

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DERIVADOS DE TOMATE (SALSA PARA SPAGUETTI), OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 20 DE JULIO DE 2010

I.- Antecedentes ¹

El tomate es una planta originaria de la Zona de Perú y Ecuador, desde donde se extendió al resto de América. Fue introducida en Europa en el siglo XVI como especie ornamental y no se empezó a cultivar con fines alimenticios hasta el siglo XVIII. En la actualidad su cultivo ocupa en todo el mundo unos tres millones de hectáreas, que suponen una producción de casi 85 millones de toneladas.

El comportamiento del abastecimiento de los productos en el mercado nacional depende en buena parte del período de explotación del cultivo. El tomate 3 x 3 se siembra y se cosecha durante todo el año, mientras que el tomate industrial se siembra durante los meses de octubre, noviembre y diciembre y se cosecha en enero, febrero y marzo. El precio del tomate en el mercado nacional depende en parte del tiempo y de la cosecha.

II.- Objetivo

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar los productos derivados del tomate. Por tal motivo la ACODECO recopiló el 20 de julio de 2010 precios de venta al público de derivados de tomate (salsa para spagueti), en supermercados del distrito de San Miguelito.

III.- Metodología

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (San Miguelito)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

Supermercados Visitados:

San Miguelito

- Rey, Milla 8
- Rey, Villa Lucre
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

¹ Estudio sobre Hortalizas Pág.3 – Diprem 2002 – CLICAC.

IV. Análisis de Precios de Salsas y Pastas de Tomate, Nacionales e Importadas

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de los derivados del tomate (salsa para spaghetti), con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Marca y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercados	Precio más Bajo (B/.)	Supermercados	Precio más Alto (B/.)
San Miguelito					
Salsa de Tomate para Spaguetti Del Monte Tradicional en lata	26 ½ oz.	Xtra, Pan de Azúcar	1.73	Rey, Milla 8	2.19
Salsa de Tomate para Spaguetti Hunt's Chunky Vegetable en lata	26 oz.	El Fuerte	2.05	Rey, Villa Lucre	2.19
Salsa de Tomate para Spaguetti Cirio Pomodini en lata	400 g.	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes	2.06	Rey, Milla 8	2.15
Salsa de Tomate para Spaguetti Prego con Carne 100 % Natural en frasco de vidrio	14 oz.	Xtra, Pan de Azúcar	2.18	Rey, Milla 8	2.65
Salsa de Tomate para Spaguetti Del Monte Tradicional en sobre	397 g. = 14 oz.	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.19	El Fuerte	1.33

V. Orientaciones al consumidor²:

Todo consumidor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones al momento de adquirir productos basados en los derivados del tomate:

- ❖ Los derivados de tomate son también una fuente de folatos, vitamina C y potasio y contienen otros compuestos beneficiosos para la salud como vitamina E, flavonoides, fitoesteroles y vitaminas hidrosolubles.
- ❖ El tomate posee una mayor capacidad de reducción de los radicales libres convirtiéndolo en un antioxidante mucho más potente que podría proteger de la acción de aquellos compuestos tóxicos asociados al envejecimiento prematuro y ciertas enfermedades degenerativas.
- ❖ Compare precio, peso y calidad del producto al momento de hacer sus compras.
- ❖ Revise la fecha de expiración.
- ❖ Prefiera las latas que no estén oxidadas ni golpeadas.
- ❖ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones de marcas y precios que le beneficien.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesita y no se deje manipular por otras personas.

