

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN ALGUNOS
SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE BELLA VISTA Y CALIDONIA, SANTA ANA,
EL 19 DE FEBRERO DE 2009

I. LA YODACION DE LA SAL EN PANAMA: ¹

El bocio y el cretinismo son las manifestaciones más conocidas de la deficiencia de yodo, sin embargo, hay una serie de desórdenes que se dan por deficiencia de yodo como son: las anomalías congénitas, enanismo, daños neurológicos, sordomudez, retraso físico y mental.

En las zonas donde hay carencia de yodo moderada, los trastornos causados por este problema minan el potencial intelectual y físico de las naciones. Se calcula que los niños y niñas, donde hay deficiencia de yodo, pierden de 10 a 15 puntos en su coeficiente intelectual. Afortunadamente, parte de estas pérdidas pueden recuperarse una vez empieza a tomar la cantidad adecuada de yodo. Los grupos de población más vulnerable a esta deficiencia son los de edad escolar y las mujeres embarazadas. Esto podría deberse a los requerimientos propios de la pubertad y el embarazo, que elevan la producción de la hormona tiroidea y por lo tanto, la necesidad de yodo es mayor.

En Panamá, desde 1955 existe la Ley que hace obligatoria la yodación de la sal para consumo humano en todo el país, pero la yodación se inicia en 1970. Para lograr esta meta se requirió de la participación de la industria de alimentos, autoridades municipales, las comunidades, organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales, quienes generaron estrategias dirigidas a erradicar la deficiencia de yodo, pero también es importante recalcar el compromiso del sector salinero de mantener los niveles de yodo recomendados en la sal de consumo humano. Todos los seres marinos como los peces y las algas contienen grandes cantidades de yodo. Los productos de donde principalmente el ser humano obtiene el yodo son el pescado de mar y la sal yodada.

La sal de cocina, también llamada sal común, es el resultado de la combinación entre un átomo de cloro (CL) y uno de sodio (NA). El compuesto resultante es el cloruro sódico (NACL). Ambos elementos abundan en la naturaleza y son imprescindibles para la vida.

II. ANTECEDENTES DEL AZÚCAR: ²

El azúcar de caña es conocido por la humanidad desde hace más de dos mil quinientos años, aunque por paradójico que parezca, no fue popular hasta el siglo XVII, casi dos mil años después, pese a ser un producto muypreciado y vendido a precio equiparado al oro, no en los mercados, sino en las boticas.

Su origen está situado al norte de Bengala y en la China meridional y tenemos constancia de que era conocido por los chinos, por los dibujos que existen en porcelanas. Pero no es hasta el año 500 A.C., cuando se tiene noticias de esta caña que describen como “una caña que da miel sin intervención de las abejas”. Los persas llevaron a su país muestras que plantaron y de las que guardaron un riguroso secreto y no fue hasta que Alejandro Magno conquistó Persia cuando se conoció en el resto de Europa.

Se tiene constancia histórica que la primera planta de azúcar salió para las Indias en el tercer viaje de Colón.

La plantación de azúcar comprendía un molino o trapiche y vivienda para trabajadores, llamándose al conjunto ingenio.

¹ Encuesta Nacional de Bocio y Anemia en Escolares Pág.13 - MINSa-UNICEF-1999

² www.ciberjob.org/cocina/historia

III. OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar sus productos. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el 19 de febrero de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de sal y azúcar, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Bella Vista y Calidonia, Santa Ana.

IV. METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sectores (Bella Vista y Calidonia, Santa Ana)
- Supermercados visitados (8)
- Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Bella Vista	Calidonia, Santa Ana
Riba Smith, Transistmica	Super 99, Calidonia
Riba Smith, Bella Vista	El Machetazo, Calidonia
Casa de la Carne, El Cangrejo	El Machetazo, Santa Ana
Rey, Via España	Rey, Bombero

V. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación, se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de la sal y del azúcar, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
Bella Vista				
Sal- Sin Sodio- Cenco, No sal sustituto de sal sabor a cebolla – Pote 90g.	Riba Smith Transistmica Riba Smith Bella Vista	1.69	Rey Via España	1.79
Sal-Panasal Pote Plástico 454 g.	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.76	Rey, Via España	0.87
Sal- Domino 908 g.	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.53	Rey, Via España	0.65
Calidonia, Santa Ana				
Sal-Dos Mares-Bolsa Plástica 2lbs.	El Machetazo, Calidonia	0.36	Super 99, Calidonia	0.42
Azúcar Santa Rosa-Morena Turbinada - Paquete 5 lbs.	El Machetazo, Santa Ana	1.94	Super 99, Calidonia	1.99
Sal-Crisal-Bolsa Plástica 5lbs.	El Machetazo, Calidonia	1.10	Rey Bombero, Santa Ana	1.29

