

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TORTILLAS, EMPANADAS Y HUEVOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 4 DE FEBRERO DE 2009

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Tortilla, palabra que es el diminutivo de torta, es un alimento que tiene forma circular y aplanada. La palabra se aplica a distintos alimentos según el país. En América las más comunes son las elaboradas a base de masa de maíz nixtamalizado. Las tortillas de maíz son especialmente importantes en la gastronomía de la mayor parte de los latinoamericanos.

Las referencias más antiguas sobre la **empanada** podemos encontrarlas en la cuna misma de nuestra civilización. Ya se conocía un plato cercano a la empanada en la antigua Persia siglos antes de Cristo. También Grecia era conocida por sus masas de cereales que exportaría a todo el mundo occidental.

Si bien se encuentran en todo el continente, la empanada, en los diferentes países de Latinoamérica presenta distintas variantes, es más o menos jugosa, más o menos picante, horneada en horno común o de barro, o frita.

Los **huevos** de las aves constituyen un alimento habitual y básico en la especie humana, se presenta protegido por cáscara y su contenido es proteínas (principalmente en albúmina que es la clara o parte blanca del huevo) y lípidos, de fácil digestión, son el componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son un complemento imprescindible en muchos otros debido a sus propiedades aglutinantes.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 4 de febrero de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de tortillas, empanadas y huevos obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

San Miguelito
Rey, Villa Lucre
Rey, Milla 8
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Ojo de Agua
Xtra, Pan de Azúcar

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Tortilla](http://wikipedia.org/wiki/Tortilla)

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca / Producto	Presentación	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Tortilla de Harina-La Mexicana	12 u.	Xtra, Ojo de Agua	1.44	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	1.58
Carimañola Rimith con carne	10u. (27 oz.)	Xtra, Pan de Azúcar	2.38	El Machetazo	2.69
Huevos Melo - Jumbo	Doc.	Super 99, Entrada	1.87	Rey, Milla 8	2.15
Masa para Hojaldre La Dorada-Paquete	10	Rey, Milla 8	0.79	El Fuerte	0.95
Tortillas de Maíz-Grandes-Rimith	10 (27oz.)	Xtra, Pan de Azúcar	0.76	Super 99, Entrada	0.89
Huevos Medianos Del Día	Doc.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	1.67	Super 99, Entrada	1.75

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS TORTILLAS, EMPANADAS Y HUEVOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 4 DE FEBRERO DE 2009

Producto	Unidad	Sector/ Supermercados/ Precio de venta al Consumidor en balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Febrero de 2009	Septiembre 2008	Balboas	Porcentaje		
TORTILLAS DE MAIZ															
GRANDES:															
Rimith	10 (27 oz.)	-	-	-	0.85	0.89	-	0.76	0.85	0.84	0.85	-0.01	-1.47		
Tortimasa	10	0.61	-	0.63	0.68	0.69	-	0.61	0.61	0.64	0.65	-0.01	-1.79		
Tortimasa Blanca	10	0.83	0.83	0.73	-	-	-	0.72	0.72	0.77	0.73	0.04	4.93		
Tortimasa Con Ajo Natural	10	0.83	-	0.69	0.74	0.75	-	0.71	-	0.74	0.75	-0.01	-0.80		
Xtra	10	-	-	-	-	-	-	0.45	0.45	0.45	0.46	-0.01	-2.17		
Sabrosita	10	-	-	-	-	0.75	0.75	-	-	0.75	0.75	0.00	0.00		
CHICAS:															
Rimith	10 (16 oz.)	0.56	0.56	-	0.53	0.55	-	0.48	0.53	0.54	0.53	0.01	0.94		
Tortimasa	10	0.47	0.47	-	0.48	0.48	-	0.42	-	0.46	0.45	0.01	3.11		
JUNIOR:															
Tortimasa	33 (16 oz.)	0.75	-	0.67	-	0.69	0.69	0.65	-	0.69	0.66	0.03	4.55		
TORTILLAS AZADAS CON QUESO															
El Antojo	12	-	2.69	-	-	-	-	1.95	-	2.32	--	N.A.	N.A.		
TORTILLA DE HARINA:															
La Mexicana	12	1.59	1.59	-	1.58	1.50	-	-	1.44	1.54	1.51	0.03	1.99		
La Espiga	7	-	0.85	-	0.88	0.85	-	0.85	0.85	0.86	0.86	0.00	-0.47		
BOLLOS															
Imelda	4 u.	-	-	-	-	1.15	1.15	0.98	-	1.09	1.01	0.08	8.25		
Melo	5 u. (454 g.)	1.39	1.05	1.18	1.15	-	1.25	1.15	1.14	1.19	1.23	-0.04	-3.48		
Tortimasa con mantequilla	2 u.	0.71	0.71	0.62	-	0.65	0.65	-	-	0.67	0.67	0.00	-0.30		
TAMALES															
Tortimasa	2 u. (10 oz.)	-	-	1.41	-	-	1.49	1.39	1.39	1.42	1.43	-0.01	-0.70		
EMPANADAS DE MAIZ:															
Tortimasa con carne	7	1.25	-	1.32	-	1.30	-	1.25	-	1.28	1.17	0.11	9.40		
Tortimasa con pollo	7	1.36	-	1.35	-	1.45	-	1.33	-	1.37	1.23	0.14	11.59		
EMPANADAS DE MAIZ:															
Rimith con carne	8 (25 oz.)	1.75	1.75	-	1.80	1.79	-	1.67	1.78	1.76	1.75	0.01	0.38		
Rimith con carne	6 (15 oz.)	0.93	0.93	-	0.96	-	0.99	-	0.99	0.96	0.93	0.03	3.23		
Rimith Multi Pack con carne	25 oz.	2.49	2.49	-	-	2.60	-	-	-	2.53	2.53	0.00	-0.13		

