

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SALSAS
PARA CONDIMENTAR, ACHIOTE Y OTRAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS
DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 29 DE JUNIO DE 2010**

I. ANTECEDENTES¹

El crecimiento de la demanda de especias, salsas condimentadas, sazónadores y hierbas aromáticas no solo le está permitiendo a las empresas dedicadas a fabricar y comercializar estos productos diversificar su oferta de cara al mercado local, sino también ampliar su capacidad productiva con la finalidad de incursionar en los mercados internacionales.

Las salsas sazónadoras cada vez son más utilizadas en la preparación de comidas a nivel mundial. Cada receta requiere de algún tipo de salsa y el sabor que cada una le da a su carne, sopa, mariscos, ave, etc. se caracterizará por los ingredientes utilizados. Las salsas pueden ser empleadas de forma individual o simplemente mezcladas según los requerimientos de sus recetas.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 29 de junio de 2010, precios de venta al público de algunas salsas para condimentar, achiote y otras, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

San Miguelito

Rey, Milla 8
Rey, Villa Lucre
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

¹ www.proluxsa.com/spanish/salsas.html

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Sector y Producto	Unidad	Establecimiento con Precios más Bajo y más Alto			
		Supermercado	Precio más BajoB/.	Supermercado	Precio más AltoB/.
San Miguelito					
Salsa Picante-Doraz Ají Chombo	150 ml.	El Machetazo	1.19	Rey, Villa Lucre	1.29
Achiote-Doraz	16 oz. (480 ml.)	El Machetazo y Xtra, Pan de Azúcar	2.98	Rey, Villa Lucre	3.29
Worcestershire Sauce-Freshs	5 oz.	El Machetazo	1.29	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes	1.30
Achiote-Doraz	8 oz. (240 ml.)	El Machetazo, Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.89	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	2.09
Salsa Agridulce NHS	280 g.	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes	1.25	El Fuerte	1.40
Chimi Churry-Doraz	150 ml.	Xtra, Ojo de agua	1.01	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.09

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR

Al comprar salsas para condimentar, achiote y otras especias debe tener en cuenta los siguientes factores:

- ➔ Los precios deben estar a la vista del consumidor para poder escoger la mejor opción que se ajuste a sus necesidades.
- ➔ Compare precio, peso y contenido del producto.

Ventajas de usar salsas condimentadas ²:

- Son más prácticas de usar que los condimentos y sazoadores en polvo.
- Tienen una mejor homogenización especialmente cuando se mezclan para lograr sabores diferentes.
- El sabor se mezcla mejor con la carne y es por eso que son excelentes para marinar
- Las botellas usan un muy práctico dosificador que permite colocar la cantidad necesario al momento de preparar las recetas.
- Las salsas líquidas contienen las diferentes especias necesarias para sazonar las comidas, a veces solo hay que agregar sal al gusto para completar el proceso de preparación.
- Las salsas líquidas generalmente contienen vinagre que es reconocido como un resaltador del sabor por excelencia. Además el vinagre funciona como un ablandador de carnes y ayuda a eliminar bacterias que pueden existir en los vegetales u otros ingredientes.
- Las salsas líquidas contienen color natural que permiten darle una coloración agradable a las comidas.
- La versatilidad de las salsas sazonadoras líquidas es cada vez más reconocida en las artes culinarias de todas partes del mundo desde oriente hasta occidente.
- Las salsas sazonadoras se mantienen en empaque hermético y a diferencia de los condimentos y especias en polvo no pierden sus propiedades (sabor y aroma) con el tiempo.

² www.proluxsa.com/spanish/salsas.html

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SALSAS PARA CONDIMENTAR, ACHIOTE Y OTRAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 29 DE JUNIO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito										Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio			
										29 de Junio de 2010	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje
ACHIOTE:													
Doraz	8 oz. (240 ml.)	2.09	2.09	1.93	1.89	-	-	1.89	1.89	1.96	1.93	0.03	1.55
Doraz	16 oz. (480 ml.)	-	3.29	3.28	2.98	-	-	2.98	-	3.13	3.02	0.11	3.64
SALSAS CON SABOR A OSTIONES:													
Grajasa de Ostión - Envase p	15 oz.	-	-	1.87	-	-	-	-	1.80	1.84	--	N.A.	N.A.
N H S	280 g.	1.19	-	1.19	-	-	-	1.32	-	1.23	1.18	0.05	4.24
N H S	500 g.	1.99	1.99	-	-	-	-	2.16	1.85	2.00	1.91	0.09	4.71
Panda Lee Kum Kee	255 g.	-	2.15	2.01	-	-	-	-	-	2.08	1.62	0.46	28.40
SALSAS AGRIDULCE:													
N H S	280 g.	1.29	1.29	1.40	-	1.25	1.25	-	-	1.30	1.38	-0.08	-5.80
N H S	500 g.	1.99	-	-	-	2.05	2.05	-	-	2.03	2.02	0.01	0.50
WORCESTERSHIRE SAUCE:													
Heins	18 oz.	-	2.15	2.15	-	2.20	2.20	-	-	2.18	2.03	0.15	7.39
Heins	5 oz.	-	1.19	1.15	-	-	-	-	-	1.17	1.08	0.09	8.33
Heins premium	12 oz.	-	1.89	1.80	-	1.95	1.95	-	-	1.90	1.82	0.08	4.40
Freshs	5 oz.	-	-	-	1.29	1.30	1.30	-	-	1.30	1.15	0.15	13.04
Freshs	10 oz.	2.19	2.19	-	-	2.05	2.05	-	-	2.12	1.74	0.38	21.84
Freshs	15 oz.	2.79	2.79	-	2.00	2.90	2.90	-	-	2.68	2.23	0.45	20.18
Le Choy Soy Sauce	10 oz.	-	-	2.22	2.46	-	-	-	-	2.34	--	N.A.	N.A.
Le Choy Soy Sauce	5 oz.	-	-	1.45	1.39	-	-	-	-	1.42	--	N.A.	N.A.
Le Choy Lite Soy Sauce	10 oz.	-	-	2.47	2.42	-	-	-	-	2.45	--	N.A.	N.A.
CHIMI CHURRY:													
Doraz	150 ml.	1.09	1.09	1.04	-	1.05	1.05	-	1.01	1.06	1.05	0.01	0.95
GLASEADO PARA JAMONES:													
Doraz	7 oz.	-	2.49	2.30	-	-	-	-	-	2.40	2.29	0.11	4.80
La Doña	190 g.	-	-	-	-	-	-	-	1.90	1.90	1.82	0.08	4.40
SALSAS CURRY													
La Doña	10.5 oz.	1.49	-	-	-	1.39	1.39	-	-	1.42	--	N.A.	N.A.
SALSAS PICANTE:													
Aroma Salsa Picante	3.0 oz	0.49	0.49	0.47	-	-	-	0.48	0.50	0.49	0.46	0.03	6.52
Aroma Salsa Picante	5.5 oz.	-	0.69	0.64	-	-	-	0.62	0.70	0.66	0.66	0.00	0.00
Aroma Salsa Picante	10.5 oz.	1.05	-	0.99	-	-	-	0.97	0.97	1.00	0.94	0.06	6.38
Aroma Picante Antillano	5.5 oz.	-	-	1.36	-	-	-	1.39	1.28	1.34	1.31	0.03	2.29
D'Elidas Chombo Rojo	142 g. (5 oz.)	-	1.89	1.76	1.82	1.89	-	1.74	1.74	1.81	1.38	0.43	31.16