² Revista Alerta Nutricional-Departamento de Educación al Consumidor-Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SALSAS PARA SPAGUETTI, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 20 DE JULIO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andés	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	20 de Julio de 2010	Marzo de 2010	Balboas	Porcentaje		
SALSA DE TOMATE PARA SPAGUETTI - LATA															
DEL MONTE:															
Tradicional	26 1/2 oz.	2.19	1.99	1.75	1.79	1.85	1.85	1.73	1.84	1.87	1.82	0.05	2.75		
Meat - Carne	26 1/2 oz.	-	-	-	1.79	1.85	1.85	1.73	-	1.81	1.82	-0.01	-0.55		
Four Cheese	26 1/2 oz.	-	1.99	1.75	-	1.85	1.85	-	-	1.86	1.82	0.04	2.20		
Garlic & Onion	26 1/2 oz.	-	1.99	1.75	1.79	-	1.85	1.73	-	1.82	1.82	0.00	0.00		
Garlic & Herb Chunky	26 oz.	2.19	1.99	1.75	-	1.85	1.85	1.73	1.84	1.89	1.82	0.07	3.85		
Tomato & Basil	26 1/2 oz.	-	-	1.75	1.79	1.85	1.85	-	1.84	1.82	1.82	0.00	0.00		
Italian Herb Chunky	26.0 oz.	-	-	1.75	-	-	1.85	1.73	-	1.78	1.82	-0.04	-2.20		
Green Peper & Mushorrom	26 1/2 oz.	2.19	1.99	1.75	-	1.85	1.85	1.73	-	1.89	1.82	0.07	3.85		
Mushoroom	26 1/2 oz.	2.19	1.99	1.75	1.79	1.85	-	1.73	1.84	1.88	1.75	0.13	7.43		
CHEF BOYARDEE - Abre Fácil															
Mini - Bites Dinosaur	15 oz.	-	-	-	-	-	-	1.58	1.45	1.52	1.45	0.07	4.83		
Mini - Bites ABC & 123	15 oz.	-	-	-	-	1.45	-	-	0.96	1.21	1.49	-0.28	-18.79		
S & W															
Stewed - original recipe	14.5 oz (411 g.)	1.39	1.29	1.29	-	1.30	-	-	-	1.32	--	N.A.	N.A.		
Crushed	14.5 oz (411 g.)	1.75	-	-	-	1.70	-	-	-	1.73	--	N.A.	N.A.		
Crushed	28 oz (794 g.)	2.49	2.49	-	-	2.55	2.60	-	-	2.53	--	N.A.	N.A.		
Petite -cup	14.5 oz (411 g.)	-	1.29	-	-	1.35	1.35	-	-	1.33	--	N.A.	N.A.		
HUNT'S:															
Chunky Vegetable	26 oz.	-	2.19	2.05	2.10	-	-	-	-	2.11	2.08	0.03	1.44		
Four Cheese	26 oz.	-	2.19	2.05	2.10	1.85	1.85	-	-	2.01	2.03	-0.02	-0.99		
Roasted Garlic & Onion	26 oz.	-	2.29	-	2.10	1.85	1.85	-	-	2.02	2.16	-0.14	-6.48		
Mushrooms	26.5 oz.	-	2.29	-	2.10	1.85	1.85	-	-	2.02	2.10	-0.08	-3.81		
Traditional	26 1/2 oz.	-	-	-	2.10	1.85	1.85	-	-	1.93	2.05	-0.12	-5.85		
ARCOR (Abre fácil)															
Salsa Portuguesa	350 g.	-	0.99	0.88	-	0.99	0.99	-	-	0.96	--	N.A.	N.A.		
Salsa Tuco	350 g.	-	0.99	0.95	-	-	0.99	-	-	0.98	--	N.A.	N.A.		
Salsa Fileto	350 g.	-	0.99	0.94	-	0.99	0.99	-	-	0.98	--	N.A.	N.A.		
Salsa Pizza	350 g.	-	0.99	0.88	-	0.99	0.99	-	-	0.96	--	N.A.	N.A.		
Salsa Pomarola	350 g.	-	0.99	0.97	-	0.99	0.99	-	-	0.99	--	N.A.	N.A.		
BURCU															
Domates Salcast	410 g.	-	-	1.58	1.68	-	-	1.56	-	1.61	1.56	0.05	3.21		
Domates Salcast	830 g.	-	-	2.49	2.65	-	-	-	-	2.57	2.62	-0.05	-1.91		
DIAMANTE															
Pimientos Morrone	185 g.	-	-	0.93	0.94	0.99	-	-	-	0.95	--	N.A.	N.A.		
SALSA DE TOMATE PARA SPAGUETTI - LATA															
DIAMANTE															
Tomate entero pelado	390 g.	-	1.39	1.30	1.26	1.35	1.39	-	-	1.34	1.39	-0.05	-3.60		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	20 de Julio de 2010	Marzo de 2010	Balboas	Porcentaje		
Tomate entero pelado	780 g.	2.49	2.49	2.40	2.29	2.45	2.45	2.18	-	2.39	2.45	-0.06	-2.45		
Tomate triturado tomatizado	390 g.	1.59	1.59	1.48	1.45	1.55	1.59	1.54	-	1.54	1.59	-0.05	-3.14		
Tomate frito	400 g.	1.79	1.79	1.62	1.64	1.79	1.82	-	-	1.74	1.80	-0.06	-3.33		

CIRIO

Pomodini	400 g.	2.15	-	-	-	2.06	2.06	-	-	2.09	--	N.A.	N.A.
Pomodini Pelati													
Tomates Pelados	400 g.	1.29	-	1.22	-	1.25	1.25	1.13	-	1.23	--	N.A.	N.A.

SALSA DE TOMATE PARA SPAGUETTI - FRASCO DE VIDRIO

RAGU:

Light No Sugar Added Tomato & Basil	26 oz. (739 g.)	-	4.29	-	-	-	3.49	-	-	3.89	4.29	-0.40	-9.32
Old World Style con Hongos (Mushroom)	26 oz. (737 g.)	-	3.79	-	-	3.35	3.35	-	-	3.50	--	N.A.	N.A.
Old World Style Marinara	26 oz. (737 g.)	3.79	-	-	-	3.35	3.35	-	-	3.50	3.75	-0.25	-6.67
Double Cheddar	1 lb. (454 g.)	4.15	4.15	-	-	-	3.35	3.44	-	3.77	--	N.A.	N.A.

PREGO:

Con Carne 100% Natural	14 oz.	2.65	-	-	2.20	2.49	2.59	2.18	-	2.42	2.41	0.01	0.41
Con Carne 100% Natural	26 oz. (737 g.)	4.19	-	-	-	3.85	3.85	3.46	3.75	3.82	3.85	-0.03	-0.78
French Mushrooms 100% Natural	14 oz.	2.65	2.65	2.33	2.32	2.45	2.45	2.18	2.34	2.42	2.41	0.01	0.41
French Mushrooms 100% Natural	26 oz. (737 g.)	4.19	-	-	3.69	3.85	3.85	3.46	3.75	3.80	3.88	-0.08	-2.06
Tradicional 100% Natural	14 oz.	2.49	2.49	-	2.32	2.45	2.45	2.18	2.34	2.39	2.41	-0.02	-0.83
Tradicional 100% Natural	26 oz. (737 g.)	4.19	-	-	3.66	3.85	3.85	3.46	3.75	3.79	3.85	-0.06	-1.56
Napoletana	400 g. (380 ml.)	4.29	4.69	-	-	-	-	-	-	4.49	--	N.A.	N.A.

SALSA DE TOMATE PARA SPAGUETTI - SOBRE

DEL MONTE

Tradicional	397 g. = 14 oz.	1.19	1.19	1.33	-	-	-	-	-	1.24	--	N.A.	N.A.
Finas hiervas	397 g. = 14 oz.	1.19	1.19	1.33	-	-	-	-	-	1.24	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).