

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN ALGUNOS
SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE, SAN FRANCISCO Y BETHANIA,
EL 5 DE JULIO DE 2011

I. LA YODACION DE LA SAL EN PANAMA: ¹

El bocio y el cretinismo son las manifestaciones más conocidas de la deficiencia de yodo, sin embargo, hay una serie de desórdenes que se dan por deficiencia de yodo como son: las anomalías congénitas, enanismo, daños neurológicos, sordomudez, retraso físico y mental.

En las zonas donde hay carencia de yodo moderada, los trastornos causados por este problema minan el potencial intelectual y físico de las naciones. Se calcula que los niños y niñas, donde hay deficiencia de yodo, pierden de 10 a 15 puntos en su coeficiente intelectual. Afortunadamente, parte de estas pérdidas pueden recuperarse una vez empieza a tomar la cantidad adecuada de yodo. Los grupos de población más vulnerable a esta deficiencia son los de edad escolar y las mujeres embarazadas. Esto podría deberse a los requerimientos propios de la pubertad y el embarazo, que elevan la producción de la hormona tiroidea y por lo tanto, la necesidad de yodo es mayor.

En Panamá, desde 1955 existe la Ley que hace obligatoria la yodación de la sal para consumo humano en todo el país, pero la yodación se inicia en 1970. Para lograr esta meta se requirió de la participación de la industria de alimentos, autoridades municipales, las comunidades, organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales, quienes generaron estrategias dirigidas a erradicar la deficiencia de yodo, pero también es importante recalcar el compromiso del sector salinero de mantener los niveles de yodo recomendados en la sal de consumo humano. Todos los seres marinos como los peces y las algas contienen grandes cantidades de yodo. Los productos de donde principalmente el ser humano obtiene el yodo son el pescado de mar y la sal yodada.

La sal de cocina, también llamada sal común, es el resultado de la combinación entre un átomo de cloro (CL) y uno de sodio (NA). El compuesto resultante es el cloruro sódico (NACL). Ambos elementos abundan en la naturaleza y son imprescindibles para la vida.

II. ANTECEDENTES DEL AZÚCAR: ²

El azúcar de caña es conocido por la humanidad desde hace más de dos mil quinientos años, aunque por paradójico que parezca, no fue popular hasta el siglo XVII, casi dos mil años después, pese a ser un producto muy preciado y vendido a precio equiparado al oro, no en los mercados, sino en las boticas.

Su origen está situado al norte de Bengala y en la China meridional y tenemos constancia de que era conocido por los chinos, por los dibujos que existen en porcelanas. Pero no es hasta el año 500 A.C., cuando se tiene noticias de esta caña que describen como “una caña que da miel sin intervención de las abejas”. Los persas llevaron a su país muestras que plantaron y de las que guardaron un riguroso secreto y no fue hasta que Alejandro Magno conquistó Persia cuando se conoció en el resto de Europa.

Se tiene constancia histórica que la primera planta de azúcar salió para las Indias en el tercer viaje de Colón.

La plantación de azúcar comprendía un molino o trapiche y vivienda para trabajadores, llamándose al conjunto ingenio.

III. OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar sus productos. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el 5 de julio de 2011, precios de venta al público de algunas marcas de sal y azúcar, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Parque Lefevre, San Francisco y Bethania.

IV. METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, se ha hecho una elección empírica.

¹ Encuesta Nacional de Bocio y Anemia en Escolares Pág.13 - MINSA-UNICEF-1999

² www.ciberjob.org/cocina/historia

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sectores (Parque Lefevre, San Francisco y Bethania)
- Supermercados visitados (11)
- Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Parque Lefevre

Super 99, Portobelo
Super 99, Chanis
Rey, Chanis

San Francisco

Super 99, Vía Porras (entrada)
Super 99, Cerca de Atlapa
Rey, Calle 50
Casa de la Carne, Vía Porras

Bethania

Super 99, Camino Real
Super 99, Tumba Muerto
Super 99, Dorado
Rey, Dorado

V. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación, se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de la sal y del azúcar, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto / Marca	Sal y Azúcar					
	Parque Lefevre		San Francisco		Bethania	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
<i>Sal Refinada - Crisal - Bolsa Plástica - 1 lb.</i>						
Precio más bajo	0.22	Rey, Chanis	0.24	Casa de la Carne, Vía Porras	0.25	Super 99, Tumba Muerto y Super 99, Dorado
Precio más alto	0.23	Super 99, Portobelo y Super 99, Chanis	0.27	Rey, Calle 50	0.26	Rey, Dorado
<i>Azúcar refinada - Santa Rosa - Paquete 1 lb.</i>						
Precio más bajo	0.50	Super 99, Portobelo	0.51	Rey, Calle 50	0.51	Rey, Dorado
Precio más alto	0.56	Rey, Chanis	0.54	Super 99, Entrada Vía Porras y Super 99, Cerca de Atlapa	0.54	Super 99, Tumba Muerto y Super 99, Dorado
<i>Azúcar Morena Turbinada - Santa Rosa - Paquete 5 lbs.</i>						
Precio más bajo	2.35	Super 99, Portobelo	2.39	Rey, Calle 50	2.39	Rey, Dorado
Precio más alto	2.40	Super 99, Chanis	2.40	Super 99, Entrada Vía Porras	2.40	Super 99, Tumba Muerto y Super 99, Dorado
<i>Azúcar morena con Calcio - Natuforte - Paquete - 600 gr</i>						
Precio más bajo	1.25	Super 99, Portobelo y Super 99, Chanis	1.22	Casa de la Carne, Vía Porras	1.25	Super 99, Camino Real
Precio más alto	1.39	Rey, Chanis	1.39	Rey, Calle 50	1.39	Rey, Dorado

VI. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

La ingesta excesiva de azúcares está implicada en numerosas enfermedades, incluyendo la obesidad, la presión arterial elevada, enfermedades cardiovasculares y cerebrales.

Las mujeres no deberían consumir más de 100 calorías de azúcares añadidas al día (cerca de 25 gramos o 5 cucharadas de té), y no más de 150 calorías (cerca de 37.5 gramos o 7 cucharadas de té) para los hombres.³

El consumo de sal debe irse disminuyendo poco a poco, de tal forma que se vaya acostumbrando el paladar, cosa que suele ocurrir a la mayoría de las personas en poco tiempo.

- Utilice menos sal cuando cocine o no use el salero en la mesa
- Para aumentar el sabor de las comidas utilice pimienta y otras especias, jugo de limón, hierbas aromáticas, ajo fresco o polvo de ajo o de cebolla
- Utilice aceite con sabor como es el de oliva
- Use productos bajos en sodio
- Tome el mínimo posible de los alimentos en los que se utiliza gran cantidad de sodio al ser procesados, como son las conservas y los precocinados.
- Evite abusar de carnes saladas o ahumadas, como son la panceta, jamón, embutidos y tocino.

³ <http://www.saludmd.com/noticias/nuevas-recomendaciones-sobre-consumo-azucar>

- En restaurantes elija del menú la comida que más se ajuste a estas recomendaciones. Pida que la comida que le sirvan no esté salada
- Lea las etiquetas con atención, algunas indican la cantidad de sodio que contiene cada porción.
- Pida a los que cocinen sus comidas que le ayuden a no usar sal. Es posible que también ellos mismos se beneficien.

Si en su caso en particular fuera imprescindible una mayor restricción del consumo de sal, sería necesario cocinar con muy poca sal o utilizar una sal potásica o magnésica en vez de sal común.⁴

⁴ <http://www.seh-lelha.org/club/sal5.htm>

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS
CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE, SAN FRANCISCO Y BETHANIA, EL 5 DE JULIO DE 2011**

Producto	Unidad de Medida	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																							
		PARQUE LEFEVRE								SAN FRANCISCO								BETHANIA							
		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vía Porras Entrada	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Super 99 Camino Real	Super 99 Tumba Muerto	Super 99 Dorado	Rey Dorado	Precio Promedio		Variación		
					5 de Julio de 2011	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					5 de Julio de 2011	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					5 de Julio de 2011	Julio 2010	Balboas	Porcentaje	

SAL REFINADA:

