

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS EN ALGUNOS
SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE JUAN DÍAZ Y TOCUMEN, EL 17 DE FEBRERO DE 2009

I. LA YODACION DE LA SAL EN PANAMA: ¹

El bocio y el cretinismo son las manifestaciones más conocidas de la deficiencia de yodo, sin embargo, hay una serie de desórdenes que se dan por deficiencia de yodo como son: las anomalías congénitas, enanismo, daños neurológicos, sordomudez, retraso físico y mental.

En las zonas donde hay carencia de yodo moderada, los trastornos causados por este problema minan el potencial intelectual y físico de las naciones. Se calcula que los niños y niñas, donde hay deficiencia de yodo, pierden de 10 a 15 puntos en su coeficiente intelectual. Afortunadamente, parte de estas pérdidas pueden recuperarse una vez empieza a tomar la cantidad adecuada de yodo. Los grupos de población más vulnerable a esta deficiencia son los de edad escolar y las mujeres embarazadas. Esto podría deberse a los requerimientos propios de la pubertad y el embarazo, que elevan la producción de la hormona tiroidea y por lo tanto, la necesidad de yodo es mayor.

En Panamá, desde 1955 existe la Ley que hace obligatoria la yodación de la sal para consumo humano en todo el país, pero la yodación se inicia en 1970. Para lograr esta meta se requirió de la participación de la industria de alimentos, autoridades municipales, las comunidades, organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales, quienes generaron estrategias dirigidas a erradicar la deficiencia de yodo, pero también es importante recalcar el compromiso del sector salinero de mantener los niveles de yodo recomendados en la sal de consumo humano. Todos los seres marinos como los peces y las algas contienen grandes cantidades de yodo. Los productos de donde principalmente el ser humano obtiene el yodo son el pescado de mar y la sal yodada.

La sal de cocina, también llamada sal común, es el resultado de la combinación entre un átomo de cloro (CL) y uno de sodio (NA). El compuesto resultante es el cloruro sódico (NACL). Ambos elementos abundan en la naturaleza y son imprescindibles para la vida.

II. ANTECEDENTES DEL AZÚCAR: ²

El azúcar de caña es conocido por la humanidad desde hace más de dos mil quinientos años, aunque por paradójico que parezca, no fue popular hasta el siglo XVII, casi dos mil años después, pese a ser un producto muy preciado y vendido a precio equiparado al oro, no en los mercados, sino en las boticas.

Su origen está situado al norte de Bengala y en la China meridional y tenemos constancia de que era conocido por los chinos, por los dibujos que existen en porcelanas. Pero no es hasta el año 500 A.C., cuando se tiene noticias de esta caña que describen como “una caña que da miel sin intervención de las abejas”. Los persas llevaron a su país muestras que plantaron y de las que guardaron un riguroso secreto y no fue hasta que Alejandro Magno conquistó Persia cuando se conoció en el resto de Europa.

Se tiene constancia histórica que la primera planta de azúcar salió para las Indias en el tercer viaje de Colón.

La plantación de azúcar comprendía un molino o trapiche y vivienda para trabajadores, llamándose al conjunto ingenio.

¹ Encuesta Nacional de Bocio y Anemia en Escolares Pág.13 - MINSAL-UNICEF-1999

² www.ciberjob.org/cocina/historia

III. OBJETIVO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar sus productos. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el 17 de febrero de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de sal y azúcar, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Juan Díaz y Tocumen.

