

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Noviembre 2010



Diciembre, 2010

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Noviembre 2010

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	-
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	6	0.7	11,532.95
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	-
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	10	1.1	661,890.90
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	-
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	-
FALTA DE INFORMACIÓN	7	0.8	-
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	55	6.1	-
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	-
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	54	6.0	-
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	-
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.1	-
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	40	4.4	-
CINTILLO NO LEGIBLE	145	16.0	-
FALTA DE INFORMACIÓN	28	3.1	-
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	75	8.3	-
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	3	0.3	-
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	5	0.6	-
PUBLICIDAD CONFUSA	27	3.0	-
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.6	-
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.2	-
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	213	23.5	-
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	1.5	-
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	20	2.2	-
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	10	1.1	-
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	62	6.8	-
VENTA ESPECIAL SAN FALTA	124	13.7	-
	906	100.0	673,423.85
VERIFICACIÓN	74	100.0	-

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Noviembre 2010

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	97	26.8	0.00
SUSPENDIÓ	225	62.2	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	24	6.6	0.00
QUEJAS			
HONRARON	2	0.6	350.00
DESISTIMADA	8	2.2	0.00
ABANDONADA	6	1.7	24.95
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	362	100.0	374.95

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 10-12-10. Datos hasta el 30 de Noviembre 2010.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Noviembre 2010

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	62
PRENSA	278
RADIO	44
INTERNET	11
VALLAS	4
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	6
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	4
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	2
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TOTALES	415

Fuente: ACODECO