D'Elidas Chombo Rojo	326 g. (11.5 oz.)	-	-	3.43	3.55	-	-	-	-	3.49	--	N.A.	N.A.
D'Elidas Chombo Verde	5 oz.	-	-	1.76	-	1.85	1.85	1.69	1.70	1.77	1.38	0.39	28.26
D'Elidas Chombo	2 oz.	-	1.55	1.44	-	1.50	1.50	-	1.44	1.49	--	N.A.	N.A.
D'Elidas Chombo	5 oz.	1.89	1.89	1.76	-	1.85	1.85	-	-	1.85	1.38	0.47	34.06
D'Elidas Chombo	11.5 oz.	-	3.69	3.43	-	3.65	3.65	3.41	3.41	3.54	2.50	1.04	41.60
Doraz Pica Pica	150 ml.	-	-	1.14	-	-	-	1.09	1.04	1.09	1.04	0.05	4.81
Doraz - Ají Chombo	150 ml.	-	1.29	1.20	1.19	-	-	-	-	1.23	1.12	0.11	9.82
Doraz - Ají Chombo	300 ml.	-	1.95	-	1.79	1.85	1.85	-	-	1.86	1.87	-0.01	-0.53
Congo Original - Proluxsa	90 ml.	0.46	0.46	0.45	0.44	0.49	0.49	0.44	0.43	0.46	0.44	0.02	4.55
Congo Original - Proluxsa	163 ml.	0.65	0.65	0.62	0.61	0.65	0.65	0.60	0.60	0.63	0.71	-0.08	-11.27
Congo Original - Proluxsa	315 ml.	0.97	0.97	0.95	-	0.99	0.99	0.91	0.93	0.96	1.12	-0.16	-14.29
Congo Original - Proluxsa	1 galón	-	-	5.68	5.44	-	-	5.46	5.28	5.47	5.22	0.25	4.79
Congo Antillano - Proluxsa	90 ml.	0.65	0.65	0.59	-	-	-	0.58	0.59	0.61	--	N.A.	N.A.
Congo Antillano - Proluxsa	150 ml.	1.09	0.95	1.06	-	-	-	1.04	1.05	1.04	--	N.A.	N.A.
Congo secreto casero - Proluxsa	150 ml.	1.35	1.35	1.30	1.28	1.30	-	1.17	1.17	1.27	1.20	0.07	5.83
Congo homestyle recipe with carriander - Proluxsa	150 ml.	-	1.35	1.30	1.28	-	1.30	1.05	-	1.26	1.20	0.06	5.00
Tabasco - Original	60 ml.	1.89	-	-	1.75	-	-	-	-	1.82	1.60	0.22	13.75
Sansae Chipotle	5 oz. (148 ml.)	1.39	1.69	1.59	-	-	-	-	-	1.56	--	N.A.	N.A.
Sansae Chipotle	10 oz. (296 ml.)	2.79	2.79	-	-	-	-	-	2.51	2.70	--	N.A.	N.A.

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	29 de Junio de 2010	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje		

SALSA PICANTE:

Sansae Jalapeño (Roasted Pepper)	5 oz. (148 ml.)	1.39	1.39	1.32	1.35	-	-	-	-	1.36	--	N.A.	N.A.
Sansae Jalapeño (Roasted Pepper)	10 oz. (296 ml.)	2.39	2.39	2.26	-	2.29	2.29	-	-	2.32	--	N.A.	N.A.
Sansae Caribeño (hot Sauce)	5 oz. (148 ml.)	1.69	1.39	-	1.62	-	-	-	-	1.57	--	N.A.	N.A.
Sansae Caribeño (hot Sauce)	10 oz. (296 ml.)	2.39	2.39	2.26	-	2.65	2.65	-	-	2.47	--	N.A.	N.A.
Sansae Habanero (Crushed Pepper)	5 oz. (148 ml.)	1.39	1.39	1.59	1.35	-	-	-	-	1.43	--	N.A.	N.A.
Sansae Habanero (Crushed Pepper)	10 oz. (296 ml.)	2.39	2.39	-	-	2.29	2.29	-	-	2.34	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).