

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SHAMPOO,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA,  
CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 16 DE MARZO DE 2010

**I. ANTECEDENTE<sup>1</sup>**

El **champú** o **shampoo** es un producto para el cuidado del cabello, usado para limpiarlo de suciedad, la grasa formada por las glándulas sebáceas, escamas de piel y en general partículas contaminantes que gradualmente se acumulan en el cabello.

Cuando mezclamos champú con agua, se convierte en un tensoactivo, el cual mientras limpia el cabello y cuero cabelludo, puede quitar el sebo que lubrica la base del cabello.

Después de usar el champú puede usarse un acondicionador, para dejar el cabello más fácil de peinar y más suave.

El champú limpia separando el sebo del cabello. El sebo es un aceite secretado por los folículos pilosos que es fácilmente absorbido por las mechas de cabello, y forma una película protectora. El sebo protege de daños externos la estructura proteínica del cabello, pero tiene un coste asociado: el sebo tiende a atrapar la suciedad, las escamas del cuero cabelludo (caspa) y los productos que se suelen añadir al cabello (perfumes, gomina, geles, etc). Los surfactantes del champú separan el sebo de los cabellos, arrastrando la suciedad con él.

Aunque tanto el jabón como el champú contienen surfactantes, el jabón se mezcla con la grasa con demasiada afinidad, de manera que si se usa para lavar el cabello elimina demasiado sebo. El champú usa surfactantes más equilibrados para no eliminar demasiado sebo.

El mecanismo químico que hace funcionar el champú es el mismo que el del jabón. El cabello sano tiene una superficie hidrofóbica a la que se adhieren los lípidos, pero que repele el agua. La grasa no es arrastrada por el agua, por lo que no se puede lavar el cabello sólo con agua. Cuando se aplica champú al cabello húmedo, es absorbido en la superficie entre el cabello y el sebo. Los surfactantes aniónicos reducen la tensión de superficie y favorecen la separación del sebo del cabello. La materia grasa (apolar) se emulsiona con el champú y el agua, y es arrastrada en el aclarado.

**II. OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de hacer su compra. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 16 de marzo de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de shampoo, obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

**III. METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

---

<sup>1</sup> [www.wikipedia.org/wiki/Champú](http://www.wikipedia.org/wiki/Champú)

**VARIABLES INVESTIGADAS:**

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta a la vista del consumidor

**SUPERMERCADOS VISITADOS****Bella Vista**

Riba Smith, Transistmica  
S/M Bella Vista, Calle 45  
Rey, Vía España  
Casa de la Carne, El Cangrejo

**Calidonia**

Super 99, Calidonia  
El Machetazo, Calidonia  
Rey Bombero, Santa Ana  
El Machetazo, Santa Ana

**IV. ANALISIS DE LOS PRECIOS:**

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias de precios que existen y las mejores opciones de compra para el consumidor.

Producto por Marca	Shampoo			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
<b><i>Pantene - Brillo Extremo - 400 ml.</i></b>				
Precio más bajo	<b>4.98</b>	Casa de la Carne, El Cangrejo	<b>5.15</b>	El Machetazo, Santa Ana
Precio más alto	<b>5.18</b>	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	<b>5.25</b>	El Machetazo, Calidonia
<b><i>Palmolive Optims - 2 en 1 - 400 ml.</i></b>				
Precio más bajo	<b>3.65</b>	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	<b>3.25</b>	Super 99, Calidonia
Precio más alto	<b>4.17</b>	Casa de la Carne, El Cangrejo	<b>3.90</b>	El Machetazo, Santa Ana
<b><i>Sedal - S.O.S. Reconstrucción Total - 200 ml.</i></b>				
Precio más bajo	<b>2.29</b>	Casa de la Carne, El Cangrejo	<b>2.15</b>	Super 99, Calidonia
Precio más alto	<b>2.39</b>	Rey, Vía España	<b>2.60</b>	El Machetazo, Santa Ana
<b><i>Head and Shoulder</i></b>				
Precio más bajo	<b>3.13</b>	Casa de la Carne, El Cangrejo	<b>2.95</b>	Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	<b>3.38</b>	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	<b>3.30</b>	El Machetazo, Santa Ana
<b><i>Tresemmé - Moisture Rich - 32 oz.</i></b>				
Precio más bajo	<b>5.00</b>	S/M Bella Vista, Calle 45	<b>4.02</b>	Super 99, Calidonia
Precio más alto	<b>5.39</b>	Rey, Vía España	<b>4.75</b>	El Machetazo, Santa Ana y El Machetazo, Calidonia

Dentro del mercado de shampoo existen unas 33 marcas, las cuales a su vez cuentan con diferentes variedades o tipos dentro de las mismas.

