

**REPORTE ESTADÍSTICO
VERIFICACIONES
Departamento de Verificación
Julio 2012**



Agosto, 2012

CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS CON ANOMALÍAS, LEVANTADAS ANUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ

AÑOS: 2006 - 2012

| CANTIDAD DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS POR TIPO DE ANOMALÍAS LEVANTADAS | MEDIDA DE UNIDAD | AÑOS | | | | | | |
|---|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| | | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 (julio) |
| Falta de precio a la vista (SPV) | productos | 115,042 | 225,100 | 116,449 | 217,226 | 147,755 | 139,345 | 54,429 |
| Productos vencidos (PV) | productos | 47,600 | 98,862 | 43,346 | 39,038 | 31,823 | 35,447 | 13,036 |
| Productos sin fecha de vencimiento (SFV) | productos | 27,082 | 30,648 | 9,681 | 6,661 | 7,208 | 7,027 | 3,189 |
| Productos deteriorados | productos | 803 | 1,467 | 2,112 | 2,954 | 3,120 | 1,983 | 459 |
| Productos doble fecha de expiración | productos | 1159 | 456 | 24 | 1 | 36 | - | 120 |
| Producto doble precio | productos | - | - | 41 | 10 | 338 | 17 | 7 |
| Fecha no clara | productos | 546 | 2,628 | 411 | 407 | 647 | 249 | 99 |
| Incumplimiento con la información comercial | productos | - | - | - | 235 | 73 | 117 | 42 |
| Venta atada | productos | - | - | - | - | - | - | 1 |
| Incumplimiento de precios topes-gas | productos | - | - | - | 171 | - | - | - |
| Decreto No.20 de 10/06/09 tanques de gas 25 lbs | productos | - | - | - | 434 | 1,479 | 350 | 347 |
| No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00 | establecimiento | - | - | - | 42 | 27 | 21 | 5 |
| Incumplimiento de precios topes-combustible | estaciones | - | - | - | 7 | 1 | - | - |
| Ley 6ta (incluye todas faltas) | establecimiento | 154 | 179 | 377 | 331 | - | - | - |
| Falta a la ley 6ta sin letrero | establecimiento | - | - | - | - | 142 | 116 | 52 |
| Falta a la ley 6ta no aplica el descuento | establecimiento | - | - | - | - | 109 | 134 | 56 |
| Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta | establecimiento | - | - | - | - | 3 | 1 | - |
| No entrega constancia de pago | establecimiento | - | - | - | - | 5 | 4 | 5 |
| Verificación de alerta internacional | productos | - | - | - | - | - | - | - |
| Artículo No:56 estacionamientos | estacionamiento | - | - | - | 5 | 7 | 6 | 4 |
| Ley 81 Tarjetas de Créditos | establecimiento | - | - | - | - | 29 | - | 2 |
| Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima | establecimiento | - | - | - | - | - | 5 | - |
| Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo | establecimiento | - | - | - | - | - | 11 | - |
| Decreto No.57 Chances y Billetes | establecimiento | - | - | - | - | 79 | 44 | 6 |

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS CON ANOMALÍAS LEVANTADAS MENSUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ

PERÍODO: Enero - Julio 2012

| CANTIDAD DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS POR TIPO DE ANOMALÍAS LEVANTADAS | Unidad de Medida | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|---|------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Falta precio a la vista (SPV) | productos | 5,797 | 15,803 | 3,294 | 5,469 | 5,779 | 9,815 | 8,472 | | | | | | 54,429 |
| Productos vencidos (PV) | productos | 2,362 | 2,032 | 1,169 | 1,906 | 1,078 | 2,449 | 2,040 | | | | | | 13,036 |
| Productos sin fecha de vencimiento (SFV) | productos | 310 | 457 | 110 | 487 | 671 | 566 | 588 | | | | | | 3,189 |
| Productos deteriorados | productos | 26 | 47 | 10 | 186 | 2 | 99 | 89 | | | | | | 459 |
| Productos doble fecha de expiración | productos | 120 | - | - | - | - | - | - | | | | | | 120 |
| Producto doble precio | productos | 1 | - | 1 | 1 | 3 | 1 | - | | | | | | 7 |
| Fecha no clara | productos | - | 5 | 72 | 4 | - | 8 | 10 | | | | | | 99 |
| Incumplimiento con la información comercial | productos | 7 | 4 | 8 | 2 | 3 | 12 | 6 | | | | | | 42 |
| Venta atada | productos | - | - | - | - | - | - | 1 | | | | | | 1 |
| Incumplimiento de precios topes-gas | productos | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | 0 |
| Decreto No.20 DE 10/06/09 tanques de gas 25 lbs | productos | 19 | 43 | 165 | 40 | 13 | 18 | 49 | | | | | | 347 |
| No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00 | establecimiento | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | | | | | | 5 |
| Incumplimiento de precios topes-combustible | estaciones | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | 0 |
| Falta a la ley 6ta sin letreros | establecimiento | 6 | 7 | 4 | 3 | 9 | 7 | 16 | | | | | | 52 |
| Falta a la ley 6ta no aplica descuento | establecimiento | 11 | 4 | 1 | 9 | 10 | 10 | 11 | | | | | | 56 |
| Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta | establecimiento | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | 0 |
| No entrega constancia de pago | establecimiento | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | | 5 |
| Verificación de alerta internacional | productos | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | 0 |
| Artículo No:56 estacionamientos | estacionamiento | - | - | 3 | - | - | - | 1 | | | | | | 4 |
| Ley 81 tarjetas de crédito | estacionamiento | - | - | - | - | 2 | - | - | | | | | | 2 |
| Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima | establecimiento | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | 0 |
| Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo | establecimiento | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | 0 |
| Decreto No.57 Chances y Billetes | establecimiento | 2 | - | - | 1 | 3 | - | - | | | | | | 6 |

*NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO).*

ACTAS CON ANOMALÍAS LEVANTADAS DE LA LEY 45 Y LEY 6ta EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|--|--|--|--|--|-----|
| ACTAS LEVANTADAS LEY 45 | actas | 93 | 167 | 119 | 101 | 79 | 136 | 157 | | | | | | 852 |
| ACTAS LEVANTADAS LEY 6ta | actas | 17 | 11 | 5 | 12 | 19 | 17 | 27 | | | | | | 108 |

CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

| AGENTES ECONÓMICOS | Periodo: Enero-Julio 2012 | | Periodo: 2006 - 2012 | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|
| | CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS | % CANTIDAD PRODUCTOS | CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS | % CANTIDAD PRODUCTOS |
| SUPERMERCADO 99 | 1,011 | 84.2 | 15,453 | 34.1 |
| SUPERMERCADO XTRA | 56 | 4.7 | 7,509 | 16.6 |
| SUPERMERCADO MR. PRECIO | 76 | 6.3 | 10,356 | 22.8 |
| SUPERMERCADO REY | 58 | 4.8 | 5,347 | 11.8 |
| SUPER KOSHER | 0 | 0.0 | 1,950 | 4.3 |
| SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE | 0 | 0.0 | 211 | 0.5 |
| SUPERMERCADO RIBA SMITH | 0 | 0.0 | 585 | 1.3 |
| SUPERMERCADO EL MECHETAZO | 0 | 0.0 | 1,257 | 2.8 |
| MEGA DEPOT | 0 | 0.0 | 730 | 1.6 |
| DELI (K) MARKET | 0 | 0.0 | 836 | 1.8 |
| SUPERMERCADO EL FUERTE | 0 | 0.0 | 1,028 | 2.3 |
| PRICE SMART | 0 | 0.0 | 88 | 0.2 |
| TOTAL | 1,201 | 100.0 | 45,350 | 100.0 |

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

| AGENTES ECONÓMICOS | Período: Enero-Julio2012 | | Período: 2006 - 2012 | |
|-------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA | % CANTIDAD PRODUCTOS | CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA | % CANTIDAD PRODUCTOS |
| SUPERMERCADO 99 | 1,675 | 32.9 | 93,840 | 55.7 |
| SUPERMERCADO REY | 1,007 | 19.8 | 20,806 | 11.7 |
| SUPERMERCADO MR. PRECIO | 1,098 | 21.6 | 16,099 | 9.5 |
| SUPERMERCADO EL MECHETAZO | 539 | 10.6 | 11,845 | 0.3 |
| SUPERMERCADO XTRA | 774 | 15.2 | 19,753 | 12.3 |
| SUPERMERCADO EL FUERTE | 0 | 0.0 | 1,373 | 0.8 |
| SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE | 0 | 0.0 | 437 | 0.3 |
| SUPER KOSHER | 0 | 0.0 | 475 | 0.3 |
| MEGA DEPOT | 0 | 0.0 | 2,578 | 7.0 |
| DELI (K) MARKET | 0 | 0.0 | 532 | 0.3 |
| SUPERMERCADO RIBA SMITH | 0 | 0.0 | 531 | 1.5 |
| PRICE MART | 0 | 0.0 | 348 | 0.2 |
| TOTAL | 5,093 | 100.0 | 168,617 | 100.0 |

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

| AGENTES ECONÓMICOS | Período: Enero- Julio 2012 | | Período: 2006 - 2012 | |
|-------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO | % CANTIDAD PRODUCTOS | CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO | % CANTIDAD PRODUCTOS |
| SUPERMERCADO RIBA SMITH | 252 | 73.3 | 1,254 | 4.4 |
| SUPERMERCADO 99 | 76 | 22.1 | 9,396 | 33.3 |
| SUPERMERCADO MR. PRECIO | 16 | 4.7 | 2,435 | 8.6 |
| SUPERMERCADO REY | 0 | 0.0 | 4,549 | 16.1 |
| SUPERMERCADO XTRA | 0 | 0.0 | 5,696 | 20.2 |
| SUPERMERCADO EL MACHETAZO | 0 | 0.0 | 1,011 | 3.6 |
| SUPERMERCADO EL FUERTE | 0 | 0.0 | 920 | 3.3 |
| PRICE MART | 0 | 0.0 | 1,955 | 6.9 |
| MEGA DEPOT | 0 | 0.0 | 433 | 1.5 |
| DELI (K) MARKET | 0 | 0.0 | 192 | 0.7 |
| SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE | 0 | 0.0 | 243 | 0.9 |
| SUPER KOSHER | 0 | 0.0 | 145 | 0.5 |
| TOTAL | 344 | 100.0 | 28,229 | 100.0 |

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

En el mes de febrero, marzo, abril, julio; no se encontró la anomalía (SFV).

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO