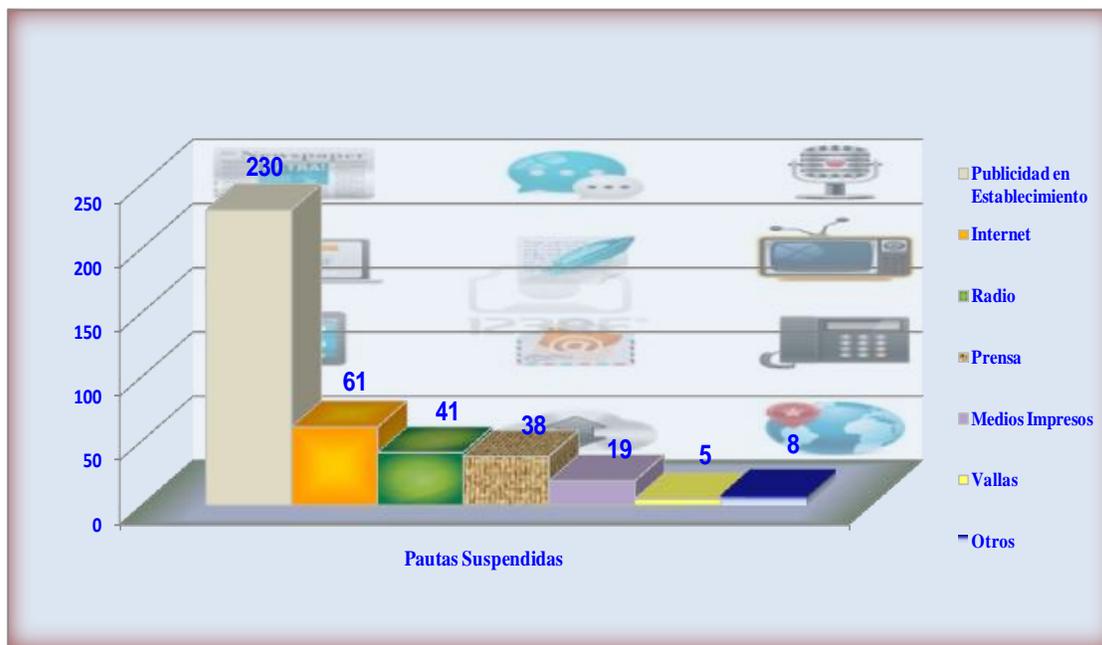
PERIODO: ENERO - MAYO 2016

Los datos se actualizan el 20 de julio de 2016

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	230
Internet	61
Radio	41
Prensa	38
Medios Impresos	19
Vallas	5
Otros	8
TOTAL	402

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



Fuente: ACODECO

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - MAYO 2016

Los datos se actualizan el 20 de julio de 2016

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
CLARO PANAMA	9
SUPERMERCADO XTRA	7
DOIT CENTER	5
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
PAYLESS SHOE SOURCE	5
SUPER 99	5
PIZZA HUT	4
PLAYA BLANCA BEACH & RESORT	4
RESTAURANTE KFC	4
AUDIOFOTO	3
BANISTMO	3
BELLINI	3
CABLE & WIRELESS PANAMA	3
FARMACIAS ARROCHA	3
OTROS	278
TOTAL	341

Fuente: ACODECO