

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Febrero 2011



Marzo, 2010

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Febrero 2011

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.7	549.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	3	2.0	616.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	2	1.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	8	5.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	14	9.2	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.7	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	13	8.5	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	14	9.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	7	4.6	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	25	16.3	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	1	0.7	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	2.6	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	60	39.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	0	0.0	0.00
	153	100.0	1,233.47
VERIFICACIÓN	8	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Febrero 2011

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	2	12.5	0.00
SUSPENDIÓ	9	56.3	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	2	12.5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	2	12.5	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	1	6.3	0.00
QUEJAS			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	0	0.0	0.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	16	100.0	0.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 04-03-11. Datos hasta el 28 de Febrero 2011.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Febrero 2011

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	13
PRENSA	68
RADIO	10
INTERNET	-
VALLAS	-
TELEVISIÓN/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA	2
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	1
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TOTALES	95

Fuente: ACODECO