IMPORTADA YODADA:																								
Mr. Tom Pote - Iodized Sald	26 oz.	-	1.44	1.55	1.50	--	N.A.	N.A.	1.45	1.45	1.59	-	1.50	--	N.A.	N.A.	-	1.45	-	1.15	1.30	--	N.A.	N.A.
Goya, pote	26 oz.	1.55	1.55	-	1.55	--	N.A.	N.A.	1.55	-	-	-	1.55	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	-	-
SIN SODIO:																								
Cenco, No sal sustituto de sal sabor a apio - Pote	90 g.	-	-	1.79	1.79	--	N.A.	N.A.	1.69	-	1.85	-	1.77	1.69	0.08	4.73	1.75	-	-	-	1.75	--	N.A.	N.A.
Cenco, No sal sustituto de sal sabor a cebolla - Pote	90 g.	1.69	1.69	1.79	1.72	--	N.A.	N.A.	1.69	-	1.85	-	1.77	1.69	0.08	4.73	1.75	-	-	-	1.75	1.77	-0.02	-1.13
NACIONAL YODADA																								
La Preferida, Bolsa	454 g.	0.25	-	-	0.25	--	N.A.	N.A.	-	0.29	-	-	0.29	0.29	0.00	0.00	0.29	0.29	0.29	-	0.29	0.29	0.00	0.00
Prima Lihgt, Bolsa plástica - baja en sodio	1 lb.	1.25	1.25	1.45	1.32	--	N.A.	N.A.	1.25	-	-	-	1.25	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	-	-
PANASAL																								
Pote Plástico	454 g.	0.80	0.80	0.85	0.82	0.83	-0.01	-1.20	0.80	0.80	0.89	0.74	0.81	0.81	0.00	0.00	-	-	-	-	--	--	-	-
Envase Plástico Moderno	115 g.	0.40	0.41	-	0.41	0.41	0.00	0.00	0.42	0.45	0.45	0.43	0.44	0.42	0.02	4.76	0.45	-	0.45	-	0.45	0.45	0.00	0.00
Polisquin al vacío	1 lb.	-	0.42	-	0.42	--	N.A.	N.A.	-	0.44	0.48	-	0.46	0.46	0.00	0.00	-	-	-	0.44	0.44	0.45	-0.01	-2.22
Bolsa Plástica	1 lb.	-	0.23	0.25	0.24	0.21	0.03	14.29	-	0.25	-	-	0.25	0.26	-0.01	-3.85	0.25	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	-0.01	-3.85
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	-	0.46	0.46	0.44	0.02	4.55	0.45	0.45	-	-	0.45	0.44	0.01	2.27	-	0.45	0.45	0.49	0.46	0.45	0.01	2.22
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	1.19	1.25	1.22	1.19	0.03	2.52	-	-	1.29	-	1.29	1.29	0.00	0.00	1.19	1.20	1.19	1.29	1.22	1.20	0.02	1.67
REY																								
Bolsa	425 g.	-	-	0.25	0.25	--	N.A.	N.A.	-	-	0.25	-	0.25	--	N.A.	N.A.	-	-	-	0.25	0.25	--	N.A.	N.A.
Bolsa	2 lbs.	-	-	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	-	-	0.47	-	0.47	0.47	0.00	0.00	-	-	-	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00

Producto	Unidad de Medida	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																				
		PARQUE LEFEVRE						SAN FRANCISCO						BETHANIA								
		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vía Porras Entrada	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Super 99 Camino Real	Super 99 Tumba Muerto	Super 99 Dorado	Rey Dorado	Precio Promedio	
5 de Julio de 2011	Julio 2010				Balboas	Porcentaje	5 de Julio de 2011	Julio 2010					Balboas	Porcentaje	5 de Julio de 2011	Julio 2010					Balboas	Porcentaje

SAL REFINADA:

