

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN ALGUNOS
SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA,
EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2010

I. LA YODACION DE LA SAL EN PANAMA: ¹

El bocio y el cretinismo son las manifestaciones más conocidas de la deficiencia de yodo, sin embargo, hay una serie de desórdenes que se dan por deficiencia de yodo como son: las anomalías congénitas, enanismo, daños neurológicos, sordomudez, retraso físico y mental.

En las zonas donde hay carencia de yodo moderada, los trastornos causados por este problema minan el potencial intelectual y físico de las naciones. Se calcula que los niños y niñas, donde hay deficiencia de yodo, pierden de 10 a 15 puntos en su coeficiente intelectual. Afortunadamente, parte de estas pérdidas pueden recuperarse una vez empieza a tomar la cantidad adecuada de yodo. Los grupos de población más vulnerable a esta deficiencia son los de edad escolar y las mujeres embarazadas. Esto podría deberse a los requerimientos propios de la pubertad y el embarazo, que elevan la producción de la hormona tiroidea y por lo tanto, la necesidad de yodo es mayor.

En Panamá, desde 1955 existe la Ley que hace obligatoria la yodación de la sal para consumo humano en todo el país, pero la yodación se inicia en 1970. Para lograr esta meta se requirió de la participación de la industria de alimentos, autoridades municipales, las comunidades, organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales, quienes generaron estrategias dirigidas a erradicar la deficiencia de yodo, pero también es importante recalcar el compromiso del sector salinero de mantener los niveles de yodo recomendados en la sal de consumo humano. Todos los seres marinos como los peces y las algas contienen grandes cantidades de yodo. Los productos de donde principalmente el ser humano obtiene el yodo son el pescado de mar y la sal yodada.

La sal de cocina, también llamada sal común, es el resultado de la combinación entre un átomo de cloro (CL) y uno de sodio (NA). El compuesto resultante es el cloruro sódico (NACL). Ambos elementos abundan en la naturaleza y son imprescindibles para la vida.

II. ANTECEDENTES DEL AZÚCAR: ²

El azúcar de caña es conocido por la humanidad desde hace más de dos mil quinientos años, aunque por paradójico que parezca, no fue popular hasta el siglo XVII, casi dos mil años después, pese a ser un producto muy preciado y vendido a precio equiparado al oro, no en los mercados, sino en las boticas.

Su origen está situado al norte de Bengala y en la China meridional y tenemos constancia de que era conocido por los chinos, por los dibujos que existen en porcelanas. Pero no es hasta el año 500 A.C., cuando se tiene noticias de esta caña que describen como “una caña que da miel sin intervención de las abejas”. Los persas llevaron a su país muestras que plantaron y de las que guardaron un riguroso secreto y no fue hasta que Alejandro Magno conquistó Persia cuando se conoció en el resto de Europa.

Se tiene constancia histórica que la primera planta de azúcar salió para las Indias en el tercer viaje de Colón.

La plantación de azúcar comprendía un molino o trapiche y vivienda para trabajadores, llamándose al conjunto ingenio.

III. OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar sus productos. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el 30 de noviembre de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de sal y azúcar, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Bella Vista y Calidonia, Santa Ana.

IV. METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, se ha hecho una elección empírica.

¹ Encuesta Nacional de Bocio y Anemia en Escolares Pág.13 - MINSa-UNICEF-1999

² www.ciberjob.org/cocina/historia

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sectores (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- Supermercados visitados (8)
- Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Bella Vista	Calidonia, Santa Ana
Riba Smith, Transistmica	Super 99, Calidonia
Riba Smith, Bella Vista	El Machetazo, Calidonia
Casa de la Carne, El Cangrejo	El Machetazo, Santa Ana
Rey, Vía España	Rey, Bombero

V. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación, se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de la sal y del azúcar, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto por Marca	Sal y Azúcar			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
Sal Refinada - Nacional Yodada - Mr. Tom - Pote 26 oz.				
Precio más bajo	1.42	Riba Smith, Transistmica y S/M Bella Vista, Calle 45	1.35	El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	1.59	Rey, Vía España	1.59	Rey Bombero, Santa Ana
Sal Refinada - Nacional Yodada - Panasal - Pote Plástico 454 g.				
Precio más bajo	0.76	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.75	El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	0.87	Rey, Vía España	0.87	Rey Bombero, Santa Ana
Sal Refinada - Nacional Yodada - Crisal - Bolsa plástica 5 lbs.				
Precio más bajo	1.16	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.10	El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	1.29	Rey, Vía España	1.29	Rey Bombero, Santa Ana
Azúcar - Santa Rosa - Refinada - Paquete Plástico 2 lbs.				
Precio más bajo	0.99	Rey, Vía España	0.99	Super 99, Calidonia y Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	1.04	Riba Smith, Transistmica y S/M Bella Vista, Calle 45	1.00	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
Azúcar - Santa Rosa - Morena Turbinada - Paquete 5 lbs.				
Precio más bajo	2.29	Rey, Vía España	2.35	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	2.47	Riba Smith, Transistmica y S/M Bella Vista, Calle 45	2.40	Super 99, Calidonia
Azúcar - La Estrella - Refinada - Paquete plástico - 2 lbs.				
Precio más bajo	0.99	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.96	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	1.01	Riba Smith, Transistmica y S/M Bella Vista, Calle 45	1.00	Super 99, Calidonia

