

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Enero 2011**



Febrero, 2010

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Ene-11**

<b>MOTIVOS</b>		<b>No. de CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B./)</b>
<b>POR QUEJAS</b>	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	2.6	525.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>	CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	2	2.6	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	1.3	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	9	11.7	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR OFICIO</b>	APLICAN RESTRICCIONES	7	9.1	66.75
	CINTILLO NO LEGIBLE	8	10.4	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	4	5.2	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	13.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	1	1.3	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	33	42.9	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL SIN FALTA	0	0.0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100.0</b>	<b>591.75</b>	
<b>POR OFICIO</b>	VERIFICACIÓN	6	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de los Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Ene-11**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>No. de CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
SUSPENDIÓ	0	0.0	0.00
RECTIFICÓ	1	25.0	0.00
PROCEDE-HONRÓ	1	25.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	1	25.0	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	1	25.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	0	0.0	0.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Ene-11**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	4
PRENSA	30
RADIO	5
INTERNET	-
VALLAS	-
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	1
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
<b>TOTALES</b>	<b>41</b>

**Fuente: ACODECO**