

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TUNAS,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO,  
EL 31 DE MARZO DE 2009**

---

## **I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

El atún desde la antigüedad fue muy apreciado en todo el Mediterráneo. Aristóteles cuenta que se decía que los fenicios, desde Cádiz, viajaban con vientos del este por cuatro días más allá de los pilares de Hércules hasta un sitio con muchas algas y donde se encontraban en extraordinaria cantidad atunes de increíble tamaño, que una vez pescados, los preservaban, los ponían en jarros y los llevaban a Cartago, donde no sólo lo consumían ya que era muy apreciado como una delicadez epicúrea, sino que de allí lo exportaban por todo el Mediterráneo.

Hoy en día los mayores pescadores y consumidores de atún son los japoneses. En el resto del mundo, salvo en Italia, España y Portugal, el atún fresco es consumido recientemente, entre nosotros hasta hace poco era prácticamente desconocido, pues sólo el enlatado era el de uso común.

Con el nombre genérico de atún son vendidos varios peces de especies parecidas, en general de gran tamaño y parecido por el aspecto y la forma. Son peces que migran en bancos compactos que actualmente son localizados por medio de helicópteros o por satélites para hacer más fácil su situación y pesca.

## **II. OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el 31 de marzo de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de tunas obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito

## **III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

---

<sup>1</sup> [www.clubdelamar.org/historia-atun.htm](http://www.clubdelamar.org/historia-atun.htm)

Las variables consideradas fueron:

- Producto                       Presentación                       Precios de venta al consumidor

Supermercados visitados:

Supermercados	
Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre El Fuerte El Machetazo	Super 99, Entrada Super 99, Los Andes Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua

#### IV. PRECIOS MÁS BAJO Y MÁS ALTO

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Tipos de Tunas	Unidad de Medida	Precio de venta al consumidor por gramo en Balboa			
		San Miguelito			
		Supermercado	Precio más bajo B/.	Supermercado	Precio más alto B/.
Ligo Light Meat tuna Flakes, en Agua	170 g.	Xtra, Pan de Azúcar	0.83	El Fuerte	0.99
Monarcha Light Meat	170 g.	Xtra, Pan de Azúcar y Ojo de Agua	1.40	Rey, Milla 8 y Villa Lucre	1.55
Bumble Bee Chunk Light en Aceite	170 g.	Super 99, Los Andes	0.99	Xtra, Ojode Agua	1.30
Blue Pacific Tuna Sólida en Aceite	160 g.	El Machetazo	2.05	Rey, Milla 8	2.29
Blue Pacific Escabeche	160 g.	Xtra, Pan de Azúcar	1.71	Rey Milla 8 y Super 99, Los Andes	1.89
La Sierra Atún con Maíz	165 g.	Xtra, Pan de Azúcar y Ojo de Agua	1.45	Rey, Villa Lucre	1.59
Sardimar Atún con vegetales	160 g.	Xtra Pan de Azúcar	1.32	Rey, Milla 8 y Villa Lucre	1.45

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

- Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:
- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.  
Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE TUNAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 31 DE MARZO DE 2009**

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	31 de Marzo de 2009	Julio de 2008	Balboas	Porcentaje		

**TUNAS**

**EN AGUA:**

Blue Pacific Chunk (Atún en agua)	160 g.	1.39	1.59	1.45	1.48	-	1.52	1.38	-	1.47	--	N.A.	N.A.
Ligo Light Meat tuna Flakes	170 g.	-	-	0.99	-	0.95	0.95	0.83	0.85	0.91	0.75	0.16	21.33
Bumble Bee Chunk Light	170 g.	-	-	1.15	-	-	-	-	1.30	1.23	1.04	0.19	18.27
Bumble Bee Atun Desmenuzado	170 g.	-	-	0.84	1.05	-	0.89	-	0.83	0.90	0.76	0.14	18.42
Delicia White Meat Albacore	200 g.	3.29	-	-	2.95	-	-	-	-	3.12	--	N.A.	N.A.
Monarch Light Meat	170 g.	1.55	1.55	1.42	1.43	1.45	1.52	1.40	1.40	1.47	1.23	0.24	19.51
Calvo Atun claro al natural sin aceite	80 g.	1.29	-	-	1.25	1.19	1.25	-	-	1.25	1.21	0.04	3.31
Calvo Atun claro al natural sin aceite	160 g.	-	-	-	-	2.37	2.85	-	2.30	2.51	2.33	0.18	7.73
Chicken of The Sea	170 g.	1.45	-	1.51	1.39	1.25	-	1.31	1.33	1.37	1.42	-0.05	-3.52
Sardinar Light	160 g.	1.59	-	1.55	1.59	1.52	1.59	-	1.35	1.53	--	N.A.	N.A.
La Sirena - Chunk Light	165 g.	1.49	1.49	1.37	-	-	-	-	1.49	1.46	--	N.A.	N.A.

