



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Junio , 2015**



Julio, 2015

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Junio 2015

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B/.)	CASOS	MONTO (B/.)	CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS						
FALTA DE INFORMACIÓN	1	7.50			1	7.50
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	20.00			2	20.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	13	169,469.85			13	169,469.85
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0.00
POR DENUNCIA						
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	9				9	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	23				23	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	95				95	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	8				8	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN					0	0.00
POR OFICIO						
APLICAN RESTRICCIONES	4				4	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	3				3	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3				3	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	8				8	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	6				6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1				1	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	7				7	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1				1	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	87		3		90	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3				3	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3				3	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	5		2		7	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	10				10	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA					0	0.00
TOTALES	292	169,497.35	5	0.00	297	169,497.35
VERIFICACIÓN	98	0.00	8	0.00	106	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Junio 2015

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
DENUNCIA/OFICO						
RECTIFICÓ	9	0.00	0	0.00	9	0.00
HONRÓ	1	0.00	0	0.00	1	0.00
SUSPENDIÓ	52	0.00	0	0.00	52	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	1	0.00	0	0.00	1	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.00	0	0.00	0	0.00
QUEJAS						
HONRÓ	5	2,390.40	0	0.00	5	2,390.40
DESISTIÓ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
TOTALES	68	2,390.40	0	0.00	68	2,390.40

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 16-07-2015. Estos datos se actualizan después del 31 de julio 2015.

Fuente: ACODECO

Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Junio 2015

MEDIOS	PANAMA	REGIONAL	NACIONAL
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	167	0	167
PRENSA	38	0	0
INTERNET	32	0	0
RADIO	24	0	0
MEDIOS IMPRESOS	21	0	21
TV	7	0	7
VALLAS	4	0	4
TV/PRENSA/INTERNET	2	0	2
TV/RADIO	1	0	1
PRENSA/VALLAS	1	0	1
TOTALES	297	0	297

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

NACIONAL

Año: Enero - Junio 2015

Agentes Económicos	Cantidad de Casos
RESTAURANTE SUBWAY	14
SUPERMERCADO EL REY	10
SUPER EL MACHETAZO	9
ALMACEN EL COSTO	6
CERVECERIA NACIONAL	5
MULTIMAX	5
SPORTLINE AMERICA	5
OTROS	349
Total	403

Fuente: ACODECO