Al realizar una comparación entre los diferentes supermercados podemos resumir que los precios varían dependiendo de la cadena, ya que en la mayoría de los casos los precios son iguales en supermercados de la misma cadena.

Si realizamos una comparación del shampoo de 200 ml. concluimos que 8 marcas cuentan con esta presentación y su precio oscila entre B/. 2.29 (Sedal S.O.S Reconstrucción total) y 6.59 (Selsum Azul) en el

corregimiento de Bella Vista; por su parte en Calidonia y Santa Ana su precios oscila entre B/. 2.08 (S.O.S. Caída) y 6.75 (Selsum Azul).

Al realizar una comparación de los supermercados dentro de los sectores uno de los productos que más diferencia presenta en sus precios es el Tresemmé de 32 oz. el cual oscila entre B/. 4.02 (Super 99, Calidonia) y 4.75 (El Machetazo, Calidonia y Santa Ana). En el corregimiento de Bella Vista uno de los productos que más diferencia presenta es el Head and Shoulder-Acción Humectante de 400 ml. el cual se ubica entre B/. 5.59 (Rey, Vía España) y 6.30 (Casa de la Carne, El Cangrejo).

## V. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR <sup>2</sup>

### FACTORES CONDICIONANTES PARA MANTENER UN CABELLO SANO:

Hay cuatro factores que son muy importantes para el mantenimiento de un cabello sano: brillo, electricidad estática, fuerza y exposición solar.

- **BRILLO:** Siempre se admitió que el cabello brillante era sinónimo de cabello sano, como también la salud de un folículo piloso no está determinada por la localización que tiene el cuero cabelludo. El brillo se debe a la luz reflejada por una superficie lisa. Si las cutículas están abiertas por las posibles agresiones del cuero cabelludo, los cabellos no tienen capacidad de retener agua ni proteínas y se producen poros en la superficie que no pueden reflejar la luz y por ende, provocando la pérdida del brillo. Estos casos precisan de la acción de los llamados acondicionadores de cabello, agentes químicos que forman una película sobre el mismo, recuperando la superficie lisa (no porosa) del cabello, recuperando el brillo perdido.

- **ELECTRICIDAD ESTÁTICA:** Pasar el peine o el cepillo por el cabello provoca que éstos se carguen negativamente, creando electricidad estática, provocando que los cabellos queden desalineados. Los cabellos finos son más vulnerables a la electricidad estática que los más gruesos, debido a mayor área de superficie que tiene la cutícula. Los acondicionadores de cabello que contienen amonio cuaternario pueden reducir la electricidad estática (negativa) porque generan una carga positiva en los cabellos, neutralizando de esa forma la electricidad estática.

- **FUERZA:** Para mantener un cabello sano, se deben utilizar acondicionadores que incluyan proteínas hidrolizadas o queratina capilar humana hidrolizada, que poseen un bajo peso molecular, ayudan a aumentar la fuerza de los cabellos. Estas proteínas también pueden ser usadas para las “puntas dobles”, que aparecen después que la cutícula protectora fue lesionada por sustancias químicas o un trauma físico, como cepillado vigoroso de los cabellos.

- **EXPOSICIÓN SOLAR:** La exposición a los rayos ultravioletas atentan contra el cabello sano, ya que pueden inducir a la oxidación de las moléculas dentro del eje longitudinal capilar. Este proceso de oxidación disminuye la fuerza de los cabellos, que aparecen deshidratados, quebradizos y ásperos al tacto. Los cabellos teñidos pueden presentar pequeños cambios de color cuando están expuestos a los rayos ultravioletas. El cabello rubio puede presentar un proceso de “foto-decoloración” quedando con un aspecto amarillento envejecido. Hasta los cabellos castaños pueden cambiar de color por acción de los rayos solares, por lo que se debe utilizar acondicionadores “leave-in” que contienen óxido nítrico.

### RECOMENDACIONES PARA MANTENER UN CABELLO SANO

- Usar siempre shampoo y acondicionador adecuado al tipo de cabello: graso, seco, normal, teñido, etc.

---

<sup>2</sup> [www.proyectosalutia.com/piel/cabello-sano.html](http://www.proyectosalutia.com/piel/cabello-sano.html)

- Evitar el uso excesivo de shampoo evitando su colocación directa sobre el cuero cabelludo. Primero hay que colocarlo en las manos y luego frotarlo sobre el cuero cabelludo con la punta de los dedos (nunca con las uñas). El exceso del producto provoca irritación, adelgazamiento de la raíz del folículo piloso, descamación y hasta su caída.
- Se debe enjuagar bien los cabellos para retirar el exceso de shampoo y acondicionador. Hay un shampoo “anti-residuos” que elimina las impurezas y los residuos de los productos cosméticos que se depositan en los cabellos, el cual se puede usar una vez por semana.
- Evite tomar baño de agua caliente, porque las cutículas de los cabellos se pueden abrir. Es preferible el agua tibia o fría. Para el enjuague es preferible usar el agua fría.
- Para conservar un cabello sano, debe tenerse en cuenta el uso de un producto leave-in después de lavar los cabellos.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SHAMPOO, OBTENIDOS  
 EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA,  
 EL 16 DE MARZO DE 2010**