RICA SAL																								
Bolsa Plástica	1b.	0.20	0.20	-	0.20	--	N.A.	N.A.	0.20	0.20	-	-	0.20	0.20	0.00	0.00	0.20	-	0.19	-	0.20	0.20	0.00	0.00
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.40	0.40	-	0.40	0.40	0.00	0.00	0.40	0.39	-	-	0.40	0.39	0.01	2.56	0.40	0.40	-	-	0.40	0.40	0.00	0.00
Bolsa Plástica	5 lbs.	0.95	1.00	-	0.98	0.99	-0.01	-1.01	0.99	-	-	-	0.99	0.99	0.00	0.00	0.99	0.99	-	-	0.99	0.99	0.00	0.00
CRISAL																								
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.45	-	0.49	0.47	--	N.A.	N.A.	0.49	0.49	0.49	0.44	0.48	--	N.A.	N.A.	0.49	0.49	0.49	0.49	0.49	--	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	1 lb.	0.23	0.23	0.22	0.23	0.23	0.00	0.00	0.25	0.25	0.27	0.24	0.25	0.26	-0.01	-3.85	-	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	-0.01	-3.85
PERLA																								
Bolsa Plástica	1 lb.	0.20	0.21	-	0.21	0.20	0.01	5.00	-	0.24	0.21	-	0.23	0.24	-0.01	-4.17	-	-	-	0.25	0.25	0.24	0.01	4.17
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	0.46	0.49	0.48	0.43	0.05	11.63	0.49	-	0.47	-	0.48	0.49	-0.01	-2.04	0.49	-	0.49	-	0.49	0.49	0.00	0.00
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.19	1.19	-	1.19	1.22	-0.03	-2.46	-	1.19	1.29	-	1.24	1.19	0.05	4.20	-	-	1.19	-	1.19	1.24	-0.05	-4.03
DOS MARES																								
Bolsa Plástica	1 lb.	0.20	0.20	-	0.20	0.20	0.00	0.00	0.20	0.20	-	-	0.20	0.20	0.00	0.00	-	0.20	-	-	0.20	--	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.40	0.40	-	0.40	0.40	0.00	0.00	0.42	0.42	-	-	0.42	--	N.A.	N.A.	0.40	0.42	0.42	-	0.41	0.42	-0.01	-2.38
Bolsa Plástica	5 lbs.	0.99	-	-	0.99	1.19	-0.20	-16.81	0.99	0.99	-	-	0.99	1.09	-0.10	-9.17	-	-	0.99	-	0.99	--	N.A.	N.A.
DOMINO																								
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	1.05	1.05	--	N.A.	N.A.	-	-	1.09	0.98	1.04	--	N.A.	N.A.	-	-	-	1.09	1.09	--	N.A.	N.A.
Sal Gruesa	908 g.	-	-	0.69	0.69	0.65	0.04	6.15	-	-	0.69	0.55	0.62	--	N.A.	N.A.	-	-	-	0.69	0.69	--	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	0.20	0.20	--	N.A.	N.A.	-	-	0.20	-	0.20	--	N.A.	N.A.	-	-	-	0.20	0.20	--	N.A.	N.A.

AZUCAR:

AZUCARERA NACIONAL, S.A. - SANTA ROSA																								
REFINADA																								
Paquete	1 lb.	0.50	0.54	0.56	0.53	0.49	0.04	8.16	0.54	0.54	0.51	-	0.53	0.53	0.00	0.00	-	0.54	0.54	0.51	0.53	0.53	0.00	0.00
Paquete plástico	2 lbs.	0.99	1.05	0.99	1.01	0.99	0.02	2.02	1.05	1.05	-	-	1.05	0.99	0.06	6.06	1.05	-	1.05	0.99	1.03	0.99	0.04	4.04
Paquete	5 lbs.	2.45	2.59	-	2.52	2.45	0.07	2.86	-	2.59	2.50	-	2.55	2.25	0.30	13.33	2.59	2.59	2.59	2.55	2.58	2.40	0.18	7.50

Producto	Unidad de Medida	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																						
		PARQUE LEFEVRE						SAN FRANCISCO						BETHANIA										
		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vía Porras Entrada	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Super 99 Camino Real	Super 99 Tumba Muerto	Super 99 Dorado	Rey Dorado	Precio Promedio		Variación	
					5 de Julio de 2011	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					5 de Julio de 2011	Julio 2010	Balboas	Porcentaje					5 de Julio de 2011	Julio 2010	Balboas	Porcentaje

AZUCAR:

