

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN ALGUNOS
SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 25 DE JUNIO DE 2009

I. LA YODACION DE LA SAL EN PANAMA: ¹

El bocio y el cretinismo son las manifestaciones más conocidas de la deficiencia de yodo, sin embargo, hay una serie de desórdenes que se dan por deficiencia de yodo como son: las anomalías congénitas, enanismo, daños neurológicos, sordomudez, retraso físico y mental.

En las zonas donde hay carencia de yodo moderada, los trastornos causados por este problema minan el potencial intelectual y físico de las naciones. Se calcula que los niños y niñas, donde hay deficiencia de yodo, pierden de 10 a 15 puntos en su coeficiente intelectual. Afortunadamente, parte de estas pérdidas pueden recuperarse una vez empieza a tomar la cantidad adecuada de yodo. Los grupos de población más vulnerable a esta deficiencia son los de edad escolar y las mujeres embarazadas. Esto podría deberse a los requerimientos propios de la pubertad y el embarazo, que elevan la producción de la hormona tiroidea y por lo tanto, la necesidad de yodo es mayor.

En Panamá, desde 1955 existe la Ley que hace obligatoria la yodación de la sal para consumo humano en todo el país, pero la yodación se inicia en 1970. Para lograr esta meta se requirió de la participación de la industria de alimentos, autoridades municipales, las comunidades, organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales, quienes generaron estrategias dirigidas a erradicar la deficiencia de yodo, pero también es importante recalcar el compromiso del sector salinero de mantener los niveles de yodo recomendados en la sal de consumo humano. Todos los seres marinos como los peces y las algas contienen grandes cantidades de yodo. Los productos de donde principalmente el ser humano obtiene el yodo son el pescado de mar y la sal yodada.

La sal de cocina, también llamada sal común, es el resultado de la combinación entre un átomo de cloro (CL) y uno de sodio (NA). El compuesto resultante es el cloruro sódico (NACL). Ambos elementos abundan en la naturaleza y son imprescindibles para la vida.

II. ANTECEDENTES DEL AZÚCAR: ²

El azúcar de caña es conocido por la humanidad desde hace más de dos mil quinientos años, aunque por paradójico que parezca, no fue popular hasta el siglo XVII, casi dos mil años después, pese a ser un producto muypreciado y vendido a precio equiparado al oro, no en los mercados, sino en las boticas.

Su origen está situado al norte de Bengala y en la China meridional y tenemos constancia de que era conocido por los chinos, por los dibujos que existen en porcelanas. Pero no es hasta el año 500 A.C., cuando se tiene noticias de esta caña que describen como “una caña que da miel sin intervención de las abejas”. Los persas llevaron a su país muestras que plantaron y de las que guardaron un riguroso secreto y no fue hasta que Alejandro Magno conquistó Persia cuando se conoció en el resto de Europa.

Se tiene constancia histórica que la primera planta de azúcar salió para las Indias en el tercer viaje de Colón.

La plantación de azúcar comprendía un molino o trapiche y vivienda para trabajadores, llamándose al conjunto ingenio.

¹ Encuesta Nacional de Bocio y Anemia en Escolares Pág.13 - MINSa-UNICEF-1999

² www.ciberjob.org/cocina/historia

III. OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar sus productos. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el 25 de junio de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de sal y azúcar, obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

IV. METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sectores (San Miguelito)
- Supermercados visitados (7)
- Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

San Miguelito	
Rey, Villa Lucre	Xtra, Pan de Azúcar
El Fuerte	Xtra, Ojo de Agua
El Machetazo	
Super 99, Entrada	
Super 99, Los Andes	

V. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación, se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de la sal y del azúcar, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
San Miguelito				
Sal Dos Mares-Bolsa Plástica 2lbs.	Xtra, Pan de Azúcar	0.36	Super 99, Los Andes	0.43
Azúcar Estrella-Turbinada-Paquete 1 lbs.	Super 99, Los Andes	0.39	El Fuerte	0.42
Sal Perla-Bolsa Plástica 1 lb.	Super 99, Entrada	0.19	Super 99, Los Andes	0.25
Sal Nacional Yodada-Mr, Tom, Pote 26 oz.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.32	Rey, Villa Lucre	1.59
Azúcar Estrella Turbinada-Paquete 5 lbs.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.86	Rey, Villa Lucre y Super 99, Entrada	1.99
Sal Crisal-Bolsa Plástica 2 lbs.	El Fuerte, El Machetazo y Xtra, Ojo de Agua	0.44	Rey, Villa Lucre y Super 99, Los Andes	0.49