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010

**SHAMPOO**

**PANTENE**

Brillo Extremo	400 ml.	5.18	5.18	4.98	4.99	<b>5.08</b>	5.19	5.25	5.15	-	<b>5.20</b>
Brillo Extremo	200 ml.	2.95	2.95	2.83	2.75	<b>2.87</b>	2.97	2.95	3.25	-	<b>3.06</b>
Control Caída	400 ml.	5.18	5.18	4.98	4.99	<b>5.08</b>	5.19	5.25	5.15	-	<b>5.20</b>
Control Caída	200 ml.	2.95	2.95	-	-	<b>2.95</b>	2.97	-	-	2.99	<b>2.98</b>
Renovación Profunda	400 ml.	-	-	-	4.99	--	5.19	-	5.15	-	<b>5.17</b>
Liso y Sedoso	400 ml.	5.18	5.18	4.98	-	<b>5.11</b>	5.19	5.25	5.15	-	<b>5.20</b>
Liso y Sedoso	200 ml.	2.95	2.95	2.83	2.99	<b>2.93</b>	2.97	2.95	3.25	2.70	<b>2.97</b>
Liso Extremo	400 ml.	5.18	5.18	4.98	4.98	<b>5.08</b>	5.19	5.95	5.15	-	<b>5.43</b>
Liso Extremo	200 ml.	2.95	2.95	-	-	<b>2.95</b>	-	2.95	-	-	<b>2.95</b>
Rizos Definidos	400 ml.	5.18	5.18	4.98	4.98	<b>5.08</b>	5.19	5.25	5.15	-	<b>5.20</b>
Frizz Control	400 ml.	5.18	5.18	-	4.99	<b>5.12</b>	5.39	5.25	5.15	-	<b>5.26</b>
Frizz Control	200 ml.	-	-	-	-	--	-	2.95	-	2.99	<b>2.97</b>
Cuidado Clásico	400 ml.	5.18	5.18	4.98	-	<b>5.11</b>	5.19	-	5.15	-	<b>5.17</b>
Cuidado Clásico	200 ml.	2.95	2.95	2.83	-	<b>2.91</b>	-	-	-	2.99	<b>2.99</b>
Control de la Caspa	400 ml.	5.18	5.18	4.98	-	<b>5.11</b>	5.19	5.25	5.15	-	<b>5.20</b>
Control de la Caspa	200 ml.	2.95	2.95	-	-	<b>2.95</b>	-	2.95	-	-	<b>2.95</b>
2 en 1 color Verde	400 ml.	-	-	-	4.89	<b>4.89</b>	-	-	5.15	-	<b>5.15</b>

**PALMOLIVE**

Con ingredientes del amazona	800 ml.	-	-	-	-	--	4.35	-	4.40	-	<b>4.38</b>
Control Quiebre	800 ml.	3.75	3.75	-	-	<b>3.75</b>	4.35	-	-	-	<b>4.35</b>
Humectación	800 ml.	3.75	3.75	-	3.59	<b>3.70</b>	4.35	-	-	-	<b>4.35</b>
Humectación	220 ml.	1.28	1.28	-	-	<b>1.28</b>	1.29	-	1.25	-	<b>1.27</b>
Anti - ceramidas	220 ml.	1.28	1.28	-	-	<b>1.28</b>	1.29	-	1.25	-	<b>1.27</b>

**PALMOLIVE OPTIMS**

2 en 1	400 ml.	3.65	3.65	4.17	3.79	<b>3.82</b>	3.25	-	3.90	-	<b>3.58</b>
2 en 1	180 ml.	-	-	2.74	-	<b>2.74</b>	-	3.10	2.95	-	<b>3.03</b>

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010
<b>SHAMPOO</b>											
Puntas Perfectas	400 ml.	3.95	3.95	-	-	<b>3.95</b>	3.25	-	-	-	<b>3.25</b>
Oxigen Confort	350 ml.	-	-	3.52	-	<b>3.52</b>	3.25	3.95	-	-	<b>3.60</b>
<b>KONZIL</b>											
Anticaspa (azul)	400 ml.	-	-	-	4.59	<b>4.59</b>	4.45	4.60	-	4.59	<b>4.55</b>
Anticaspa (azul)	200 ml.	-	-	-	3.25	<b>3.25</b>	3.02	3.10	-	3.25	<b>3.12</b>
Cabello Seco (naranja)	400 ml.	4.73	4.73	-	4.29	<b>4.58</b>	4.45	-	4.55	4.29	<b>4.43</b>
Cabello Seco (naranja)	200 ml.	3.00	3.00	-	3.05	<b>3.02</b>	3.02	3.10	2.95	3.05	<b>3.03</b>
Protección color 30 (Rojo)	400 ml.	4.73	4.73	-	-	<b>4.73</b>	4.55	4.60	4.55	-	<b>4.57</b>
Protección color 30 (Rojo)	200 ml.	3.35	3.35	-	3.39	<b>3.36</b>	3.02	3.10	2.95	-	<b>3.02</b>
Puntas Abiertas (amarillo)	400 ml.	-	-	-	4.79	<b>4.79</b>	4.55	4.80	4.85	-	<b>4.73</b>
Puntas Abiertas (amarillo)	200 ml.	3.35	3.40	-	-	<b>3.38</b>	3.29	3.40	3.40	-	<b>3.36</b>
Liso Asiático (lila)	400 ml.	4.73	-	-	4.79	<b>4.76</b>	4.69	4.55	4.55	-	<b>4.60</b>
Liso Asiático (lila)	200 ml.	3.36	3.36	-	3.39	<b>3.37</b>	3.30	3.10	3.25	-	<b>3.22</b>
Cabello Rizado (verde)	400 ml.	-	-	-	4.59	<b>4.59</b>	4.45	4.55	4.55	-	<b>4.52</b>
Cabello Rizado (verde)	200 ml.	3.15	3.15	-	3.25	<b>3.18</b>	3.02	3.10	2.95	3.25	<b>3.08</b>
Seda Líquida Gloss (rosado)	400 ml.	4.73	4.73	-	4.59	<b>4.68</b>	4.55	4.55	4.55	4.59	<b>4.56</b>
Seda Líquida Gloss (rosado)	200 ml.	-	3.95	-	3.25	<b>3.60</b>	3.02	3.10	2.95	-	<b>3.02</b>
<b>SEDAL</b>											
S.O.S Ceramidas	350 ml.	3.67	3.67	-	3.79	<b>3.71</b>	-	3.36	3.36	-	<b>3.36</b>
S.O.S Ceramidas	200 ml.	2.38	2.38	-	-	<b>2.38</b>	-	-	-	-	<b>--</b>
S.O.S Reconstrucción Total	350 ml.	-	-	-	-	<b>--</b>	3.25	3.36	3.95	-	<b>3.52</b>
S.O.S Reconstrucción Total	200 ml.	-	-	2.29	2.39	<b>2.34</b>	2.15	-	2.60	2.39	<b>2.38</b>
S.O.S Caspa	350 ml.	4.15	-	4.14	4.19	<b>4.16</b>	3.25	3.36	-	-	<b>3.31</b>
S.O.S Caspa	200 ml.	-	2.51	-	2.59	<b>2.55</b>	2.15	-	-	-	<b>2.15</b>
S.O.S Caída	350 ml.	3.67	4.12	4.14	3.79	<b>3.93</b>	3.25	3.36	-	-	<b>3.31</b>
S.O.S Caída	200 ml.	-	2.40	-	-	<b>2.40</b>	2.19	2.08	-	-	<b>2.14</b>
S.O.S Crecimiento	350 ml.	3.67	3.67	4.14	3.79	<b>3.82</b>	-	-	3.75	-	<b>3.75</b>
S.O.S Crecimiento	200 ml.	-	-	-	2.39	<b>2.39</b>	2.09	2.08	-	2.39	<b>2.19</b>
Liso Perfecto	350 ml.	3.67	3.67	-	3.79	<b>3.71</b>	3.79	3.36	3.36	-	<b>3.50</b>
Liso Perfecto	200 ml.	-	-	-	2.39	<b>2.39</b>	-	2.08	2.08	2.39	<b>2.18</b>
Rizos obedientes	350 ml.	3.67	3.67	3.55	3.79	<b>3.67</b>	2.99	3.36	3.36	-	<b>3.24</b>
Rizos obedientes	200 ml.	2.38	-	-	-	<b>2.38</b>	-	2.08	2.08	-	<b>2.08</b>
Capas destacadas	350 ml.	-	3.67	4.14	-	<b>3.91</b>	3.25	3.36	-	-	<b>3.31</b>
<b>SEDAL</b>											
Negro Luminoso	350 ml.	3.67	3.67	-	3.79	<b>3.71</b>	3.25	-	3.36	-	<b>3.31</b>
Negro Luminoso	200 ml.	-	-	-	2.39	<b>2.39</b>	2.19	2.08	2.08	-	<b>2.12</b>