MORENA TURBINADA																								
Paquete	1 lb.	-	-	0.49	0.49	0.47	0.02	4.26	-	-	0.49	-	0.49	0.49	0.00	0.00	-	0.50	0.50	0.49	0.50	0.49	0.01	2.04
Paquete	2 lbs.	0.95	-	0.99	0.97	0.90	0.07	7.78	0.99	-	-	-	0.99	--	N.A.	N.A.	-	1.05	0.99	0.99	1.01	--	N.A.	N.A.
Paquete	5 lbs.	2.35	2.40	2.39	2.38	2.30	0.08	3.48	2.40	-	2.39	-	2.40	2.15	0.25	11.63	-	2.40	2.40	2.39	2.40	2.39	0.01	0.42
CIA. AZUCARERA LA ESTRELLA, S.A.																								
REFINADA																								
Paquete	1 lb.	0.48	0.51	0.51	0.50	0.49	0.01	2.04	0.51	0.51	0.51	0.49	0.51	0.52	-0.01	-1.92	0.51	0.51	0.51	0.51	0.51	0.50	0.01	2.00
Paquete plástico	2 lbs.	0.99	1.00	0.99	0.99	0.99	0.00	0.00	1.00	-	-	1.07	1.04	1.02	0.02	1.96	1.00	1.00	-	0.99	1.00	0.98	0.02	2.04
Paquete	5 lbs.	2.45	2.50	-	2.48	2.48	0.00	0.00	2.35	2.50	2.49	2.68	2.51	2.56	-0.05	-1.95	2.50	2.50	2.50	2.49	2.50	2.50	0.00	0.00
TURBINADA																								
Paquete	1 lb.	0.49	0.42	-	0.46	0.47	-0.01	-2.13	0.49	0.49	-	0.49	0.49	0.49	0.00	0.00	0.49	0.49	0.49	49.00	--	--	-	-
Paquete	2 lbs.	0.94	0.93	-	0.94	0.96	-0.02	-2.08	0.99	-	-	1.02	1.01	0.97	0.04	4.12	0.94	0.94	0.94	1.05	0.97	0.94	0.03	3.19
Paquete	5 lbs.	2.35	2.35	2.49	2.40	2.40	0.00	0.00	-	-	-	2.56	2.56	2.44	0.12	4.92	2.35	2.35	2.35	2.49	2.39	2.35	0.04	1.70
NATURAL "DORADITA" (sin refinar)																								
INGENIO DE CHIRIQUI																								
Paquete	2 lbs.	-	-	0.95	0.95	0.89	0.06	6.74	-	-	0.95	-	0.95	0.93	0.02	2.15	-	-	-	0.95	0.95	--	N.A.	N.A.
Paquete	5 lbs.	-	-	2.29	2.29	2.29	0.00	0.00	-	-	2.29	-	2.29	2.29	0.00	0.00	-	-	-	2.29	2.29	2.29	0.00	0.00
TURBINADA "LA MORENA" CRISTAL																								
Paquete	1 lb.	0.42	-	-	0.42	0.47	-0.05	-10.64	0.46	0.46	0.47	-	0.46	0.46	0.00	0.00	0.46	-	0.46	0.47	0.46	0.46	0.00	0.00
Paquete	2 lbs.	0.92	-	-	0.92	0.89	0.03	3.37	-	-	-	-	--	--	-	-	-	0.92	0.92	0.93	0.92	0.92	0.00	0.00
Paquete	5 lbs.	2.30	2.30	2.29	2.30	2.29	0.01	0.44	-	-	-	-	--	--	-	-	2.30	2.30	2.30	2.29	2.30	2.30	0.00	0.00
NATUFORTE (Azúcar Morena con calcio 100% natural)																								
Paquete	600 g.	1.25	1.25	1.39	1.30	--	N.A.	N.A.	1.30	-	1.39	1.22	1.30	1.25	0.05	4.00	1.25	1.30	-	1.39	1.31	1.28	0.03	2.34

Producto	Unidad de Medida	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																				
		PARQUE LEFEVRE						SAN FRANCISCO						BETHANIA								
		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vía Porras Entrada	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Super 99 Camino Real	Super 99 Tumba Muerto	Super 99 Dorado	Rey Dorado	Precio Promedio	
5 de Julio de 2011	Julio 2010				Balboas	Porcentaje	5 de Julio de 2011	Julio 2010					Balboas	Porcentaje	5 de Julio de 2011	Julio 2010					Balboas	Porcentaje

AZUCAR:

REFINADA PARA DULCE - MICROPULVORIZADA																								
LEVAPAN																								
Bolsa	1 lb.	1.19	-	-	1.19	--	N.A.	N.A.	1.19	1.19		1.05	1.14	1.12	0.02	1.79	-	-	1.19	-	1.19	--	N.A.	N.A.
BATURRO																								
Bolsa	1 lb.	0.75	0.75	-	0.75	--	N.A.	N.A.	0.75	-	0.79	-	0.77	--	N.A.	N.A.	0.75	-	0.75	-	0.75	0.79	-0.04	-5.06
AZUCAR IMPORTADA MICROPULVORIZADA:																								
DIXIE CRYSTALS																								
Cajeta	1 lb.	-	1.45	1.79	1.62	--	N.A.	N.A.	1.45	-	1.79	-	1.62	--	N.A.	N.A.	1.79	-	-	-	1.79	--	N.A.	N.A.
DOMINO																								
Dark Brown	lb.	-	1.97	-	1.97	--	N.A.	N.A.	1.95	-	-	1.88	1.92	--	N.A.	N.A.	1.95	1.95	-	-	1.95	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).