1. EFECTOS SECUNDARIOS:

- El azúcar suministra solamente calorías y no otros nutrientes. Existe preocupación acerca de que el azúcar o los edulcorantes calóricos pueden causar caries dentales.
- Un consumo alto de azúcar no causa diabetes, pero si a la persona se le diagnostica esta enfermedad, debe reducir la cantidad de azúcar que consume diariamente.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación
PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 25 DE JUNIO DE 2009

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito										Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Balboas	Porcentaje	
									25 de Junio de 2009	Febrero de 2009			
SAL REFINADA:													
IMPORTADA YODADA:													
SIN SODIO:													
Cenco, No sal sustituto de sal sabor a cebolla - Pote	90 g.	1.79	1.65	-	1.69	1.69	1.62	1.58	1.67	1.67	0.00	0.00	
BAJA EN SODIO:													
Cenco, No sal 70% menos sodio - Paquete	300 g.	3.29	-	2.82	-	-	2.92	2.87	2.98	2.98	0.00	0.00	
Cenco, No sal 70% menos sodio - Pote	90 g (3.17 oz)	1.79	1.65	-	1.69	1.69	1.62	1.58	1.67	1.67	0.00	0.00	
Cenco, No sal 70% menos sodio - Caja - sobres	50 de 1g c/u (50g)	1.95	1.65	1.74	-	-	1.73	1.68	1.75	1.70	0.05	2.94	
NACIONAL YODADA													
La Preferida, Bolsa	454 g.	-	0.23	-	0.23	-	0.23	0.22	0.23	0.22	0.01	4.55	
Mr. Tom, Pote	26 oz.	1.59	1.34	1.35	1.39	1.39	1.32	1.32	1.39	1.40	-0.01	-0.71	
Prima Lihgt, Bolsa plástica baja en sodio	1 lb.	1.49	1.15	-	1.25	1.27	1.22	1.15	1.26	1.23	0.03	2.44	
PANASAL													
Pote Plástico	454 g.	0.87	0.74	0.75	0.75	0.85	0.72	0.72	0.77	0.77	0.00	0.00	
Envase Plástico Moderno	115 g.	0.44	0.40	0.40	-	0.43	0.41	0.39	0.41	0.41	0.00	0.00	
Polisquin al vacío	1 lb.	0.47	0.44	0.40	0.40	0.43	0.44	0.40	0.43	0.43	0.00	0.00	
Bolsa Plástica	1 lb.	0.26	0.24	-	0.23	0.25	0.22	0.19	0.23	0.25	-0.02	-8.00	
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.49	0.44	0.44	0.43	0.44	0.43	0.40	0.44	0.44	0.00	0.00	
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.29	1.08	-	1.14	1.19	1.06	1.06	1.14	1.13	0.01	0.88	
RICA SAL													
Bolsa Plástica	1b.	-	-	-	0.19	0.22	-	-	0.21	--	N.A.	N.A.	
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	-	0.95	1.05	-	-	1.00	--	N.A.	N.A.	
CRISAL													
Bolsa Plástica	1 lb.	0.26	0.24	0.22	0.23	0.25	0.21	0.22	0.23	0.23	0.00	0.00	
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.49	0.44	0.44	0.45	0.49	-	0.44	0.46	0.46	0.00	0.00	
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.29	1.08	-	-	1.19	1.06	0.99	1.12	1.12	0.00	0.00	
PERLA													
Bolsa Plástica	1 lb.	0.20	0.20	0.20	0.19	0.25	-	-	0.21	0.21	0.00	0.00	
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.49	0.44	0.44	0.44	-	-	0.43	0.45	0.45	0.00	0.00	
SAL REFINADA:													
PERLA													
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.29	1.04	-	1.14	1.19	-	1.02	1.14	1.17	-0.03	-2.56	
CRISTALIN													
Bolsa Plástica	1 lb.	-	0.17	0.18	-	-	0.18	0.18	0.18	0.17	0.01	5.88	
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	0.91	0.94	-	-	0.99	-	0.95	0.94	0.01	1.06	