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010
<b>SHAMPOO</b>											
Duo 2 en 1	350 ml.	-	-	-	3.79	<b>3.79</b>	3.25	-	-	-	<b>3.25</b>
Ondas Definidas	350 ml.	3.67	3.67	-	-	<b>3.67</b>	-	3.36	-	-	<b>3.36</b>
Ondas Definidas	200 ml.	-	-	-	-	--	-	2.08	-	-	<b>2.08</b>
Brillo Gloss	350 ml.	3.62	3.67	-	3.79	<b>3.69</b>	3.25	3.36	3.36	-	<b>3.32</b>
Brillo Gloss	200 ml.	2.38	-	-	2.39	<b>2.39</b>	2.19	-	2.08	2.39	<b>2.22</b>
Anti Frizz	350 ml.	-	-	4.14	-	<b>4.14</b>	3.19	-	-	-	<b>3.19</b>
<b>FRUCTIS</b>											
Hidra Liss	350 ml.	5.09	5.09	-	4.89	<b>5.02</b>	4.90	4.90	4.85	-	<b>4.88</b>
Color Resist	350 ml.	5.08	5.08	-	-	<b>5.08</b>	-	4.90	4.85	-	<b>4.88</b>
Stop Caída	350 ml.	5.08	5.08	-	4.89	<b>5.02</b>	4.90	4.90	4.85	-	<b>4.88</b>
Hidra Rizos	350 ml.	-	-	-	-	--	4.90	-	-	4.98	<b>4.94</b>
2 en 1 Fortificante	350 ml.	5.08	5.08	-	4.89	<b>5.02</b>	-	-	-	-	--
<b>HEAD SHOULDER</b>											
Limpieza Renovadora	400 ml.	-	-	-	5.59	<b>5.59</b>	5.65	5.75	5.65	-	<b>5.68</b>
Limpieza Renovadora	200 ml.	-	-	-	3.29	<b>3.29</b>	3.40	3.30	3.30	3.29	<b>3.32</b>
Suave y Manejable	400 ml.	5.85	5.85	-	5.59	<b>5.76</b>	-	-	5.65	-	<b>5.65</b>
Suave y Manejable	200 ml.	3.38	3.38	3.13	-	<b>3.30</b>	-	-	3.30	2.95	<b>3.13</b>
Prevención Caída	400 ml.	5.88	5.85	5.41	5.59	<b>5.68</b>	5.65	5.75	5.75	-	<b>5.72</b>
Prevención Caída	200 ml.	3.38	3.38	3.13	3.29	<b>3.30</b>	3.40	3.30	3.30	-	<b>3.33</b>
Acción Humectante	400 ml.	5.85	5.85	6.30	5.59	<b>5.90</b>	5.65	5.75	-	-	<b>5.70</b>
Acción Humectante	200 ml.	3.38	3.38	3.13	3.29	<b>3.30</b>	3.40	-	-	3.29	<b>3.35</b>
Liso y Sedoso	400 ml.	-	-	6.30	5.59	<b>5.95</b>	5.65	5.75	5.65	-	<b>5.68</b>
Liso y Sedoso	200 ml.	-	-	3.13	3.29	<b>3.21</b>	-	3.30	-	3.39	<b>3.35</b>
Sensitive Aloe	400 ml.	5.85	-	-	5.69	<b>5.77</b>	5.65	-	5.65	-	<b>5.65</b>
Sensitive Aloe	200 ml.	3.38	3.38	-	3.39	<b>3.38</b>	3.40	-	3.30	3.29	<b>3.33</b>
Pureza y Brillo	400 ml.	5.85	5.85	5.41	5.69	<b>5.70</b>	5.65	5.75	5.65	-	<b>5.68</b>
Pureza y Brillo	200 ml.	-	3.38	-	3.39	<b>3.39</b>	-	3.30	3.30	2.95	<b>3.18</b>
Esencias Marinas	400 ml.	5.85	5.85	-	5.59	<b>5.76</b>	5.65	-	5.65	-	<b>5.65</b>
Esencias Marinas	200 ml.	3.38	3.38	-	3.06	<b>3.27</b>	3.40	-	3.30	-	<b>3.35</b>
Cítrus Fresh	400 ml.	-	-	-	5.59	<b>5.59</b>	-	5.75	5.65	-	<b>5.70</b>
<b>HEAD SHOULDER</b>											
Cítrus Fresh	200 ml.	3.38	3.38	-	3.39	<b>3.38</b>	3.40	3.30	3.30	3.39	<b>3.35</b>
Menthol Refrescante	200 ml.	3.38	3.38	-	3.29	<b>3.35</b>	-	3.30	3.30	3.29	<b>3.30</b>
<b>ELVIVE</b>											
Color Vive (rojo)	400 ml.	5.36	5.36	-	5.49	<b>5.40</b>	-	5.50	5.50	-	<b>5.50</b>