IV. METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sectores (Juan Díaz y Tocumen)
- Supermercados visitados (7)
- Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Juan Díaz	Tocumen
Xtra Ciudad Radial	Xtra 24 de Diciembre
Xtra Los Pueblos	El Machetazo Punta del Este
Super 99 Entrada de Pedregal	
Super 99 Los Pueblos	
Super 99 Plaza Tocumen	

V. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación, se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de la sal y del azúcar, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
Juan Díaz				
Sal-Dos Mares-Bolsa Plástica 2lbs.	Super 99 Plaza Tocumen	0.39	Super 99 Entrada de Pedregal, Super 99 Los Pueblos	0.42
Azúcar Estrella-Turbinada-Paquete 1 lbs.	Xtra Ciudad Radial	0.38	Super 99 Entrada de Pedregal, Super 99 Los Pueblos, Super 99 Plaza Tocumen	0.41
Sal Perla-Bolsa Plástica 5 lbs.	Xtra Ciudad Radial	1.04	Super 99 Entrada de Pedregal, Super 99 Los Pueblos,	1.19
Tocumen				
Sal Nacional Yodada-Mr, Tom, Pote 26 oz.	Xtra 24 de Diciembre	1.34	El Machetazo Punta del Este	1.35
Azúcar Estrella Turbinada-Paquete 1 lbs.	Xtra 24 de Diciembre	0.40	El Machetazo Punta del Este	0.41
Sal Crisal-Bolsa Plástica 2 lbs.	Xtra 24 de Diciembre	0.43	El Machetazo Punta del Este	0.44

1. EFECTOS SECUNDARIOS:

- El azúcar suministra solamente calorías y no otros nutrientes. Existe preocupación acerca de que el azúcar o los edulcorantes calóricos pueden causar caries dentales.
- Un consumo alto de azúcar no causa diabetes, pero si a la persona se le diagnostica esta enfermedad, debe reducir la cantidad de azúcar que consume diariamente.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SAL Y AZUCAR, OBTENIDOS
 EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITO DE JUAN DÍAZ Y TOCUMEN, EL 17 DE FEBRERO DE 2009**

