



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Septiembre, 2016**



Octubre, 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2016**

Los datos se actualizan el 20 de noviembre de 2016

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	25.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	20	283,566.36
Publicidad confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	37	0.00
La publicidad no es veraz	36	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	107	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	4	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	16	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	13	0.00
Hasta agotar existencias	11	0.00
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
La publicidad no es veraz	3	0.00
Publicidad confusa	13	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	2	0.00
No indica fecha de duración	116	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	21	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	8	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	33	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	66	0.00
Venta especial sin falta	69	0.00
TOTAL	590	283,595.35
VERIFICACIÓN	143	65.00

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERÍODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2016

Los datos se actualizan el 20 de noviembre de 2016

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
Rectificó	19	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	98	0.00
Suspendió/ rectificó	8	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
QUEJAS		
Honró	3	146.40
Desistió	0	0.00
TOTAL	128	146.40

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2016

Los datos se actualizan el 20 de noviembre de 2016

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	458
Internet	97
Prensa	63
Radio	62
Medios Impresos	30
TV	11
Otros	10
TOTAL	731

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2016

Los datos se actualizan el 20 de noviembre de 2016

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
PAYLESS SHOE SOURCE	12
CLARO PANAMA	11
RESTAURANTE MC DONALD'S	10
SUPER 99	8
SUPER XTRA	8
RESTAURANTE KFC	7
CERVECERIA NACIONAL, S.A.	5
DIGICEL	5
DOIT CENTER	5
ELEKTRA	5
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
FARMACIAS ARROCHA	5
PARIS	5
PIZZA HUT	5
OTROS	637
TOTAL	733

Fuente: ACODECO