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010
<b>SHAMPOO</b>											
Color Vive (rojo)	200 ml.	3.17	3.17	-	-	<b>3.17</b>	3.25	3.25	-	3.29	<b>3.26</b>
Nutri Gloss (rosado)	400 ml.	5.36	5.36	5.18	5.49	<b>5.35</b>	5.55	5.50	5.50	-	<b>5.52</b>
Nutri Gloss (rosado)	200 ml.	3.17	3.17	3.05	3.29	<b>3.17</b>	-	3.25	3.25	3.29	<b>3.26</b>
Volumen Control (lila)	400 ml.	5.36	5.36	5.16	5.19	<b>5.27</b>	5.55	5.50	5.50	-	<b>5.52</b>
Volumen Control (lila)	200 ml.	3.17	-	-	-	<b>3.17</b>	-	3.25	-	3.29	<b>3.27</b>
Anti Quiebre (amarillo)	400 ml.	5.36	5.36	5.16	5.49	<b>5.34</b>	5.55	5.50	5.50	-	<b>5.52</b>
Liss Intense (anaranjado)	400 ml.	5.36	5.36	5.16	5.49	<b>5.34</b>	5.55	5.50	5.50	-	<b>5.52</b>
Liss Intense (anaranjado)	200 ml.	3.17	3.17	3.05	-	<b>3.13</b>	-	3.25	-	-	<b>3.25</b>
Anticaspa Cabello Normal (Azul)	400 ml.	5.61	5.61	5.16	5.79	<b>5.54</b>	5.05	5.50	-	-	<b>5.28</b>
Anticaspa 2 en 1 (Azul)	400 ml.	-	-	5.16	5.79	<b>5.48</b>	5.75	5.50	-	-	<b>5.63</b>
Hidra Curl (verde)	400 ml.	-	-	5.16	5.49	<b>5.33</b>	-	-	6.85	-	<b>6.85</b>
<b>HERBAL ESSENCES</b>											
Fortalecedor para caídas	355 ml.	4.30	4.30	-	4.15	<b>4.25</b>	4.35	-	4.40	-	<b>4.38</b>
Enciéndete	355 ml.	4.30	4.30	-	4.15	<b>4.25</b>	4.35	4.40	4.40	3.29	<b>4.11</b>
Parálisalos	355 ml.	4.30	4.30	-	4.89	<b>4.50</b>	4.35	4.40	4.40	-	<b>4.38</b>
Hidrasiaco	355 ml.	4.30	4.30	-	4.15	<b>4.25</b>	4.35	-	4.40	3.29	<b>4.01</b>
Curvas peligrosas	355 ml.	4.30	4.30	-	4.89	<b>4.50</b>	4.35	4.40	4.40	-	<b>4.38</b>
<b>PERT</b>											
Control Caída	400 ml.	-	-	-	-	--	4.05	4.15	4.15	-	<b>4.12</b>
Aceite de Oliva	400 ml.	-	-	-	4.15	<b>4.15</b>	4.05	4.15	3.95	-	<b>4.05</b>
Sábila	400 ml.	-	-	-	4.15	<b>4.15</b>	4.05	4.15	3.95	4.15	<b>4.08</b>
Anti Frizz	400 ml.	4.03	4.03	-	4.15	<b>4.07</b>	4.05	4.15	3.95	-	<b>4.05</b>
2 en 1	400 ml.	4.03	4.03	-	-	<b>4.03</b>	-	4.15	-	4.15	<b>4.15</b>
Anti caspa	400 ml.	4.03	4.03	-	4.15	<b>4.07</b>	4.05	4.15	-	4.15	<b>4.12</b>
Familia	400 ml.	4.03	4.03	-	-	<b>4.03</b>	-	-	3.95	4.15	<b>4.05</b>
<b>MOOD</b>											
2 en 1	400 ml.	-	-	-	-	--	3.99	-	2.95	-	<b>3.47</b>
Anticaspa	400 ml.	-	-	-	-	--	3.99	3.10	-	-	<b>3.55</b>
Intense	400 ml.	-	-	-	-	--	3.99	-	2.95	-	<b>3.47</b>
<b>U - 2</b>											
Revitalizante color	300 ml.	-	-	-	-	--	3.79	3.85	3.85	-	<b>3.83</b>
Revitalizante lisos	300 ml.	-	-	-	-	--	3.73	-	3.85	-	<b>3.79</b>
Hidrorizos	300 ml.	-	-	-	-	--	3.73	3.85	3.85	-	<b>3.81</b>
<b>BONAWELL</b>											
Reparación Total	200 ml.	-	-	-	3.59	<b>3.59</b>	3.55	3.35	3.15	-	<b>3.35</b>



Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010
<b>SHAMPOO</b>											
Reparación Total	375 ml.	-	-	-	4.99	<b>4.99</b>	4.87	4.65	4.50	-	<b>4.67</b>
Anti Caída	200 ml.	4.45	-	-	3.59	<b>4.02</b>	3.55	3.25	3.25	-	<b>3.35</b>
Anti Caída	375 ml.	4.99	-	-	4.99	<b>4.99</b>	4.87	4.65	4.50	-	<b>4.67</b>
<b>WHITE RAIN</b>											
Volumizing	18 oz. (532 ml.)	-	1.82	-	-	<b>1.82</b>	2.15	2.15	1.85	-	<b>2.05</b>
Tropical Coconut	18 oz. (532 ml.)	-	-	-	-	--	-	2.15	1.85	-	<b>2.00</b>
Ocean Mist	18 oz. (532 ml.)	-	1.82	-	-	<b>1.82</b>	-	2.15	2.15	-	<b>2.15</b>
Watter Blosson	18 oz. (532 ml.)	2.15	-	-	-	<b>2.15</b>	2.15	2.15	-	2.52	<b>2.27</b>
Apple Blosson	18 oz. (532 ml.)	-	1.82	-	-	<b>1.82</b>	2.15	2.15	-	2.52	<b>2.27</b>
Pasión Flower	18 oz. (532 ml.)	-	1.82	-	-	<b>1.82</b>	2.15	2.15	-	2.52	<b>2.27</b>
<b>MUSS</b>											
Renovador (con acondicionador adherido)	150 ml.	2.47	2.47	-	-	<b>2.47</b>	-	-	-	-	--
Plata Radiante	300 cc.	-	-	-	-	--	2.75	3.25	-	-	<b>3.00</b>
Castaño Brillante	302 cc.	-	-	-	-	--	2.75	-	-	-	<b>2.75</b>
Negro Profundo	303 cc.	2.47	2.47	-	-	<b>2.47</b>	-	3.25	-	-	<b>3.25</b>
<b>ALBERTO VO 5</b>											
Normal balancingç	444 ml.	-	-	-	2.29	<b>2.29</b>	-	2.30	2.30	2.29	<b>2.30</b>
Limpieza Profunda	444 ml.	-	-	-	2.29	<b>2.29</b>	1.99	2.30	-	-	<b>2.15</b>
Equilibrante	444 ml.	-	-	-	2.29	<b>2.29</b>	-	2.30	-	2.29	<b>2.30</b>
Humectación intensiva	444 ml.	-	-	-	2.29	<b>2.29</b>	1.99	2.30	-	-	<b>2.15</b>
Moisture Milks	444 ml.	-	-	-	-	--	1.99	2.30	2.30	-	<b>2.20</b>
<b>ISSUE</b>											
Aloe Vera	930 ml. (31.45 oz.)	-	-	-	-	--	-	2.25	2.25	-	<b>2.25</b>
<b>ISSUE</b>											
Almendras y Coco	930 ml. (31.45 oz.)	-	-	-	-	--	-	2.25	2.25	-	<b>2.25</b>
Ceramidas	930 ml. (31.45 oz.)	-	-	-	-	--	-	2.25	2.25	-	<b>2.25</b>
Keratina	930 ml. (31.45 oz.)	-	-	-	-	--	-	2.25	2.25	-	<b>2.25</b>
<b>SUAVE</b>											
Color Care	14.5 oz.	-	-	-	-	--	4.39	-	3.95	-	<b>4.17</b>