Marca / Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio en Balboas														
		JUAN DIAZ							TOCUMEN							
		Xtra Ciudad Radial	Xtra Los Pueblos	Super 99 Entrada de pedregal	Super 99 Los Pueblos	Super 99 Plaza Tocumen	Precio Promedio		Variación		Xtra 24 de Diciembre	El Machetazo Punta del Este	Precio Promedio		Variación	
							17 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje			17 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje
SAL REFINADA:																
IMPORTADA YODADA:																
Morton, Pote	26 oz.	-	-	-	1.25	1.25	1.25	1.23	0.02	1.63	-	-	--	1.25	N.A.	N.A.
SIN SODIO:																
Cenco, No sal sustituto de sal sabor a apio - Pote	90 g.	1.62	1.69	-	-	-	1.66	1.68	-0.02	-1.49	-	-	--	1.66	N.A.	N.A.
Cenco, No sal sustituto de sal sabor a cebolla - Pote	90 g.	-	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	0.00	0.00	-	-	--	--	N.A.	N.A.
BAJA EN SODIO:																
Cenco, No sal 70% menos sodio - Pote	90 g (3.17 oz)	1.62	1.69	1.69	1.69	1.69	1.68	1.69	-0.01	-0.83	-	-	--	1.68	N.A.	N.A.
NACIONAL YODADA																
La Preferida, Bolsa	454 g.	0.24	0.23	0.25	0.25	-	0.24	0.23	0.01	5.43	0.23	-	0.23	0.25	-0.02	-8.00
Mr. Tom, Pote	26 oz.	1.20	1.40	1.45	1.45	1.35	1.37	1.32	0.05	3.79	1.34	1.35	1.35	1.27	0.08	5.91
Prima Lihgt, Bolsa plástica - baja en sodio	1 lb.	1.20	1.24	1.25	1.25	1.25	1.24	--	N.A.	N.A.	1.20	-	1.20	--	N.A.	N.A.
PANASAL																
Pote Plástico	454 g.	0.73	0.73	0.80	0.79	0.75	0.76	0.76	0.00	0.00	0.74	0.75	0.75	0.80	-0.06	-6.88
Envase Plástico Moderno	115 g.	0.39	-	0.45	0.42	0.39	0.41	0.41	0.00	0.61	0.39	0.39	0.39	0.40	-0.01	-2.50
Polisquin al vacío	1 lb.	0.46	-	0.44	0.43	0.40	0.43	0.41	0.02	5.49	-	0.40	0.40	0.41	-0.01	-2.44
Bolsa Plástica	1 lb.	0.23	-	0.24	0.23	0.22	0.23	0.21	0.02	9.52	-	0.22	0.22	0.24	-0.02	-8.33
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.44	-	0.20	0.45	0.41	0.38	0.43	-0.06	-12.79	-	0.44	0.44	0.45	-0.01	-2.22
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.04	1.15	1.19	1.19	-	1.14	1.12	0.02	2.01	-	1.10	1.10	1.20	-0.10	-8.33
RICA SAL																
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	0.19	0.20	0.18	0.19	0.20	-0.01	-5.00	-	-	--	0.20	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	2 lbs.	-	-	-	0.39	0.37	0.38	0.42	-0.04	-9.52	-	-	--	0.41	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	5 lbs.	-	-	0.99	0.99	0.99	0.99	0.96	0.03	3.13	-	-	--	0.99	N.A.	N.A.
CRISAL																
Bolsa Plástica	1 lb.	-	-	0.24	0.23	-	0.24	0.23	0.00	2.17	0.22	0.22	0.22	0.21	0.01	4.76
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.43	0.43	0.46	0.46	0.43	0.44	0.43	0.01	2.79	0.43	0.44	0.44	0.45	-0.02	-3.33
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.09	1.09	1.19	1.19	1.10	1.13	1.10	0.03	2.91	1.08	-	1.08	1.13	-0.05	-4.42
PERLA																
Bolsa Plástica	1 lb.	0.19	-	0.22	0.22	-	0.21	0.20	0.01	5.00	-	0.20	0.20	0.21	-0.01	-4.76
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.46	-	0.46	0.45	0.42	0.45	0.43	0.02	4.07	-	0.44	0.44	--	N.A.	N.A.
SAL REFINADA:																
PERLA																
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.04	1.15	1.19	1.19	-	1.14	1.09	0.05	4.82	-	-	--	--	N.A.	N.A.
CRISTALIN																
Bolsa Plástica	1 lb.	0.17	0.18	-	-	-	0.18	0.16	0.02	9.38	-	0.18	0.18	--	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	5 lbs.	1.09	-	-	-	-	1.09	-	N.A.	N.A.	-	0.94	0.94	-	N.A.	N.A.
DOS MARES																
Bolsa Plástica	1 lb.	0.22	0.22	0.20	0.19	0.18	0.20	0.18	0.02	12.22	-	-	--	0.17	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	2 lbs.	0.41	-	0.42	0.42	0.39	0.41	0.40	0.01	2.50	0.42	-	0.42	0.44	-0.02	-4.55
Bolsa Plástica	5 lbs.	0.94	-	0.99	0.99	0.92	0.96	0.92	0.04	4.35	-	-	--	1.05	N.A.	N.A.
DOMINO																
Sal Gruesa	908 g.	0.44	0.46	-	-	-	0.45	0.44	0.01	2.27	-	0.68	0.68	0.68	0.00	0.00
AZUCARERA NACIONAL, S.A. - SANTA ROSA																
REFINADA																
Paquete	1 lb.	0.40	0.36	0.43	0.43	-	0.41	0.38	0.03	6.58	-	0.44	0.44	0.39	0.05	12.82
Paquete plástico	2 lbs.	0.74	0.82	0.83	0.83	0.83	0.81	0.75	0.06	8.00	-	0.86	0.86	0.76	0.10	13.16
Paquete	5 lbs.	1.87	-	1.99	1.99	1.99	1.96	1.89	0.07	3.70	-	2.10	2.10	1.89	0.21	11.11
MORENA TURBINADA																
Paquete	1 lb.	0.37	0.38	0.41	0.41	-	0.39	0.36	0.03	9.03	-	0.41	0.41	0.38	0.03	7.89
Paquete	2 lbs.	0.74	0.72	0.79	-	0.79	0.76	0.68	0.08	11.76	-	0.80	0.80	0.72	0.08	11.11
Paquete	5 lbs.	1.83	1.90	1.99	1.99	1.99	1.94	1.83	0.11	6.01	-	1.99	1.99	1.79	0.20	11.17
CIA. AZUCARERA LA ESTRELLA, S.A.																
REFINADA																
Paquete	1 lb.	0.39	-	0.43	0.43	-	0.42	0.38	0.04	9.65	0.38	0.44	0.41	0.38	0.03	7.89
Paquete plástico	2 lbs.	0.74	-	0.83	0.83	0.83	0.81	0.75	0.06	7.67	-	0.86	0.86	0.76	0.10	13.16
Paquete	5 lbs.	1.87	-	1.99	1.99	-	1.95	1.87	0.08	4.28	-	2.10	2.10	1.91	0.19	9.95
TURBINADA																
Paquete	1 lb.	0.38	-	0.41	0.41	0.41	0.40	0.37	0.03	8.78	0.40	0.41	0.41	0.37	0.04	9.46
Paquete	2 lbs.	0.74	-	0.79	0.79	0.79	0.78	0.70	0.08	11.07	-	0.80	0.80	0.72	0.08	11.11
Paquete	5 lbs.	1.90	-	-	1.99	1.99	1.96	1.77	0.19	10.73	-	1.97	1.97	1.79	0.18	10.06
AZUCARERA LA VICTORIA, S.A.																

