



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Diciembre, 2014**



**Enero, 2015**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad  
NACIONAL**

Período: Enero - Diciembre 2014

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
<b>POR QUEJAS</b>						
FALTA DE INFORMACIÓN					0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	5	150,995.32			5	150,995.32
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	27	43,745.55			27	43,745.55
PUBLICIDAD CONFUSA	1				1	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>						
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	47				47	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	15		1		16	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN			1		1	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	80				80	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN			1		1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	18				18	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1				1	0.00
<b>POR OFICIO</b>						
APLICAN RESTRICCIONES	11				11	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	21				21	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3				3	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	28				28	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD			4		4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1				1	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2				2	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	14				14	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	121		1		122	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	17				17	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	5		7		12	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	25		1		26	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	51				51	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	36		10		46	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>529</b>	<b>194,740.87</b>	<b>26</b>	<b>0.00</b>	<b>555</b>	<b>194,740.87</b>
<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>106</b>	<b>0.00</b>	<b>3</b>	<b>2.00</b>	<b>109</b>	<b>2.00</b>

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad  
NACIONAL**

**Período: Enero - Diciembre 2014**

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
<b>DENUNCIA/OFICO</b>						
RECTIFICÓ	20	0.00			20	0.00
HONRÓ	1	73.73			1	73.73
SUSPENDIÓ	122	0.00			122	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	8	0.00			8	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.00			0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.00			0	0.00
<b>QUEJAS</b>						
HONRÓ	5				5	0.00
DESISTIÓ	0	0.00			0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>156</b>	<b>73.73</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>156</b>	<b>73.73</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 12-01-2015. Estos datos se actualizan después del 31 de enero 2015.*

*Fuente: ACODECO*

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**NACIONAL**

**Período: Enero - Diciembre 2014**

<b>MEDIOS</b>	<b>PANAMA</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>NACIONAL</b>
	<b>CANTIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	33	0	33
PRENSA	110	0	110
RADIO	62	1	63
INTERNET	25	0	25
VALLAS	2	0	2
TELEVISIÓN/PRENSA	3	0	3
PRENSA/VALLAS	1	0	1
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	352	28	380
MEDIOS IMPRESOS	47	0	47
<b>TOTALES</b>	<b>635</b>	<b>29</b>	<b>664</b>

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**NACIONAL**

**Año: Enero - Diciembre 2014**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>Cantidad de Casos</b>
SUPERMERCADO 99	31
CLARO PANAMA	12
SUPERMERCADO XTRA	11
CABLE & WIRILESS	10
PAYLESS	9
SUPERMERCADO EL REY	8
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	8
TV OFFER	7
AUDIOFOTO	7
DIGICEL	6
<b>Total</b>	<b>109</b>

**Fuente: ACODECO**