

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS SARDINAS, RAYADO DE SARDINAS Y OTROS MARISCOS, OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 27 DE JULIO DE 2011**

---

## **I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

La sardina pertenece al grupo de los clupeidos, uno de los grupos de peces pelágicos más abundantes y distribuidos por todo el mundo, cuya pesquería es muy importante desde el punto de vista económico y alimenticio. El cuerpo de las sardinas es esbelto con escamas delicadas; la parte superior del cuerpo es de color verde azulado, los costados y el abdomen plateado y la aleta dorsal y la cola son de color gris oscuro.

Las tallas de las especies pesqueras están comprendidas entre los 17 y 18 centímetros que alcanzan a la edad de dos o tres años ya que es muy raro capturarlas de más de 20 centímetros de longitud y de 3 años de edad.

Las sardinas son peces que viven en aguas relativamente cálidas, reunidas en grupos, formando enormes cardúmenes. Comen plancton y por ello se les encuentra generalmente en las aguas superficiales bien iluminadas donde abundan las formas microscópicas del fitoplancton.

La sardina constituye junto con el boquerón uno de los pescados más populares. La sardina fresca tiene un elevado sabor nutritivo contiene 18% de valor nutritivo, 74% de agua, vitaminas A, D, B2 y minerales muy diversos como el sodio, fósforo, calcio, magnesio y hierro. Cada 100 gramos de sardina representa 150 calorías.

Las sardinas constituyen un alimento muy recomendable. Su composición en ácidos grasos no saturados ayuda a equilibrar el exceso de grasas saturadas de nuestra dieta habitual.

La sardina se comercializa de diferentes maneras, aunque las más comunes son frescas o en conserva, generalmente en aceite. La que se utiliza para conserva, se trae en los barcos y se coloca en frigoríficos. Después de descongelarla se le quitan las vísceras, luego se lava con agua tibia y se realiza la cocción en un horno de vapor.

## **II. OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 27 de julio de 2011, precios de venta al público de algunas marcas de sardinas, rayado de sardinas y otros mariscos, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de San Miguelito.

## **III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (7)

---

<sup>1</sup> [www.alimentacion-sana.com.ar/informaciones/novedades/sardinas2.htm](http://www.alimentacion-sana.com.ar/informaciones/novedades/sardinas2.htm)

Supermercados visitados:

- Rey, Milla 8
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Sardinas, Rayado de Sardinas y Otros Mariscos	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
<b><i>Sardina en Salsa de Tomate - Ligo - 155 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>0.56</b>	El Machetazo
Precio más alto	<b>0.68</b>	Rey, Milla 8
<b><i>Sardina en Salsa de Tomate - Sardimar abre fácil - 160 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>0.61</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>0.69</b>	Super 99, Entrada
<b><i>Sardina en Salsa de Tomate Picante - La Sirena Pica Pica - Abre fácil - 15 oz.</i></b>		
Precio más bajo	<b>1.40</b>	Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	<b>1.65</b>	El Fuerte
<b><i>Salmón - Pillar Rock Red - 14.75 oz. (418 gr.)</i></b>		
Precio más bajo	<b>7.42</b>	El Machetazo
Precio más alto	<b>7.99</b>	Super 99, Los Andes
<b><i>Orbe - Pulpo en Aceite Vegetal - 115 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>1.30</b>	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	<b>1.39</b>	Rey, Milla 8

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SARDINAS, RAYADO DE SARDINA Y OTROS MARISCOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 15 DE JULIO DE 2011**

