

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Febrero 2011**



**Marzo, 2010**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Feb-11**

<b>MOTIVOS</b>		<b>No. de CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	1.3	549.97
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	1	1.3	25.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>	CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	7	9.3	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	5	6.7	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	1	1.3	0.00
<b>POR OFICIO</b>	APLICAN RESTRICCIONES	6	8.0	0.00
	CINTILLO NO LEGIBLE	6	8.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	3	4.0	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	15	20.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	3	4.0	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	27	36.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL SIN FALTA	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	1	1.3	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100.0</b>	<b>574.97</b>	
<b>POR OFICIO</b>	VERIFICACIÓN	2	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de los Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Feb-11**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>No. de CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
SUSPENDIÓ	9	75.0	0.00
RECTIFICÓ	1	8.3	0.00
PROCEDE-HONRÓ	1	8.3	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	1	8.3	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	0	0.0	0.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Feb-11**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	9
PRENSA	38
RADIO	5
INTERNET	
VALLAS	
TELEVISIÓN/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	
PRENSA/RADIO	
PRENSA/VALLAS	
PRENSA/INTERNET	
RADIO/VALLAS	
PRENSA/RADIO/VALLAS	
PRENSA/RADIO/INTERNET	
<b>TOTALES</b>	<b>54</b>

**Fuente: ACODECO**