VI. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

La ingesta excesiva de azúcares está implicada en numerosas enfermedades, incluyendo la obesidad, la presión arterial elevada, enfermedades cardiovasculares y cerebrales.

Las mujeres no deberían consumir más de 100 calorías de azúcares añadidas al día (cerca de 25 gramos o 5 cucharadas de té), y no más de 150 calorías (cerca de 37.5 gramos o 7 cucharadas de té) para los hombres.¹

El consumo de sal debe irse disminuyendo poco a poco, de tal forma que se vaya acostumbrando el paladar, cosa que suele ocurrir a la mayoría de las personas en poco tiempo.

¹ <http://www.saludmd.com/noticias/nuevas-recomendaciones-sobre-consumo-azucar>

- Utilice menos sal cuando cocine o no use el salero en la mesa
- Para aumentar el sabor de las comidas utilice pimienta y otras especias, jugo de limón, hierbas aromáticas, ajo fresco o polvo de ajo o de cebolla
- Utilice aceite con sabor como es el de oliva
- Use productos bajos en sodio
- Tome el mínimo posible de los alimentos en los que se utiliza gran cantidad de sodio al ser procesados, como son las conservas y los precocinados.
- Evite abusar de carnes saladas o ahumadas, como son la panceta, jamón, embutidos y tocino.
- En restaurantes elija del menú la comida que más se ajuste a estas recomendaciones. Pida que la comida que le sirvan no esté salada
- Lea las etiquetas con atención, algunas indican la cantidad de sodio que contiene cada porción.
- Pida a los que cocinen sus comidas que le ayuden a no usar sal. Es posible que también ellos mismos se beneficien.

Si en su caso en particular fuera imprescindible una mayor restricción del consumo de sal, sería necesario cocinar con muy poca sal o utilizar una sal potásica o magnésica en vez de sal común.²

² <http://www.seh-lelha.org/club/sal5.htm>

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SAL Y AZÚCAR, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS
CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2010**

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						30 de Noviembre de 2010	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					30 de Noviembre de 2010	Julio 2010	Balboas	Porcentaje
SAL REFINADA:																	
IMPORTADA YODADA:																	
Morton salt substitute - envase	88.6 g.	2.95	2.95	-	-	2.95	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	-	-
Morton, Pote	26 oz.	1.35	1.35	1.38	-	1.36	1.24	0.12	9.68	-	-	-	-	--	--	-	-
NACIONAL YODADA																	
Mr. Tom, Pote	26 oz.	1.42	1.42	-	1.59	1.48	1.42	0.06	4.23	1.45	1.35	-	1.59	1.46	--	N.A.	N.A.
PANASAL																	
Pote Plástico	454 g.	0.79	0.79	0.76	0.87	0.80	0.80	0.00	0.00	0.79	0.75	-	0.87	0.80	0.75	0.05	6.67
Envase Plástico Moderno	115 g.	0.42	0.42	0.45	0.44	0.43	--	N.A.	N.A.	0.40	0.40	-	0.44	0.41	--	N.A.	N.A.
Polisquin al vacío	1 lb.	0.47	0.47	-	0.47	0.47	--	N.A.	N.A.	0.42	-	-	-	0.42	--	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	-	0.26	0.26	0.23	0.03	13.04	0.23	0.22	-	0.26	0.24	0.23	0.01	4.35
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	-	-	0.49	0.49	0.46	0.03	6.52	0.45	0.44	-	0.49	0.46	0.46	0.00	0.00
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	-	1.29	1.29	--	N.A.	N.A.	-	1.10	-	1.29	1.20	1.19	0.01	0.84
CRISAL																	
Bolsa Plástica	1 lb.	0.26	0.26	0.23	0.25	0.25	0.26	-0.01	-3.85	-	0.22	0.22	0.26	0.23	0.21	0.02	9.52
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.47	0.47	0.45	0.49	0.47	0.48	-0.01	-2.08	-	0.44	0.44	0.49	0.46	0.46	0.00	0.00
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.20	1.20	1.16	1.29	1.21	1.20	0.01	0.83	-	1.10	-	1.29	1.20	1.20	0.00	0.00
PERLA																	
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	-	0.21	0.21	--	N.A.	N.A.	0.25	0.20	-	0.26	0.24	0.20	0.04	20.00
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	-	1.29	1.29	1.29	0.00	0.00	-	1.10	-	1.29	1.20	--	N.A.	N.A.
CRISTALIN																	
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	0.17	-	0.17	--	N.A.	N.A.	-	0.18	-	-	0.18	0.18	0.00	0.00
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	0.99	-	0.99	--	N.A.	N.A.	-	0.94	-	-	0.94	0.94	0.00	0.00

