

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Agosto 2010



Septiembre, 2010

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Ago-10

MOTIVOS		No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA	CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	2	1.3	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	6	3.8	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16	10.2	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR OFICIO	APLICAN RESTRICCIONES	3	1.9	0.00
	TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
	CINTILLO NO LEGIBLE	5	3.2	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	5	3.2	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	2	1.3	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.6	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	12	7.6	0.00
	VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	7	4.5	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	11	7.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	3	1.9	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	17	10.8	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	67	42.7	0.00	
TOTAL	157	100.0	0.00	
POR OFICIO	VERIFICACIÓN	5	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de los Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Ago-10

RESULTADO O SOLUCIÓN	No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
SUSPENDIÓ	14	58.3	0.00
RECTIFICÓ	7	29.2	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	3	12.5	0.00
QUEJAS			
HONRARON	0	0.0	
DESISTIMADA	0	0.0	0.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	24	100.0	0.00