Marca / Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio en Balboas														
		JUAN DIAZ									TOCUMEN					
		Xtra Ciudad Radial	Xtra Los Pueblos	Super 99 Entrada de pedregal	Super 99 Los Pueblos	Super 99 Plaza Tocumen	Precio Promedio		Variación		Xtra 24 de Diciembre	El Machetazo Punta del Este	Precio Promedio		Variación	
							17 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje			17 de Febrero de 2009	Junio de 2008	Balboas	Porcentaje
BLANCA ESPECIAL SIN REFINAR "BLANCA"																
Paquete	1 lb.	-	-	0.39	0.39	-	0.39	0.36	0.03	8.33	-	-	--	0.36	N.A.	N.A.
AZUCARERA LA VICTORIA, S.A.																
BLANCA ESPECIAL SIN REFINAR "BLANCA"																
Paquete	2 lbs.	-	-	0.79	0.79	-	0.79	0.69	0.10	14.49	-	-	--	0.69	N.A.	N.A.
Paquete	5 lbs.	-	-	1.92	1.92	-	1.92	1.76	0.16	9.09	-	-	--	1.69	N.A.	N.A.
TURBINADA "LA MORENA" CRISTAL																
Paquete	1 lb.	-	-	0.38	0.39	0.38	0.38	0.35	0.03	9.52	-	-	--	0.35	N.A.	N.A.
Paquete	2 lbs.	-	-	0.75	0.75	0.75	0.75	0.65	0.10	15.38	-	-	--	0.65	N.A.	N.A.
Paquete	5 lbs.	-	-	1.85	1.85	1.85	1.85	1.63	0.22	13.50	-	-	--	1.69	N.A.	N.A.
REFINADA PARA DULCE - MICROPULVORIZADA																
LEVAPAN																
Bolsa	1 lb.	1.02	0.91	1.05	1.09	0.95	1.00	0.94	0.06	6.81	-	-	--	0.90	N.A.	N.A.
BATURRO																
Bolsa	1 lb.	0.74	0.74	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.00	-0.53	-	-	--	0.73	N.A.	N.A.
DIXIE CRYSTALS																
Cajeta	1 lb.	-	-	1.25	1.35	-	1.30	1.39	-0.09	-6.47	-	-	--	1.47	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el produc N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.