1. EFECTOS SECUNDARIOS:

- El azúcar suministra solamente calorías y no otros nutrientes. Existe preocupación acerca de que el azúcar o los edulcorantes calóricos pueden causar caries dentales.
- Un consumo alto de azúcar no causa diabetes, pero si a la persona se le diagnostica esta enfermedad, debe reducir la cantidad de azúcar que consume diariamente.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE BELLA VISTA Y CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 19 DE FEBRERO DE 2009

Productos / Marcas	Unidad	Sector / Supermercados / Precio de venta al consumidor en Balboas															
		Bella Vista						Calidonia y Santa Ana									
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						19 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje					19 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje
SAL REFINADA:																	
IMPORTADA YODADA:																	
Morton Lite Salt - Pote	11 oz. (311 g.)	2.85	2.85	-	-	2.85	2.29	0.56	24.45	-	-	-	-	--	--	-	-
Morton, Pote	26 oz.	1.35	1.35	-	1.39	1.36	1.38	-0.02	-1.21	-	-	-	-	--	--	-	-
SIN SODIO:																	
Cenco, No sal sustituto de sal sabor a cebolla - Pote	90 g.	1.69	1.69	-	1.79	1.72	1.79	-0.07	-3.72	-	-	-	-	--	--	-	-
Cenco, No sal 70% menos sodio - Paquete	300 g.	2.99	2.99	-	3.29	3.09	2.99	0.10	3.34	-	2.94	2.94	-	2.94	2.94	0.00	0.00
Cenco, No sal 70% menos sodio - Pote	90 g (3.17 oz)	1.69	-	-	1.79	1.74	1.74	0.00	0.00	-	-	-	-	--	--	-	-
Cenco, No sal 70% menos sodio - Caja - sobres	50 de 1g c/u (50g)	1.78	1.78	-	1.95	1.84	1.95	-0.11	-5.81	-	1.74	1.74	-	1.74	1.74	0.00	0.00
NACIONAL YODADA																	
Mr. Tom, Pote	26 oz.	1.41	1.41	1.38	1.59	1.45	1.45	0.00	-0.17	1.45	1.35	1.35	1.59	1.44	1.38	0.06	3.99
PANASAL																	
Pote Plástico	454 g.	0.78	0.78	0.76	0.87	0.80	0.59	0.21	35.17	0.79	0.76	0.65	-	0.73	0.76	-0.03	-3.51
Envase Plástico Moderno	115 g.	0.40	0.40	0.40	0.44	0.41	0.42	-0.01	-2.38	0.45	0.40	0.40	0.44	0.42	0.43	-0.01	-1.74
Polisquin al vacío	1 lb.	0.45	0.45	-	0.47	0.46	0.46	0.00	-0.72	0.43	0.40	-	-	0.42	0.41	0.01	1.22
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	-	0.26	0.26	0.22	0.04	18.18	0.24	0.22	0.25	0.26	0.24	0.24	0.00	1.04
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	-	-	0.49	0.49	0.49	0.00	0.00	0.45	0.44	0.44	0.49	0.46	0.46	-0.01	-1.09
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	-	1.29	1.29	1.29	0.00	0.00	1.19	1.10	-	1.29	1.19	1.17	0.02	1.99
CRISAL																	
Bolsa Plástica	1 lb.	0.24	0.24	-	0.26	0.25	0.25	0.00	-1.33	-	0.22	0.25	-	0.24	0.24	-0.01	-2.08
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.46	0.46	-	0.49	0.47	0.47	0.00	0.00	0.46	0.44	0.44	0.49	0.46	0.46	0.00	-0.54
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.19	1.19	1.16	1.29	1.21	1.15	0.06	5.00	1.19	1.10	-	1.29	1.19	1.17	0.02	1.99
PERLA																	
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	-	0.24	0.24	0.25	-0.01	-4.00	0.22	0.20	0.20	-	0.21	0.20	0.01	3.33
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	-	-	0.49	0.49	0.49	0.00	0.00	0.46	0.44	0.44	-	0.45	0.45	0.00	-0.74
SAL REFINADA:																	
PERLA																	
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	-	1.29	1.29	1.29	0.00	0.00	1.19	1.10	-	-	1.15	1.13	0.02	1.33
DOS MARES																	
Bolsa Plástica	1 lb.	0.21	0.21	-	-	0.21	0.21	0.00	0.00	0.20	0.18	-	-	0.19	0.19	0.00	0.00
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.42	0.42	-	-	0.42	0.42	0.00	0.00	0.42	0.36	0.39	-	0.39	0.36	0.03	8.33
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	-	-	--	--	-	-	1.00	1.00	1.00	-	1.00	1.00	0.00	0.00
DOMINO																	
Sal Gruesa	908 g.	0.55	0.55	0.53	0.65	0.57	0.57	0.00	0.00	-	0.49	-	-	0.49	0.49	0.00	0.00
AZUCAR:																	
AZUCARERA NACIONAL, S.A. - SANTA ROSA																	
REFINADA																	
Paquete	1 lb.	0.44	0.44	-	-	0.44	0.40	0.04	10.00	0.43	0.44	0.44	0.42	0.43	0.40	0.03	8.12
Paquete plástico	2 lbs.	0.85	0.85	-	-	0.85	0.78	0.07	8.97	0.83	0.86	0.86	0.83	0.85	0.76	0.09	11.18
Paquete	5 lbs.	2.10	2.10	-	-	2.10	1.92	0.18	9.38	1.99	2.10	2.10	-	2.06	1.90	0.16	8.60
MORENA TURBINADA																	
Paquete	1 lb.	0.41	0.41	-	0.40	0.41	0.38	0.03	7.02	0.41	0.41	0.41	-	0.41	0.37	0.04	10.81
Paquete	2 lbs.	0.80	0.80	-	0.79	0.80	0.73	0.07	9.13	0.79	0.80	0.80	0.79	0.80	0.70	0.10	13.57
Paquete	5 lbs.	2.00	2.00	-	1.99	2.00	1.81	0.19	10.31	1.99	1.98	1.94	1.95	1.97	1.79	0.18	9.78
CIA. AZUCARERA LA ESTRELLA, S.A.																	
REFINADA																	
Paquete	1 lb.	0.44	0.44	0.39	0.43	0.43	0.40	0.03	6.25	0.43	0.44	0.44	0.42	0.43	0.39	0.04	10.90
Paquete plástico	2 lbs.	0.85	0.85	0.81	0.83	0.84	0.76	0.08	9.87	0.83	0.86	0.86	0.83	0.85	0.77	0.08	9.74
Paquete	5 lbs.	2.10	2.10	2.03	2.15	2.10	1.90	0.20	10.26	1.99	2.10	2.10	-	2.06	1.86	0.20	10.93
TURBINADA																	
Paquete	1 lb.	0.41	0.42	-	0.41	0.41	0.38	0.03	8.77	0.41	0.41	0.41	-	0.41	0.38	0.03	7.89
Paquete	2 lbs.	0.80	0.80	0.76	0.85	0.80	0.73	0.07	9.93	0.79	0.80	0.80	0.85	0.81	0.72	0.09	12.50
Paquete	5 lbs.	1.99	1.99	1.91	-	1.96	1.82	0.14	7.88	1.99	1.98	1.98	1.99	1.99	1.79	0.20	10.89
AZUCARERA LA VICTORIA, S.A.																	
BLANCA ESPECIAL SIN REFINAR "BLANCA"																	

Productos / Marcas	Unidad	Sector / Supermercados / Precio de venta al consumidor en Balboas															
		Bella Vista						Calidonia y Santa Ana									
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						19 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje					19 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje
Paquete	1 lb.	0.44	0.44	-	-	0.44	0.40	0.04	10.00	-	-	-	-	--	0.34	N.A.	N.A.
AZUCARERA LA VICTORIA, S.A.																	
BLANCA ESPECIAL SIN REFINAR "BLANCA"																	
Paquete	2 lbs.	0.85	0.85	-	-	0.85	0.78	0.07	8.97	0.79	-	-	-	0.79	0.69	0.10	14.49
Paquete	5 lbs.	2.12	2.12	-	-	2.12	1.94	0.18	9.28	1.92	-	-	-	1.92	1.75	0.17	9.71
NATURAL "DORADITA" (sin refinar) INGENIO DE CHIRIQUI																	
Paquete	1 lb.	0.39	0.39	-	0.39	0.39	0.39	0.00	0.00	-	-	-	-	--	0.39	N.A.	N.A.
Paquete	2 lbs.	0.78	0.78	-	-	0.78	0.73	0.05	6.85	-	-	-	-	--	0.73	N.A.	N.A.
Paquete	5 lbs.	1.94	1.94	-	-	1.94	1.79	0.15	8.38	-	-	-	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00
TURBINADA "LA MORENA" CRISTAL																	
Paquete	2 lbs.	-	0.82	-	-	0.82	0.75	0.07	9.33	0.75	-	-	0.83	0.79	0.70	0.09	12.86
Paquete	5 lbs.	-	2.06	-	-	2.06	1.89	0.17	8.99	1.85	-	-	1.99	1.92	1.89	0.03	1.59
MORENA CON CALCIO (sin refinar 100% nacional) "MI SALUD"																	
Paquete	595 g.	1.67	1.67	-	-	1.67	1.60	0.07	4.38	-	-	-	-	--	--	-	-
REFINADA PARA DULCE - MICROPULVORIZADA																	
LEVAPAN																	
Bolsa	1 lb.	0.97	0.97	1.06	-	1.00	0.94	0.06	6.38	1.05	1.05	-	-	1.05	0.92	0.13	14.13
BATURRO																	
Bolsa	1 lb.	-	-	-	0.79	0.79	0.79	0.00	0.00	0.75	-	-	0.79	0.77	0.75	0.02	2.67

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el produc N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.