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transítmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010
<b>SHAMPOO</b>											
2 en 1 Men	14.5 oz.	4.92	4.92	-	-	<b>4.92</b>	4.39	-	4.75	-	<b>4.57</b>
<b>TRESEMMÉ</b>											
Color Protection	32 oz.	5.00	5.00	-	5.39	<b>5.13</b>	4.02	4.75	4.75	-	<b>4.51</b>
Deep Clean Sing	32 oz.	5.00	5.00	-	-	<b>5.00</b>	4.02	4.75	4.75	-	<b>4.51</b>
Moisture Rich	32 oz.	5.00	-	-	5.39	<b>5.20</b>	4.02	4.75	4.75	-	<b>4.51</b>
Gentle Cleansing	32 oz.	-	5.00	-	5.39	<b>5.20</b>	4.02	4.75	-	-	<b>4.39</b>
<b>PLUSBELLE</b>											
Cabello Normal	1000 ml.	-	-	-	-	--	1.99	1.95	1.95	-	<b>1.96</b>
Algas marinas	1000 ml.	-	-	-	-	--	-	1.95	1.95	-	<b>1.95</b>
Ceramidas	1000 ml.	-	-	-	-	--	1.99	1.95	-	-	<b>1.97</b>
Manzana	1000 ml.	-	-	-	-	--	1.99	1.95	-	-	<b>1.97</b>
<b>DOVE</b>											
Hidro Therapy	400 ml.	-	-	-	6.29	<b>6.29</b>	4.65	6.20	-	-	<b>5.43</b>
Color Therapy	400 ml.	-	-	-	6.29	<b>6.29</b>	4.65	6.20	-	-	<b>5.43</b>
Daño Acumulado	400 ml.	-	-	-	6.29	<b>6.29</b>	-	6.20	-	-	<b>6.20</b>
<b>NATURALEZA Y VIDA</b>											
Reflejos caobas	400 ml.	4.77	-	-	-	<b>4.77</b>	-	4.95	5.95	-	<b>5.45</b>
Reflejos castaños	400 ml.	-	-	-	4.89	<b>4.89</b>	-	4.95	5.95	-	<b>5.45</b>
Reflejos negros	400 ml.	4.77	-	-	4.89	<b>4.83</b>	-	-	-	-	--
Anti caspa	400 ml.	-	5.13	-	4.89	<b>5.01</b>	-	-	-	-	--
Cabellos Grasos	400 ml.	-	5.13	-	5.29	<b>5.21</b>	-	-	-	-	--
Revitalizante	400 ml.	-	5.13	-	-	<b>5.13</b>	-	-	4.95	-	<b>4.95</b>
Frágil Rubio	400 ml.	4.77	-	-	-	<b>4.77</b>	-	-	4.95	-	<b>4.95</b>
<b>STOKEN</b>											
Aceite de Oliva	12 oz.	-	-	-	-	--	3.19	3.95	-	-	<b>3.57</b>
Aceite de Oliva	6 oz.	-	-	-	-	--	3.19	3.95	-	-	<b>3.57</b>
<b>VITANE</b>											
Anticaspa	300 ml.	-	-	-	-	--	3.35	3.95	3.95	-	<b>3.75</b>
Control Caída	300 ml.	-	-	-	-	--	3.35	-	3.95	-	<b>3.65</b>
Control Caída - Hombres	300 ml.	-	-	-	-	--	-	3.95	3.95	-	<b>3.95</b>
Anti edad	300 ml.	-	-	-	-	--	-	3.95	3.95	-	<b>3.95</b>
<b>CITRE SHINE</b>											
Shine Miracle	13.5 oz.	4.68	4.68	-	4.39	<b>4.58</b>	4.69	4.80	4.65	4.39	<b>4.63</b>
Color Prism	13.5 oz.	4.68	4.68	-	-	<b>4.68</b>	4.69	4.80	4.65	4.39	<b>4.63</b>
Fresh Fusion	13.5 oz.	4.68	4.68	-	4.39	<b>4.58</b>	4.69	4.80	4.65	4.39	<b>4.63</b>
<b>FERMODYL</b>											

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		Bella Vista					Calidonia y Santa Ana				
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Promedio al 16 de Marzo de 2010	Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Promedio al 16 de Marzo de 2010
<b>SHAMPOO</b>											
Rehidratante con nano esferas	300 ml.	-	-	-	3.99	<b>3.99</b>	3.25	4.45	4.80	-	<b>4.17</b>
Reestructurante con nano esferas	300 ml.	-	-	-	3.35	<b>3.35</b>	3.25	4.45	4.80	-	<b>4.17</b>
Fortalecimiento	300 ml.	-	-	-	4.49	<b>4.49</b>	3.25	4.45	-	-	<b>3.85</b>
<b>NELLY</b>											
Anticaída con placenta	250 ml.	-	-	-	-	--	2.85	2.95	2.95	-	<b>2.92</b>
Anticaída con tricopeptidos	250 ml.	-	-	-	-	--	2.85	2.95	-	-	<b>2.90</b>
<b>919</b>											
Ortiga y te verde	400 ml.	-	-	-	-	--	3.59	4.95	-	-	<b>4.27</b>
Rejuvenecedor	400 ml.	-	-	-	-	--	3.59	4.95	3.75	-	<b>4.10</b>
<b>SELSUM AZUL</b>											
Anticaspa	200 ml.	6.57	-	-	6.59	<b>6.58</b>	-	6.75	-	-	<b>6.75</b>
<b>GRISSI</b>											
Manzanilla - Brillo intenso	400 ml.	4.55	4.55	-	-	<b>4.55</b>	4.89	4.75	4.75	-	<b>4.80</b>
<b>JULIETH</b>											
Aguacate	16 oz. (454 gr.)	-	-	-	-	--	-	1.95	1.95	-	<b>1.95</b>
Romero y Ortiga	16 oz. (454 gr.)	-	-	-	-	--	-	1.95	-	-	<b>1.95</b>
<b>PLACENTA</b>											
Revitalización - Silueta Plus	250 ml.	3.36	3.36	-	-	<b>3.36</b>	-	3.15	-	-	<b>3.15</b>

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación. (-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO**

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).