



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Febrero, 2017**



Marzo, 2017

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - FEBRERO 2017**

Los datos se actualizan el 20 de abril de 2017

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	0	0.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	2	243.19
Publicidad confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	10	0.00
La publicidad no es veraz	15	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	0	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	14	0.00
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	5	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	2	0.00
Cintillo no legible	5	0.00
Falta de información	0	0.00
Hasta agotar existencias	1	0.00
No cumplieron con la publicidad	0	0.00
La publicidad no es veraz	0	0.00
Publicidad confusa	1	0.00
Tiempo de locución	10	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
No indica fecha de duración	9	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	0	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	0	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	4	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	0	0.00
Venta especial sin falta	1	0.00
TOTAL	81	243.19
VERIFICACIÓN	3	0.00

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - FEBRERO 2017

Los datos se actualizan el 20 de abril de 2017

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO		
Rectificó	1	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	11	0.00
Suspendió/ rectificó	0	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
QUEJAS		
Honró	1	149.00
Desistió	0	0.00
TOTAL	13	149.00

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERIODO: ENERO - FEBRERO 2017

Los datos se actualizan el 20 de abril de 2017

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	121
Internet	25
Medios Impresos	13
Prensa	12
TV	8
Radio	2
Otros	1
TOTAL	182

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - FEBRERO 2017

Los datos se actualizan el 20 de abril de 2017

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
SUBWAY	4
DOMINOS PIZZA	3
FARMACIA ARROCHA, S.A.	3
CLARO	2
EL MACHETAZO	2
GLOBAL BANK	2
MOVISTAR PANAMA	2
NESTLE	2
PAYLESS SHOESOURCE	2
STEVENS	2
AIRBOX EXPRESS, S.A.	1
ALMACEN ECONO PRECIO	1
ALMACÉN LOS TEJIDOS suc. N° 4	1
ALMACEN MNG	1
OTROS	56
TOTAL	84

Fuente: ACODECO