



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
VERIFICACIONES
Departamento de Verificación
Enero 2013**



Febrero, 2013

TOTAL DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS CON ANOMALÍAS LEVANTADAS ANUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

PANAMÁ

AÑOS: 2006-2013

Anomalías	unidad de medida	AÑOS:									Total de Productos con Anomalías
		2006 con anomalía	2007 con anomalía	2008 con anomalía	2009 con anomalía	2010 con anomalía	2011 con anomalía	2012 con anomalía	2013 con anomalía		
Falta de precio a la vista (SPV)	productos	115,042	225,100	116,449	217,226	147,755	139,345	96,629	5,968	1,063,514	
Productos vencidos (PV)	productos	47,600	98,862	43,346	39,038	31,823	35,447	26,286	1,319	323,721	
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	27,082	30,648	9,681	6,661	7,208	7,027	5,837	136	94,280	
Productos deteriorados	productos	803	1,467	2,112	2,954	3,120	1,983	1,116	308	13,863	
Productos doble fecha de expiración	productos	1,159	456	24	1	36	-	120	-	1,796	
Producto doble precio	productos	-	-	41	10	338	17	19	1	426	
Fecha no clara	productos	546	2,628	411	407	647	249	153	-	5,041	
Incumplimiento con la información comercial	productos	-	-	-	235	73	117	57	10	492	
Venta atada	productos	-	-	-	-	-	-	2	-	2	
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	-	-	-	171	-	-	1	-	172	
Decreto No.20 de 10/06/09 tanques de gas 25 lbs	productos	-	-	-	434	1,479	350	508	25	2,796	
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	-	-	-	42	27	21	11	2	103	
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	-	-	-	7	1	-	1	-	9	
Ley 6ta (incluye todas faltas)	establecimiento	154	179	377	331	-	-	-	-	1,041	
Falta a la ley 6ta sin letrero	establecimiento	-	-	-	-	142	116	95	1	354	
Falta a la ley 6ta no aplica el descuento	establecimiento	-	-	-	-	109	134	129	4	376	
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	-	-	-	-	3	1	1	-	5	
No entrega constancia de pago	establecimiento	-	-	-	-	5	4	9	-	18	
Verificación de alerta internacional	productos	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
Artículo No:56 estacionamientos	estacionamiento	-	-	-	5	7	6	4	-	22	
Ley 81 tarjetas de créditos	establecimiento	-	-	-	-	29	-	3	-	32	
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	-	-	-	-	-	5	1	-	6	
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	-	-	-	-	-	11	3	-	14	
Decreto No.57 Chances y Billetes	establecimiento	-	-	-	-	79	44	6	-	129	

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
A partir del año 2013, los datos son a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	0	#¡DIV/0!	15,660	33.1
SUPERMERCADO XTRA	0	#¡DIV/0!	8,915	18.9
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	#¡DIV/0!	10,382	22.0
SUPERMERCADO REY	0	#¡DIV/0!	5,581	11.8
SUPER KOSHER	0	#¡DIV/0!	1,950	4.1
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	#¡DIV/0!	211	0.4
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	#¡DIV/0!	585	1.2
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	0	#¡DIV/0!	1,320	2.8
MEGA DEPOT	0	#¡DIV/0!	730	1.5
DELI (K) MARKET	0	#¡DIV/0!	836	1.8
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	#¡DIV/0!	1,031	2.2
PRICE SMART	0	#¡DIV/0!	88	0.2
TOTAL	0	#¡DIV/0!	47,289	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En el mes de enero, no se encontró la anomalía.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero- 2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	0	0.0	96,373	54.6
SUPERMERCADO REY	0	0.0	22,014	13.1
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	0.0	16,461	9.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	0	0.0	12,227	0.3
SUPERMERCADO XTRA	483	100.0	23,029	12.5
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,450	0.8
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	6.9
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	531	1.5
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
TOTAL	483	100.0	176,455	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	#DIV/0!	1,254	4.4
SUPERMERCADO 99	0	#DIV/0!	9,528	33.1
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	#DIV/0!	2,435	8.4
SUPERMERCADO REY	0	#DIV/0!	4,689	16.3
SUPERMERCADO XTRA	0	#DIV/0!	5,696	19.8
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	0	#DIV/0!	1,011	3.5
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	#DIV/0!	921	3.2
PRICE MART	0	#DIV/0!	2,278	7.9
MEGA DEPOT	0	#DIV/0!	433	1.5
DELI (K) MARKET	0	#DIV/0!	192	0.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	#DIV/0!	243	0.8
SUPER KOSHER	0	#DIV/0!	145	0.5
TOTAL	0	#DIV/0!	28,825	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En el mes de enero; no se encontró la anomalía.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO