



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Marzo, 2015**



Abril, 2015

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Marzo 2015

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS						
FALTA DE INFORMACIÓN					0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1				1	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	9	4,331.75			9	4,331.75
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0.00
POR DENUNCIA						
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3				3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	11				11	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	44				44	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	5				5	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN					0	0.00
POR OFICIO						
APLICAN RESTRICCIONES	2				2	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	1				1	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3				3	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	5				5	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD					0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1				1	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	6				6	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	46				46	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA					0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL					0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA					0	0.00
TOTALES	137	4,331.75	0	0.00	137	4,331.75
VERIFICACIÓN	63	0.00	0	0.00	63	0.00
<i>Fuente: ACODECO</i>						

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Marzo 2015

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./)	CASOS	MONTO (B./)	CASOS	MONTO (B./)
DENUNCIA/OFICIO						
RECTIFICÓ	3	0.00	0	0.00	3	0.00
HONRÓ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
SUSPENDIÓ	23	0.00	0	0.00	23	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	1	0.00	0	0.00	1	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.00	0	0.00	0	0.00
QUEJAS						
HONRÓ	4	2,370.40	0	0.00	4	2,370.40
DESISTIÓ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
TOTALES	31	2,370.40	0	0.00	31	2,370.40
<small>NOTA: Cuadro de resultados elaborado 18-03-2015. Estos datos se actualizan después del 31 de marzo 2015.</small>						
<small>Fuente: ACODECO</small>						

Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Marzo 2015

<i>MEDIOS</i>	<i>PANAMA</i>	<i>REGIONAL</i>	<i>NACIONAL</i>
	<i>CANTIDAD</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>CANTIDAD</i>
TELEVISIÓN	3	0	3
PRENSA	19	0	19
RADIO	22	0	22
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	124	0	124
MEDIOS IMPRESOS	14	0	14
INTERNET	14	0	14
VALLAS	4	0	4
TOTALES	200	0	200

Fuente: ACODECO

Algunos agentes económicos con más casos recibidos por Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Año: Enero - Marzo 2015

<i>Agentes Económicos</i>	<i>Cantidad de Casos</i>
RESTAURANTE SUBWAY	6
SUPERMERCADO EL REY	6
EL MACHETAZO	8
EL COSTO	5
EL CAMPEON	4
SUPERMERCADO XTRA	4
EL TITÀN	3
SUPERMERCADO 99	3
OTROS	161
<i>Total</i>	<i>200</i>
<i>Fuente: ACODECO</i>	