

**REPORTE ESTADÍSTICO  
VERIFICACIONES  
Departamento de Verificación  
Marzo 2013**



**Abril, 2013**

**TOTAL DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS CON ANOMALÍAS LEVANTADAS ANUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN**

**PANAMÁ**

**AÑOS: 2006-2013**

Anomalías	unidad de medida	AÑOS:									Total de Productos con Anomalías
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
		con anomalía									
Falta de precio a la vista (SPV)	productos	115,042	225,100	116,449	217,226	147,755	139,345	96,629	16,998	<b>1,074,544</b>	
Productos vencidos (PV)	productos	47,600	98,862	43,346	39,038	31,823	35,447	26,286	5,006	<b>327,408</b>	
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	27,082	30,648	9,681	6,661	7,208	7,027	5,837	185	<b>94,329</b>	
Productos deteriorados	productos	803	1,467	2,112	2,954	3,120	1,983	1,116	338	<b>13,893</b>	
Productos doble fecha de expiración	productos	1,159	456	24	1	36	-	120	-	<b>1,796</b>	
Producto doble precio	productos	-	-	41	10	338	17	19	4	<b>429</b>	
Fecha no clara	productos	546	2,628	411	407	647	249	153	3	<b>5,044</b>	
Incumplimiento con la información comercial	productos	-	-	-	235	73	117	57	24	<b>506</b>	
Venta atada	productos	-	-	-	-	-	-	2	-	<b>2</b>	
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	-	-	-	171	-	-	1	-	<b>172</b>	
Uso Indevido de tanques de gas de 25 lbs	productos	-	-	-	434	1,479	350	508	57	<b>2,828</b>	
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	-	-	-	42	27	21	11	2	<b>103</b>	
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	-	-	-	7	1	-	1	1	<b>10</b>	
Ley 6ta (incluye todas faltas)	establecimiento	154	179	377	331	-	-	-	-	<b>1,041</b>	
Falta a la ley 6ta sin letrero	establecimiento	-	-	-	-	142	116	95	14	<b>367</b>	
Falta a la ley 6ta no aplica el descuento	establecimiento	-	-	-	-	109	134	129	21	<b>393</b>	
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	-	-	-	-	3	1	1	1	<b>6</b>	
No entrega constancia de pago	establecimiento	-	-	-	-	5	4	9	-	<b>18</b>	
Verificación de alerta internacional	productos	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>	
Artículo No:56 estacionamientos	estacionamiento	-	-	-	5	7	6	4	-	<b>22</b>	
Ley 81 tarjetas de créditos	establecimiento	-	-	-	-	29	-	3	-	<b>32</b>	
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	-	-	-	-	-	5	1	-	<b>6</b>	
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	-	-	-	-	-	11	3	1	<b>15</b>	
Decreto No.57 Chances y Billetes	establecimiento	-	-	-	-	79	44	6	-	<b>129</b>	

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
A partir del año 2013, los datos son a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

PANAMÁ

Período: Enero - Marzo 2013

Anomalías	unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Productos con Anomalia
		con anomalía												
Falta precio a la vista (SPV)	productos	5,968	4,476	6554										16,998
Productos vencidos (PV)	productos	1,319	588	3099										5,006
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	136	49	0										185
Productos deteriorados	productos	308	23	7										338
Productos doble fecha de expiración (sfv)	productos	0	0	0										0
Producto doble precio (spv)	productos	1	2	1										4
Fecha no clara (sfv)	productos	0	3	0										3
Incumplimiento con la información comercial	productos	10	3	11										24
Venta atada	productos	0	0	0										0
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	0	0	0										0
Uso Indebido de tanques de gas de 25 lbs	productos	25	14	18										57
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	2	0	0										2
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	0	1	0										1
Falta a la ley 6ta sin letreros	establecimiento	1	8	5										14
Falta a la ley 6ta no aplica descuento	establecimiento	4	6	11										21
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	0	1	0										1
No entrega constancia de pago	establecimiento	0	0	0										0
Verificación de alerta internacional	productos	0	0	0										0
Artículo No:56 estacionamientos (inform comercial)	estacionamiento	0	0	0										0
Ley 81 tarjetas de crédito	establecimiento	0	0	0										0
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra minima	establecimiento	0	0	0										0
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	0	0	1										1
Decreto No.57 Chances y Billetes	establecimiento	0	0	0										0
<b>TOTAL DE ACTIVIDADES</b>		<b>7,774</b>	<b>5,174</b>	<b>9,707</b>	<b>0</b>	<b>22,655</b>								

		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total Est
<b>Establecimientos Verificados</b>	<b>establecimientos</b>	<b>159</b>	<b>127</b>	<b>137</b>										<b>423</b>

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
FUENTE: ACODECO

ACTAS CON Y SIN ANOMALÍAS LEVANTADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

		Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sept		Oct		Nov		Dic		Actas	
		con anomalía	sin anomalía																								
<b>Actas Levantadas de Ley 45</b>	<b>actas</b>	<b>92</b>	<b>82</b>	<b>43</b>	<b>104</b>	<b>65</b>	<b>82</b>																			<b>200</b>	<b>268</b>
<b>Actas Levantadas de Ley 6ta</b>	<b>actas</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>20</b>																			<b>36</b>	<b>73</b>

**CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Marzo 2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	259	42.0	9,174	19.2
SUPERMERCADO REY	18	2.9	5,599	11.7
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	0.0	10,382	21.7
SUPERMERCADO 99	339	55.0	15,999	33.4
SUPER KOSHER	0	0.0	1,950	4.1
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	211	0.4
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	585	1.2
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	0	0.0	1,320	2.8
MEGA DEPOT	0	0.0	730	1.5
DELI (K) MARKET	0	0.0	836	1.7
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,031	2.2
PRICE SMART	0	0.0	88	0.2
<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>100.0</b>	<b>47,905</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En el mes de enero; no se encontró la anomalía.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Marzo 2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	483	9.9	23,029	12.7
SUPERMERCADO REY	714	14.6	22,728	53.9
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	0.0	16,461	9.1
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	2,672	54.6	14,899	0.3
SUPERMERCADO 99	1,026	21.0	97,399	12.6
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,450	0.8
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	8.2
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	531	1.4
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
<b>TOTAL</b>	<b>4,895</b>	<b>100.0</b>	<b>180,867</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Marzo 2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	#¡DIV/0!	1,254	4.4
SUPERMERCADO 99	0	#¡DIV/0!	9,528	33.1
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	#¡DIV/0!	2,435	8.4
SUPERMERCADO REY	0	#¡DIV/0!	4,689	16.3
SUPERMERCADO XTRA	0	#¡DIV/0!	5,696	19.8
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	0	#¡DIV/0!	1,011	3.5
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	#¡DIV/0!	921	3.2
PRICE MART	0	#¡DIV/0!	2,278	7.9
MEGA DEPOT	0	#¡DIV/0!	433	1.5
DELI (K) MARKET	0	#¡DIV/0!	192	0.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	#¡DIV/0!	243	0.8
SUPER KOSHER	0	#¡DIV/0!	145	0.5
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>28,825</b>	<b>100.0</b>

*Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

*En el mes de enero, febrero y marzo; no se encontró la anomalía.*

*Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.*

*FUENTE: ACODECO*