

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Mayo 2010



Junio, 2010

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

May-10

MOTIVOS		No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA	CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	6.7	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	5	8.3	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR OFICIO	APLICAN RESTRICCIONES	3	5.0	0.00
	TIEMPO DE LOCUCIÓN	2	3.3	0.00
	CINTILLO NO LEGIBLE	17	28.3	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	1	1.7	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	2	3.3	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	4	6.7	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	21	35.0	0.00
	VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	1	1.7	0.00
	VENTA ESPECIAL SIN FALTA	0	0.0	0.00
TOTAL		60	100.0	0.00
POR OFICIO	VERIFICACIÓN	2	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de los Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

May-10

RESULTADO O SOLUCIÓN	No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
SUSPENDIÓ	25	69.4	0.00
RECTIFICÓ	8	22.2	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	2	5.6	0.00
QUEJAS			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	1	2.8	0.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	36	100.0	0.00

Fuente: ACODECO