

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SUAVIZANTES DE ROPA
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA,
CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 19 DE OCTUBRE DE 2009**

I. ANTECEDENTES¹

Lavar la ropa nunca ha sido una actividad muy popular. Los detergentes son productos que se elaboran a base de compuestos químicos que hacen que la suciedad se separe de los tejidos de las telas y la mantengan en suspensión en el agua del lavado.

Para evitar que la ropa mantenga partículas de detergente en sus tejidos fueron elaborados los enjuagues de ropa, que vienen a facilitar el trabajo del lavado de la ropa. Son muchas las ventajas que ofrecen los enjuagues de ropa y hoy en día hay gran variedad de ellos brindándole la oportunidad a el consumidor que escoja el que se ajuste a su presupuesto.

El enjuague de ropa ayuda a quitar los restos de detergente, suavizar el tejido y devolver el brillo y los colores originales de la ropa.

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado al momento de realizar sus compras. Por tal motivo la ACODECO recopiló el 19 de octubre de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de suavizantes de ropa en diferentes supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ✓ Supermercados (8 establecimientos)
- ✓ Precios de venta al consumidor.

Supermercados visitados:

Bella Vista

Riba Smith, Transístmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Casa de la Carne, El Cangrejo
Rey, Vía España

Calidonia

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
El Machetazo, Santa Ana

¹ <http://www.profeco.gob.mx>

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen los **precios más bajos y más altos**, en algunos de enjuagues de ropa, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre los mismos y así brindarle al consumidor la mejor información de precios.

Producto por Marca	Suavizantes de Ropa			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
Suavitel Baby - Envase Plástico (1000 ml./ 1l.)				
Precio más bajo	1.97	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.89	El Machetazo, Santa Ana y El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	2.02	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	1.99	Super 99, Calidonia
Suavitel Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - Envase Plástico (500 ml.)				
Precio más bajo	1.05	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.99	El Machetazo, Santa Ana y El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	1.09	Rey, Vía España	1.09	Super 99, Calidonia
Davisin Pétalo de Rosas, Extra Suavidad, Bebe, Planchado Fácil - Sin Enjuague - Econopack (1 l.)				
Precio más bajo	1.25	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.25	Super 99, Calidonia
Precio más alto	1.27	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	1.28	El Machetazo, Calidonia
Refil Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, Bebe - Envase Plástico (1/2 l.)				
Precio más bajo	0.62	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.70	El Machetazo, Santa Ana y El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	0.70	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	0.75	Super 99, Calidonia
Cielo Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe - Envase Plástico (900 ml.)				
Precio más bajo	1.72	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.69	El Machetazo, Santa Ana y El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	1.85	Rey, Vía España	1.75	Super 99, Calidonia

A pesar de que el mercado de los suavizantes de ropa es bien surtido, en cuanto a marcas, es evidente que son unas cuantas las preferidas por los consumidores, y por ende las más compradas. En su gran mayoría los enjuagues de ropa sin distinguir marca ni sector han subido de precio, hablando en general. Esto se puede ver plasmado en el cuadro.

El departamento de Metrología realizó el presente año un estudio sobre suavizantes de ropa, donde se verificó si los productos cumplían con el contenido plasmado en las etiquetas o envase del producto, en un total de 26 productos. El período de investigación fue del 25 de mayo al 10 de junio del presente año. Del total de 26 presentaciones de 5 marcas distintas las cuales contenían 1218 envases se obtuvieron los siguientes resultados: 772 envases cumplían fueron aceptados y 446 fueron rechazados. Si hablamos del porcentaje un 63.38 % fue aceptado y un 36.62 % fue rechazado.

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR

No comprar a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo teniendo en cuenta lo siguiente:

- Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- Verifique que no haya expirado la fecha del producto.
- Verifique que el empaque esté en buenas condiciones (limpios, sin agujeros, que no estén despegados o rotos, bien sellados.)

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPENIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS SUAVIZANTES DE ROPA, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 19 DE OCTUBRE DE 2009

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas														
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana						
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transimica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						19 de Octubre de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje				19 de Octubre de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje

SUAVIZANTES DE ROPA:

SUAVITEL:																
Baby - envase plástico	1,000 ml. (1L.)	2.02	2.02	1.97	1.99	2.00	--	N.A.	N.A.	1.99	1.89	1.89	1.92	1.93	-0.01	-0.52
Baby - envase plástico económico-recarga econopack	800 ml.	1.56	1.56	-	-	1.56	1.38	0.18	13.04	1.55	1.45	-	1.50	1.38	0.12	8.70
Baby - envase plástico-econopack - recarga	450 ml.	0.95	0.95	0.93	-	0.94	0.86	0.08	9.30	0.99	-	-	0.99	0.81	0.18	22.22
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby-recarga econopack	450 ml.	0.95	0.95	0.93	-	0.94	--	N.A.	N.A.	0.99	0.95	-	0.97	--	N.A.	N.A.
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby-recarga -Econopack	800 ml.	1.56	1.56	-	1.59	1.57	1.50	0.07	4.67	-	1.45	1.45	1.45	1.37	0.08	5.84
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	1,900 ml.	3.56	3.56	-	3.59	3.57	3.49	0.08	2.29	3.20	3.29	3.67	3.39	3.37	0.02	0.59
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	500 ml.	1.08	1.08	1.05	1.09	1.08	0.99	0.09	9.09	1.09	0.99	0.99	1.02	0.96	0.06	6.25
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby - envase plástico	1.000 ml. (1 t.)	2.02	2.02	1.97	-	2.00	1.97	0.03	1.52	1.99	1.89	1.89	1.92	1.91	0.01	0.52
Fresca Primavera, esencia de lilas, caricia de seda y baby-envase plástico	3,000 ml.	-	5.64	-	5.15	5.40	5.91	-0.51	-8.63	5.05	-	5.07	5.06	5.66	-0.60	-10.60
Suavitel, fresca primavera - Envase Plástico	5 L.	9.62	9.25	-	9.08	9.32	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	-	-
Fiesta (edición especial), sin enjuague	850 ml.	2.23	2.23	2.17	2.29	2.23	--	N.A.	N.A.	2.19	1.47	1.47	1.71	--	N.A.	N.A.
Sensaciones, Sin enjuague	850 ml.	-	2.02	1.74	1.89	1.88	--	N.A.	N.A.	1.85	-	1.47	1.66	--	N.A.	N.A.
Momentos Mágicos, Sin Enjuague	750 ml.	3.03	3.03	-	-	3.03	--	N.A.	N.A.	-	-	2.85	2.85	--	N.A.	N.A.
Momentos Mágicos, Sin Enjuague	1.3 L	-	5.18	-	5.39	5.29	--	N.A.	N.A.	5.90	4.80	4.80	5.17	--	N.A.	N.A.

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas														
		Bella Vista						Calidonia y Santa Ana								
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						19 de Octubre de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje				19 de Octubre de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje

SUAVIZANTES DE ROPA:

SUAVITEL:																		
Momentos Mágicos, Sin Enjuague	500 ml.	-	-	-	-	--	--	-	-	-	-	1.65	-	1.67	1.66	--	N.A.	N.A.
Suavitel sin enjuague Plus fresca primavera, bouquet, aqua	850 ml.	2.02	-	1.97	1.89	1.96	--	N.A.	N.A.	1.85	1.47	1.47	1.60	--	N.A.	N.A.		
Suavitel sin enjuague Plus fresca primavera, bouquet	3 L.	6.21	5.97	-	5.59	5.92	--	N.A.	N.A.	-	5.58	5.58	5.58	--	N.A.	N.A.		
DAVISIN:																		
Econopack - Pétalo de Rosa, Extra Suavidad, Bebe, planchado fácil - Sin Enjuague	1 L.	1.27	1.27	1.25	-	1.26	1.06	0.20	18.87	1.25	1.28	-	1.27	0.94	0.33	35.11		
Econopack - Pétalo de Rosa, Extra Suavidad, Bebe - Sin Enjuague	500 ml.	-	-	0.63	-	0.63	0.70	-0.07	-10.00	-	0.70	-	0.70	0.65	0.05	7.69		
OLIMPITO:																		
Envase plástico	1 galón	-	-	-	-	--	--	-	-	-	5.95	5.95	5.95	5.95	0.00	0.00		
REFIL:																		
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1/2 galón	0.70	-	0.62	0.79	0.70	0.69	0.01	1.45	0.75	0.70	0.70	0.72	--	N.A.	N.A.		
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1 litro	1.28	1.30	1.35	1.49	1.36	1.27	0.09	7.09	1.30	1.28	1.28	1.29	1.33	-0.04	-3.01		
Lavanda, Primavera, Radiante Amanecer, bebe - envase econopack	1/2 litro	0.70	0.70	0.62	-	0.67	0.72	-0.05	-6.94	0.75	0.70	0.70	0.72	0.74	-0.02	-2.70		
PRIMAVERAL:																		
Envase plástico	1/2 galón	2.76	2.76	-	-	2.76	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	-	-		
DOWNY:																		
Ultra Flores Tropicales - envase plástico	1.89 litros	-	4.64	-	-	4.64	4.95	-0.31	-6.26	-	4.45	-	4.45	4.91	-0.46	-9.37		
Ultra Frescura Primavera - envase plástico - 60 lavadas concentrado	1.53 L.	9.20	9.20	-	8.79	9.06	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	-	-		
Ultra Frescura Primavera, Aroma de Montaña, Brisa Limpia, - envase plástico - 40 lavadas concentrado	1.02 L.	-	7.79	-	7.29	7.54	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	-	-		
Ultra Brisa Limpia - envase plástico	1.89 litros	4.64	-	-	-	4.64	4.95	-0.31	-6.26	-	4.45	4.45	4.45	--	N.A.	N.A.		

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas														
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana						
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						19 de Octubre de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje				19 de Octubre de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje

SUAVIZANTES DE ROPA:

CIELO: (envase plástico)																
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	500 ml.	-	0.99	0.96	1.09	1.01	1.00	0.01	1.00	0.99	0.99	-	0.99	0.99	0.00	0.00
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	900 ml.	1.76	1.76	1.72	1.85	1.77	1.54	0.23	14.94	1.75	1.69	1.69	1.71	1.52	0.19	12.50
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	1,850 ml.	3.03	3.03	-	3.15	3.07	3.07	0.00	0.00	2.99	2.89	-	2.94	2.94	0.00	0.00
Pétalos de Rosa, Primavera, Lavander y Ternura de Bebe	3 L.	4.60	4.60	-	4.89	4.70	4.70	0.00	0.00	-	-	4.39	4.39	4.39	0.00	0.00
Ternura de Bebe, Primavera, Pétalo de Rosa - recarga econo	500 ml.	0.86	0.83	0.96	1.09	0.94	0.86	0.08	9.30	0.75	0.79	0.72	0.75	0.82	-0.07	-8.54
Ternura de Bebe - envase plástico	900 ml.	1.76	1.76	1.72	1.85	1.77	1.59	0.18	11.32	1.75	1.69	1.69	1.71	1.51	0.20	13.25

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.