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito											
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación		
									25 de Junio de 2009	Febrero de 2009	Balboas	Porcentaje	
DOS MARES													
Bolsa Plástica	1 lb.	-	0.17	-	0.19	0.22	0.16	0.17	0.18	0.19	-0.01	-5.26	
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	0.42	-	0.40	0.43	0.36	-	0.40	0.39	0.01	2.56	
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	0.95	-	0.95	0.99	0.95	-	0.96	0.97	-0.01	-1.03	
DOMINO													
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	0.91	0.94	-	-	0.99	0.99	0.96	0.97	-0.01	-1.03	
Sal Gruesa	908 g.	-	0.46	0.49	-	-	-	-	0.48	0.48	0.00	0.00	
Bolsa Plástica	1 lb.	-	0.17	0.18	-	-	0.17	0.17	0.17	0.18	-0.01	-5.56	
AZUCAR:													
AZUCARERA NACIONAL, S.A. - SANTA ROSA													
REFINADA													
Paquete	1 lb.	0.43	0.42	0.46	0.43	-	-	-	0.44	0.43	0.01	2.33	
Paquete plástico	2 lbs.	0.83	0.84	0.91	0.83	-	0.82	-	0.85	0.84	0.01	1.19	
Paquete	5 lbs.	2.10	2.05	2.25	2.05	-	2.04	-	2.10	2.04	0.06	2.94	
MORENA TURBINADA													
Paquete	1 lb.	0.40	0.40	0.44	-	-	-	-	0.41	0.41	0.00	0.00	
Paquete	2 lbs.	0.79	0.78	0.86	-	-	-	-	0.81	0.79	0.02	2.53	
Paquete	5 lbs.	1.99	1.98	2.15	-	-	-	-	2.04	1.94	0.10	5.15	
CIA. AZUCARERA LA ESTRELLA, S.A.													
REFINADA													
Paquete	1 lb.	0.42	0.41	0.44	0.43	0.43	0.40	0.40	0.42	0.43	-0.01	-2.33	
Paquete plástico	2 lbs.	0.83	0.83	0.86	0.83	0.83	0.82	0.82	0.83	0.84	-0.01	-1.19	
Paquete	5 lbs.	2.15	2.05	2.10	2.05	1.99	1.98	1.98	2.04	2.07	-0.03	-1.45	
TURBINADA													
Paquete	1 lb.	0.41	0.42	0.41	0.41	0.39	-	-	0.41	0.41	0.00	0.00	
Paquete	2 lbs.	0.85	0.80	0.80	0.79	0.79	0.80	0.80	0.80	0.80	0.00	0.00	
Paquete	5 lbs.	1.99	1.98	1.98	1.99	1.87	1.86	1.86	1.93	1.96	-0.03	-1.53	
NATURAL "DORADITA" (sin refinar) INGENIO DE CHIRIQUI													
Paquete	2 lbs.	0.79	0.78	-	-	-	-	-	0.79	0.78	0.01	1.28	
Paquete	5 lbs.	1.99	1.92	-	-	-	-	-	1.96	1.86	0.10	5.38	
TURBINADA "LA MORENA" CRISTAL													
Paquete	1 lb.	0.44	0.46	-	-	0.41	-	-	0.44	0.42	0.02	4.76	
Paquete	2 lbs.	0.83	0.87	-	-	0.79	-	-	0.83	0.78	0.05	6.41	
Paquete	5 lbs.	1.95	2.17	-	-	1.99	-	-	2.04	1.92	0.12	6.25	
NATUFORTE (Azúcar Morena con calcio 100% natural)													
Paquete	600 g.	1.39	1.25	1.20	1.15	1.31	0.98	-	1.21	--	N.A.	N.A.	
REFINADA PARA DULCE - MICROPULVORIZADA													
LEVAPAN													
Bolsa	1 lb.	-	1.07	-	0.99	1.05	0.95	1.00	1.01	0.99	0.02	2.02	
BATURRO													
Bolsa	1 lb.	0.79	0.72	-	0.75	0.75	-	-	0.75	0.73	0.02	2.74	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.