



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Diciembre 2013**



Enero, 2014

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL
Período: Enero - Diciembre 2013**

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.1	320.96
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.1	269.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO		0.0	
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	36	3.3	529,769.14
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.3	832.27
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1		
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE		0.0	
FALTA DE INFORMACIÓN	64	5.9	
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	25	2.3	
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	2	0.2	
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	107	9.9	
REMISIÓN A OTRA FUENTE		0.0	
PUBLICIDAD CONFUSA	9	0.8	
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	2	0.2	
CINTILLO NO LEGIBLE	37	3.4	
FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.1	
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	37	3.4	
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD		0.0	
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	6	0.6	
PUBLICIDAD CONFUSA	6	0.6	
TIEMPO DE LOCUCIÓN		0.0	
REMISIÓN A OTRA FUENTE	3	0.3	
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	90	8.3	
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	18	1.7	
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	14	1.3	
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	73	6.7	
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	126	11.6	
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	422	39.0	
TOTALES	1,083	100.0	531,191.37
VERIFICACIÓN	199	100.0	

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Diciembre 2013

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
RECTIFICÓ	18	13.4	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	102	76.1	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	10	7.5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	4	3.0	464.81
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	134	100.0	464.81

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 14-01-2014

Fuente: ACODECO

***Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad***

NACIONAL

Período: Enero - Diciembre 2013

<i>MEDIOS</i>	<i>CANTIDAD</i>
TELEVISIÓN	58
PRENSA	132
RADIO	1
INTERNET	18
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	8
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	994
MEDIOS IMPRESOS	69
<i>TOTALES</i>	<i>1,282</i>

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Año: Enero - Diciembre 2013

Agentes Económicos	No. De Casos
SUPERMERCADO XTRA	15
DIGICEL PANAMA	13
AUDIO FOTO	13
CLARO	13
SUPERMERCADO 99	13
SPORT LINE AMERICA	11
VIA VIA	10
PAYLESS SHOE SOUCE	9
U.S. POLO	9
BELLINI	8
Total	114

Fuente: ACODECO