Producto	Unidad	Sector/ Supermercados/ Precio de venta al Consumidor en balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Mila8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Febrero de 2009	Septiembre 2008	Balboas	Porcentaje		
Industrias Castreval mixto	9	-	-	1.40	1.39	1.39	-	-	-	-	1.39	1.39	0.00	0.24	
Industrias Castreval con carne	7	-	-	-	1.25	-	-	-	-	-	1.25	1.30	-0.05	-3.85	
Industrias Castreval con pollo	7	-	-	1.30	1.25	-	-	1.35	-	-	1.30	1.25	0.05	4.00	
Productos Preferidos con Carne	7	-	-	-	-	-	-	1.25	1.25	-	1.25	1.25	0.00	0.00	
Productos Preferidos Mixtas	9	-	-	-	-	-	-	1.35	1.35	-	1.35	--	N.A.	N.A.	
EMPANADAS DE HARINA:															
Don Carlos Harina con carne	6	-	-	-	-	1.40	1.35	-	-	-	1.38	1.35	0.02	1.85	
Amavi Natural	10 u. (454 g.)	-	1.19	1.19	-	-	-	-	1.19	-	1.19	--	N.A.	N.A.	
Amavi de Queso	6 u. (285 g.)	1.19	-	-	1.19	-	-	-	-	-	1.19	1.18	0.01	0.85	
Delicias Mi Casita Empanada con queso	6	-	-	1.25	1.25	-	-	1.27	-	-	1.26	1.26	0.00	-0.26	
MASA PARA HOJALDRES:															
Tortimasa con mantequilla	400 g.	1.13	-	0.98	1.00	1.05	1.05	0.98	-	-	1.03	1.01	0.02	2.15	
La Dorada - Paquete	10	0.79	-	0.95	0.82	-	-	0.83	0.83	-	0.84	0.79	0.05	6.84	
Mi Casita	12 u.	-	-	0.95	0.94	-	-	-	0.95	-	0.95	0.95	0.00	-0.35	
Amavi Natural- Paquete	10 (430 g.)	1.19	-	1.19	-	-	-	1.19	1.19	-	1.19	0.99	0.20	20.20	
Productos Amavi - Paquete	5 (227 g.)	0.75	0.75	0.75	0.75	-	-	0.75	-	-	0.75	0.75	0.00	0.00	
AREPAS:															
El Antojo - Arepas asadas con queso - Amarilla	5 (453 g)	-	1.95	-	-	-	-	1.69	-	-	1.82	--	N.A.	N.A.	
El Antojo - Arepas asadas con queso - Blanca	5 (453 g)	-	-	-	-	-	-	1.37	-	-	1.37	--	N.A.	N.A.	
El Antojo - Arepas con queso	5 (453 g)	1.95	-	-	-	-	1.99	-	1.82	-	1.92	--	N.A.	N.A.	
El Antojo - Arepas Naturales	5 (453 g)	1.69	1.69	-	-	-	-	-	1.46	-	1.61	1.54	0.07	4.76	
La Vaca que ríe - Arepas con queso	5 (450 g)	2.09	2.09	-	-	-	-	-	1.84	-	2.01	1.86	0.15	7.89	
AREPAS:															
La Vaca que ríe - Arepasa	6 (453 g.)	1.45	1.45	-	-	-	-	-	1.12	-	1.34	1.45	-0.11	-7.59	
La Vaquita Golosa - Arepitas de Medellin	5	1.18	1.18	-	1.25	-	-	1.25	1.25	-	1.22	1.19	0.03	2.69	
La Vaquita Tortillas Asadas con queso amarilla	5	1.60	-	-	-	-	-	1.50	1.50	-	1.53	--	N.A.	N.A.	
La Vaquita Tortillas Asadas con queso - blanca	5	1.60	1.60	-	-	-	-	1.50	1.50	-	1.55	--	N.A.	N.A.	
CARIMAÑOLA:															
Industrias Castreval con carne	10 u.	-	-	2.00	2.00	2.00	-	-	-	-	2.00	1.99	0.01	0.50	