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas												
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	27 de Julio de 2011	Marzo 2010	Balboas	Porcentaje		
<b>SARDINAS</b>														
<b>SALSA DE TOMATE:</b>														
Dorado Fish	155 g.	0.49	0.40	-	-	-	0.39	-	<b>0.43</b>	<b>0.40</b>	<b>0.03</b>	<b>7.50</b>		
Dorado Fish	425 g	-	1.14	-	-	-	1.02	-	<b>1.08</b>	<b>1.11</b>	<b>-0.03</b>	<b>-2.70</b>		
Dorado Fish	120 g.	-	0.74	-	-	-	0.85	0.86	<b>0.82</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Deli Mar	155 g.	-	-	-	0.59	0.59	-	-	<b>0.59</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Ligo	155 g.	0.68	0.62	0.56	-	-	0.57	-	<b>0.61</b>	<b>0.58</b>	<b>0.03</b>	<b>5.17</b>		
Ligo - Lata ovalada	425 g.	-	-	1.69	1.69	-	-	-	<b>1.69</b>	<b>1.64</b>	<b>0.05</b>	<b>3.05</b>		
Glorimar	425 g. (15 oz.)	-	-	-	1.10	1.10	-	-	<b>1.10</b>	<b>1.10</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		
Blue Pacific Abre fácil	160 g.	0.69	0.68	0.65	-	-	0.65	0.65	<b>0.66</b>	<b>0.60</b>	<b>0.06</b>	<b>10.00</b>		
Sardimar-abre fácil	160 g.	0.63	0.64	0.68	0.69	-	0.64	0.61	<b>0.65</b>	<b>0.63</b>	<b>0.02</b>	<b>3.17</b>		
Sardimar	415 g.	1.69	1.03	1.65	-	-	-	1.60	<b>1.49</b>	<b>1.65</b>	<b>-0.16</b>	<b>-9.70</b>		
Del Monte	5.5 oz.	-	-	-	-	0.59	0.48	0.48	<b>0.52</b>	<b>0.57</b>	<b>-0.05</b>	<b>-8.77</b>		
La Sirena abre fácil	5.5 oz.	-	-	0.58	0.62	0.65	0.51	0.51	<b>0.57</b>	<b>0.56</b>	<b>0.01</b>	<b>1.79</b>		
La Sirena abre fácil	15 oz.	1.59	1.65	-	-	-	-	-	<b>1.62</b>	<b>1.30</b>	<b>0.32</b>	<b>24.62</b>		
Orbe Sardina en tomate - abre fácil	124 g,	-	0.90	-	-	-	0.79	1.07	<b>0.92</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>SALSA DE TOMATE PICANTE</b>														
La Sirena Pica Pica abre fácil	5.5 oz	-	0.53	-	0.62	-	0.51	0.59	<b>0.56</b>	<b>0.57</b>	<b>-0.01</b>	<b>-1.75</b>		
La Sirena Pica Pica abre fácil	15 oz.	1.59	1.65	-	1.50	-	1.40	-	<b>1.54</b>	<b>1.30</b>	<b>0.24</b>	<b>18.46</b>		
Blue Pacific Abre fácil	155 g.	-	0.65	0.65	-	0.69	0.63	0.65	<b>0.65</b>	<b>0.63</b>	<b>0.02</b>	<b>3.17</b>		
Del Monte	155 g	-	-	-	0.59	0.59	0.48	0.48	<b>0.54</b>	<b>0.59</b>	<b>-0.05</b>	<b>-8.47</b>		
Dorado Fish	155 g.	0.44	0.40	-	-	-	-	-	<b>0.42</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Sardimar-abre fácil	155 g.	-	-	0.68	-	0.69	0.64	0.61	<b>0.66</b>	<b>0.62</b>	<b>0.04</b>	<b>6.45</b>		
Ricamar	155 g.	-	-	-	0.40	0.40	-	-	<b>0.40</b>	<b>0.40</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		
Good Fish	425 g	-	1.03	-	-	-	1.06	1.07	<b>1.05</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Gran Pacifico	425 g.	-	1.04	-	-	-	-	1.07	<b>1.06</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Delfi - con chili	155 g.	0.57	-	-	-	-	0.51	-	<b>0.54</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Ligo	425 g	-	-	1.69	1.55	1.55	-	-	<b>1.60</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Ligo	155 g.	0.69	-	0.56	0.59	0.59	-	-	<b>0.61</b>	<b>0.61</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas										
		San Miguelito										
		Rey Milla 8	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación	
									27 de Julio de 2011	Marzo 2010	Balboas	Porcentaje

**SALMON**

Monarch Salmon Rosado	213 g.	2.39	-	-	-	2.29	-	-	<b>2.34</b>	--	N.A.	N.A.
Pillar Rock - Red	14.75 oz. (418 g)	7.89	-	7.42	-	7.99	-	-	<b>7.77</b>	<b>7.76</b>	<b>0.01</b>	<b>0.13</b>
Pillar Rock - Pink	14.75 oz. (418 g)	3.19	2.99	3.15	-	3.25	-	-	<b>3.15</b>	<b>3.15</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Ligo - Pink	14 3/4 oz. (418 g)	3.29	-	-	-	3.25	-	-	<b>3.27</b>	<b>3.26</b>	<b>0.01</b>	<b>0.31</b>
Sardimar Salmón en agua	170 g.	-	2.18	-	-	-	2.16	-	<b>2.17</b>	<b>2.09</b>	<b>0.08</b>	<b>3.83</b>

**OTROS MARISCOS - ABRE FACIL**

Orbe - Calamares (trozos) en salsa americana	115 g.	1.25	1.16	1.00	-	-	-	1.25	<b>1.17</b>	<b>1.03</b>	<b>0.14</b>	<b>13.59</b>
Orbe - Pulpo en aceite vegetal	115 g.	1.39	-	1.32	-	-	-	1.30	<b>1.34</b>	<b>1.32</b>	<b>0.02</b>	<b>1.52</b>
Orbe - Pulpo al Ajillo	110 g.	1.39	-	1.32	-	-	-	-	<b>1.36</b>	--	N.A.	N.A.
Roland - Clams - whole lata cilindrica	5.0 oz. (141 g)	2.45	-	-	-	-	-	2.30	<b>2.38</b>	--	N.A.	N.A.
San José - Mejillones al Natural	190 g.	-	1.80	1.82	-	-	-	-	<b>1.81</b>	--	N.A.	N.A.
Dorado Fish - Pulpo en Aceite	120 g.	-	-	-	-	-	0.84	0.86	<b>0.85</b>	--	N.A.	N.A.
Dorado Fish - Calamares en Salsa Americana	120 g.	-	0.85	-	-	-	0.85	-	<b>0.85</b>	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO.**

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).