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						30 de Noviembre de 2010	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					30 de Noviembre de 2010	Julio 2010	Balboas	Porcentaje
SAL REFINADA:																	
NACIONAL YODADA																	
DOS MARES																	
Bolsa Plástica	1 lb.	0.16	0.16	-	-	0.16	0.16	0.00	0.00	0.20	0.18	0.18	-	0.19	0.22	-0.03	-13.64
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.42	-	-	-	0.42	0.42	0.00	0.00	0.42	0.36	-	-	0.39	0.36	0.03	8.33
AZUCAR:																	
AZUCARERA NACIONAL, S.A. - SANTA ROSA																	
REFINADA																	
Paquete	1 lb.	0.52	0.53	-	0.51	0.52	0.52	0.00	0.00	0.54	0.51	0.51	0.51	0.52	0.51	0.01	1.96
Paquete plástico	2 lbs.	1.04	1.04	-	0.99	1.02	1.04	-0.02	-1.92	0.99	1.00	1.00	0.99	1.00	1.00	0.00	0.00
Paquete	5 lbs.	2.59	2.47	-	2.55	2.54	2.56	-0.02	-0.78	2.59	2.45	2.45	2.49	2.50	2.46	0.04	1.63
MORENA TURBINADA																	
Paquete	1 lb.	0.51	0.51	-	0.49	0.50	0.51	-0.01	-1.96	-	0.49	0.49	0.49	0.49	0.45	0.04	8.89
Paquete	2 lbs.	0.99	0.99	-	0.99	0.99	0.99	0.00	0.00	-	0.96	0.95	0.99	0.97	0.90	0.07	7.78
Paquete	5 lbs.	2.47	2.47	-	2.29	2.41	2.43	-0.02	-0.82	2.40	2.35	2.35	2.39	2.37	2.30	0.07	3.04
CIA. AZUCARERA LA ESTRELLA, S.A.																	
REFINADA																	
Paquete	1 lb.	0.44	0.50	0.51	-	0.48	0.47	0.01	2.13	0.51	0.49	0.49	0.49	0.50	0.50	0.00	0.00
Paquete plástico	2 lbs.	1.01	1.01	1.00	0.99	1.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.96	0.96	0.99	0.98	0.97	0.01	1.03
Paquete	5 lbs.	2.53	2.53	2.50	2.49	2.51	2.51	0.00	0.00	2.50	2.34	2.34	2.49	2.42	2.34	0.08	3.42
TURBINADA																	
Paquete	1 lb.	0.49	0.49	-	0.49	0.49	0.48	0.01	2.08	-	-	0.47	0.48	0.48	0.48	0.00	0.00
Paquete	2 lbs.	0.96	0.96	-	1.05	0.99	0.97	0.02	2.06	-	-	0.91	1.05	0.98	0.92	0.06	6.52
Paquete	5 lbs.	2.41	2.41	2.39	2.49	2.43	2.38	0.05	2.10	-	2.25	2.34	2.49	2.36	2.33	0.03	1.29
NATURAL "DORADITA" (sin refinar) INGENIO DE CHIRIQUI																	
Paquete	1 lb.	0.44	0.44	-	0.46	0.45	0.45	0.00	0.00	-	-	-	0.46	0.46	0.46	0.00	0.00
Paquete	5 lbs.	2.22	2.22	-	2.29	2.24	2.24	0.00	0.00	-	-	-	2.29	2.29	--	N.A.	N.A.

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista							Calidonia y Santa Ana								
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						30 de Noviembre de 2010	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					30 de Noviembre de 2010	Julio 2010	Balboas	Porcentaje

AZUCAR:

<i>NATUFORTE (Azúcar Morena con calcio 100% natural)</i>																	
Paquete	600 g.	1.25	-	-	1.39	1.32	1.25	0.07	5.60	-	1.25	1.25	1.39	1.30	--	N.A.	N.A.
<i>REFINADA PARA DULCE - MICROPULVORIZADA</i>																	
<i>LEVAPAN</i>																	
Bolsa	1 lb.	1.19	1.19	1.20	-	1.19	1.20	-0.01	-0.83	-	1.17	1.17	-	1.17	1.17	0.00	0.00

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).