Producto	Unidad	Sector/ Supermercados/ Precio de venta al Consumidor en balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Febrero de 2009	Septiembre 2008	Balboas	Porcentaje		
Delicias Mi Casita con carne	10 u.	-	-	-	-	2.05	2.15	2.03	-	-	2.08	2.07	0.01	0.32	
Rimith con carne	10 u. (27 oz.)	2.59	2.59	-	2.69	2.59	2.60	2.38	-	-	2.57	2.59	-0.02	-0.64	
Rimith con carne	6 u. (12.6 oz.)	1.29	-	-	-	1.29	-	1.24	-	-	1.27	1.28	-0.01	-0.52	
Tortimasa con carne	10	2.15	-	-	-	-	2.29	-	-	-	2.22	--	N.A.	N.A.	
WANTON															
Chef Wong de carne	10 u.	1.65	1.65	-	-	-	-	-	-	-	1.65	1.65	0.00	0.00	
Chef Wong de carne	20 u.	2.99	2.99	-	-	-	-	-	-	-	2.99	2.99	0.00	0.00	
Chef Wong de pollo	10 u.	1.65	1.65	-	-	-	-	-	-	-	1.65	1.65	0.00	0.00	
Chef Wong de pollo	20 u.	2.99	2.99	-	-	-	-	-	-	-	2.99	2.99	0.00	0.00	
HUEVOS:															
JUMBO:															
Melo	Doc.	2.15	-	1.97	-	1.87	-	1.95	-	-	1.99	1.98	0.01	0.25	
GRANDES:															
Melo	Doc.	1.99	2.15	-	1.85	1.80	1.89	1.83	1.83	-	1.91	1.89	0.02	0.83	
Melo Familiar	18 unidades	2.79	2.79	2.59	-	-	-	-	2.57	-	2.69	2.62	0.06	2.48	
Toledano (Claripack)	Doc.	1.95	1.95	1.82	-	1.82	-	-	1.80	-	1.87	1.88	-0.01	-0.64	
Toledano (Claripack)	1/2 doc.	0.94	0.94	0.93	0.92	0.95	0.95	0.92	-	-	0.94	0.92	0.02	1.71	
Granja Teresa	Doc.	1.79	1.79	-	-	1.75	-	-	-	-	1.78	1.75	0.03	1.52	
Caribeño	Doc.	1.89	1.89	-	-	-	-	-	-	-	1.89	--	N.A.	N.A.	
MEDIANOS:															
Melo	1/2 doc.	0.93	-	0.85	-	-	-	0.83	-	-	0.87	--	N.A.	N.A.	
Melo	Doc.	1.66	1.69	1.68	1.69	1.70	1.76	1.66	1.66	-	1.69	1.66	0.03	1.66	
HUEVOS:															
MEDIANOS:															
Toledano	Doc.	1.85	1.85	1.72	1.72	-	1.79	1.70	1.54	-	1.74	0.95	0.79	83.01	
Guayacanes	Doc.	-	-	1.52	-	-	-	1.46	1.46	-	1.48	--	N.A.	N.A.	
Caribeño	Doc.	1.65	-	1.48	-	-	-	-	-	-	1.57	--	N.A.	N.A.	
Caribeño	1/2 doc.	0.85	0.85	0.74	-	-	-	-	-	-	0.81	--	N.A.	N.A.	
Del Día	Doc.	-	1.69	1.69	-	1.75	-	1.67	1.67	-	1.69	--	N.A.	N.A.	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación. (-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO