

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TORTILLAS, EMPANADAS,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 3 DE JULIO DE 2009**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Tortilla, palabra que es el diminutivo de torta, es un alimento que tiene forma circular y aplanada. La palabra se aplica a distintos alimentos según el país. En América las más comunes son las elaboradas a base de masa de maíz nixtamalizado. Las tortillas de maíz son especialmente importantes en la gastronomía de la mayor parte de los latinoamericanos.

Las referencias más antiguas sobre la **empanada** podemos encontrarlas en la cuna misma de nuestra civilización. Ya se conocía un plato cercano a la empanada en la antigua Persia siglos antes de Cristo. También Grecia era conocida por sus masas de cereales que exportaría a todo el mundo occidental.

Si bien se encuentran en todo el continente, la empanada, en los diferentes países de Latinoamérica presenta distintas variantes, es más o menos jugosa, más o menos picante, horneada en horno común o de barro, o frita.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 3 de julio de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de tortillas, empanadas y huevos obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (6)

Supermercados visitados:

San Miguelito
Rey, Villa Lucre
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Tortilla](http://wikipedia.org/wiki/Tortilla)

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca / Producto	Presentación	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Tortilla de Harina-La Mexicana	12 u.	Super 99, Los Andes	1.45	Rey, Villa Lucre	1.59
Carimañola Rimith con carne	10u. (27 oz.)	Xtra, Pan de Azúcar	2.58	Super 99, Los Andes	2.60
Masa para Hojaldre La Dorada-Paquete	10	Rey, Villa Lucre	0.79	El Fuerte y Xtra, Pan de Azúcar	0.83
Tortillas de Maíz-Grandes-Rimith	10 (27oz.)	El Machetazo	0.82	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes	0.89

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TORTILLAS, EMPANADAS, OBTENIDOS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 3 DE JULIO DE 2009**

Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio de venta al Consumidor en Balboas									
		San Miguelito						Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucere	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	3 de Julio de 2009	Febrero de 2009	Balboas	Porcentaje
TORTILLAS DE MAIZ											
GRANDES:											
Rimith	10 (27 oz.)	-	-	0.82	0.89	0.89	0.85	0.86	0.84	0.02	2.38
Tortimasa	10	0.68	0.65	0.68	0.69	0.69	0.61	0.67	0.64	0.03	4.69
Tortimasa Blanca	10	0.83	0.74	0.74	-	-	0.72	0.76	0.77	-0.01	-1.30
Tortimasa Con Ajo Natural	10	-	0.73	0.74	0.75	-	0.71	0.73	0.71	0.02	2.82
CHICAS:											
Castreval	10	-	0.47	0.46	-	-	-	0.47	0.47	0.00	0.00
Rimith	10 (16 oz.)	-	-	0.53	0.55	0.55	0.53	0.54	0.54	0.00	0.00
Tortimasa	10	0.47	0.43	0.48	0.48	-	0.42	0.46	0.46	0.00	0.00
JUNIOR:											
Tortimasa	33 (16 oz.)	0.77	0.67	-	0.69	-	0.65	0.70	0.69	0.01	1.45
ALMOJABANOS:											
Tortimasa	8 (10 oz.)	-	0.97	-	-	-	0.95	0.96	0.95	0.01	1.05
TORTILLA DE HARINA:											
La Mexicana	12	1.59	1.49	1.58	1.50	1.45	1.50	1.52	1.54	-0.02	-1.30
La Mexicana - Integral	12	1.59	-	1.58	1.25	1.25	-	1.42	--	N.A.	N.A.
La Espiga	7	0.85	-	0.88	-	0.89	0.84	0.87	0.86	0.01	1.16
BOLLOS											
Imelda	4 u.	-	1.15	1.10	-	1.15	1.10	1.13	1.09	0.04	3.67
Melo	5 u. (454 g.)	1.39	1.18	1.23	1.20	1.25	1.15	1.23	1.19	0.04	3.36
Melo con Coco	5 u. (454 g.)	-	1.68	1.65	1.79	1.79	-	1.73	1.19	0.54	45.38
Tortimasa con mantequilla	2 u.	0.71	0.62	-	0.65	0.65	-	0.66	0.67	-0.01	-1.49
TAMALES											
Tortimasa	2 u. (10 oz.)	-	-	-	1.49	-	1.39	1.44	1.42	0.02	1.41
Rimith - Chicos	4 u. (14 oz.)	2.49	-	2.40	-	-	-	2.45	2.40	0.05	2.08
EMPANADAS DE MAIZ:											
Tortimasa con carne	7	-	1.32	1.39	1.30	-	1.47	1.37	1.28	0.09	7.03
Tortimasa con pollo	7	-	1.35	1.39	1.45	-	-	1.40	1.37	0.03	2.19
Industrias Castreval mixto	9	-	-	1.49	1.39	-	-	1.44	1.39	0.05	3.60
Industrias Castreval con carne	7	-	1.30	1.25	-	-	-	1.28	1.25	0.03	2.40
Industrias Castreval con pollo	7	-	1.30	1.25	-	-	-	1.28	1.30	-0.02	-1.54
Delicias Mi Casita Empanada con carne	6	1.25	-	1.25	-	-	1.27	1.26	1.27	-0.01	-0.79
Delicias Mi Casita Empanada con pollo	6	1.45	-	-	-	-	1.40	1.43	1.39	0.04	2.88
Delicias Mi Casita Empanada con queso	6	1.25	1.25	1.25	-	-	1.27	1.26	1.26	0.00	0.00
MASA PARA HOJALDRES:											
Tortimasa con mantequilla	400 g.	-	-	1.00	-	-	0.98	0.99	1.03	-0.04	-3.88

Producto	Unidad	Sector / Supermercado / Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	3 de Julio de 2009	Febrero de 2009	Balboas	Porcentaje		

EMPANADAS DE MAIZ:

MASA PARA HOJALDRES:

La Dorada - Paquete	10	0.79	0.83	-	0.80	-	0.83	0.81	0.84	-0.03	-3.57
Delicias Mi Casita	12 u.	0.75	0.95	0.94	-	0.99	0.95	0.92	0.95	-0.03	-3.16
Delicia Mi Casita	lb.	0.95	-	-	-	-	0.93	0.94	0.99	-0.05	-5.05
Productos Amavi - Paquete	5 (227 g.)	-	-	-	0.79	-	0.75	0.77	--	N.A.	N.A.

AREPAS:

El Antojito - Arepas	12 (16 oz.)	-	2.39	2.50	-	-	-	2.45	--	N.A.	N.A.
El Antojito - Arepas con queso	5 (453 g)	1.95	1.84	1.95	-	1.99	1.95	1.94	1.92	0.02	1.04
El Antojito - Arepas Naturales	5 (453 g)	1.69	1.51	1.59	-	-	1.37	1.54	1.61	-0.07	-4.35
El Antojito - tortillas asadas - arepitas Amarillas	10 (500 g)	0.87	-	0.82	-	-	0.80	0.83	0.87	-0.04	-4.60
El Antojito Arepas de Chocologo - Changa	4 u.	-	2.49	2.50	-	2.59	2.50	2.52	--	N.A.	N.A.
El Antojito Tortillas Asadas con Queso . Amarillas	12 u.	-	-	-	-	2.59	2.37	2.48	--	N.A.	N.A.
La Vaquita Golosa - Arepitas de Medellin	5	1.38	-	1.25	-	-	-	1.32	1.22	0.10	8.20

CARIMAÑOLA:

Industrias Castreval con carne	10 u.	-	2.00	1.98	2.00	-	-	1.99	2.00	-0.01	-0.50
Delicias Mi Casita con carne	10 u.	2.19	2.07	-	2.05	2.15	2.03	2.10	2.08	0.02	0.96
Rimith con carne	10 u. (27 oz.)	2.59	-	-	2.59	2.60	2.58	2.59	2.57	0.02	0.78
Rimith con carne	6 u. (12.6 oz.)	-	-	1.34	1.29	1.32	1.24	1.30	1.27	0.03	2.36
Beetar con queso	10 u. (690 g.)	2.15	1.84	-	-	-	1.98	1.99	--	N.A.	N.A.
Tortimasa con carne	10	2.15	-	-	2.00	2.29	-	2.15	2.22	-0.07	-3.15

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.