**EN ACEITE:**

Blue Pacific Tuna sólida	160 g.	2.29	-	-	2.05	-	-	-	2.07	2.14	--	N.A.	N.A.
Blue Pacific Tuna en trozo	240 g.	2.59	2.59	-	-	-	-	-	2.42	2.53	--	N.A.	N.A.
Ligo Light Meat tuna Flakes	170 g.	-	1.05	-	-	0.95	0.95	-	-	0.98	--	N.A.	N.A.
Ligo Chunk Light Meat tuna	170 g.	-	-	1.35	-	-	-	1.21	-	1.28		1.28	N.A.
Bumble Bee Chunk Light	170 g.	-	1.25	1.15	-	-	0.99	-	1.30	1.17	1.01	0.16	15.84
Bumble Bee Atun Desmenuzado	170 g.	0.91	-	0.84	0.82	-	0.89	-	-	0.87	0.77	0.10	12.99
Monarcha Light Meat	170 g.	1.55	1.55	1.42	1.43	1.45	1.52	1.40	1.40	1.47	1.23	0.24	19.51
Calvo Atún claro Vegetal-abre fácil	80 g.	-	1.29	-	1.25	1.19	1.25	-	-	1.25	1.15	0.10	8.70
Chicken of The Sea	170 g.	-	1.45	1.51	1.39	-	-	1.33	-	1.42	1.45	-0.03	-2.07

**EN ACEITE DE OLIVA:**

Van Camps Premium - Atún Claro abre fácil	160 g.	1.99	-	1.84	-	1.79	1.55	-	-	1.79	1.85	-0.06	-3.24
---	--------	------	---	------	---	------	------	---	---	------	------	-------	-------

**CON VEGETALES:**

Blue Pacific Abre fácil Flakes	160 g.	-	-	1.40	-	1.47	1.47	-	-	1.45	1.32	0.13	9.85
Blue Pacific Abre fácil Flakes	240 g.	2.19	2.19	-	-	2.09	2.22	1.95	1.95	2.10	1.99	0.11	5.53
Blue Pacific Abre fácil	80 g.	1.19	-	1.07	1.05	1.09	1.15	-	1.06	1.10	--	N.A.	N.A.
Blue Pacific Abre fácil Light con vegetales	160 g.	-	1.55	-	1.42	-	-	1.30	-	1.42	--	N.A.	N.A.
La Sirena Atun con vegetales	165 g.	-	-	1.48	-	-	-	-	1.49	1.49	--	N.A.	N.A.

**CON VEGETALES:**

Calvo - abre fácil	165 g.	-	1.39	-	-	-	-	1.38	1.38	1.38	1.50	-0.12	-8.00
--------------------	--------	---	------	---	---	---	---	------	------	------	------	-------	-------

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	31 de Marzo de 2009	Julio de 2008	Balboas	Porcentaje		
Calvo tuna con vegetales picantes	165 g.	-	1.45	-	1.39	1.40	-	1.34	1.37	<b>1.39</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Sardimar - atun con vegetales	160 g.	1.45	1.45	-	1.40	1.35	1.35	1.32	1.35	<b>1.38</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Mar del Plata - trocitos con vegetales	165 g.	0.83	-	-	0.89	-	-	-	-	<b>0.86</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>ESCABECHE:</b>															
Blue Pacific	160 g.	1.89	-	-	-	1.79	1.89	1.71	-	<b>1.82</b>	<b>1.61</b>	<b>0.21</b>	<b>13.04</b>		
<b>EN ACEITE:</b>															
<b>CHILE JALAPEÑO/ JALAPEÑO</b>															
Sardimar Atún Light con chile jalapeño	160 g.	1.75	1.75	1.60	-	1.64	1.69	1.35	1.73	<b>1.64</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Blue Pacific- con chile jalapeño	160 g.	1.89	1.89	-	1.75	1.79	1.89	1.71	-	<b>1.82</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Calvo Atun Jalapeño	165 g.	1.85	1.85	-	1.74	1.79	1.89	1.73	1.77	<b>1.80</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>LOMOS - LOMITOS EN AGUA:</b>															
Van Camp's - Atún Claro abre fácil	184 g.	1.69	1.69	1.70	1.69	1.39	1.39	-	1.61	<b>1.59</b>	<b>1.55</b>	<b>0.04</b>	<b>2.58</b>		
<b>LOMOS - LOMITOS EN ACEITE:</b>															
Van Camp's atún claro lomititos en aceite	184 g.	1.69	1.69	1.70	1.69	1.39	1.39	-	-	<b>1.59</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
<b>OTRAS TUNAS:</b>															
Calvo - Atún con maíz	165 g.	-	1.59	-	-	1.52	-	1.45	1.45	<b>1.50</b>	<b>1.52</b>	<b>-0.02</b>	<b>-1.32</b>		
Blue Pacific con orégano abre fácil	160 g.	1.89	1.89	1.73	-	1.80	1.89	1.71	1.74	<b>1.81</b>	<b>1.58</b>	<b>0.23</b>	<b>14.56</b>		
Blue Pacific con codito abre fácil	160 g.	1.55	1.55	-	-	1.45	1.52	-	1.40	<b>1.49</b>	<b>1.33</b>	<b>0.16</b>	<b>12.03</b>		
Blue Pacific con maíz dulce abre fácil Light	160 g.	-	-	-	-	1.45	1.52	1.34	1.40	<b>1.43</b>	<b>1.40</b>	<b>0.03</b>	<b>2.14</b>		
Blue Pacific con maíz dulce abre fácil	160 g.	1.55	1.59	-	-	-	1.52	1.34	-	<b>1.50</b>	<b>1.38</b>	<b>0.12</b>	<b>8.70</b>		
Blue Pacific al ajillo abre fácil	160 g.	1.89	1.89	-	1.75	1.80	-	1.71	1.74	<b>1.80</b>	<b>1.63</b>	<b>0.17</b>	<b>10.43</b>		
Blue Pacific ensalada de papa con tuna-abre fácil	160 g.	1.55	-	1.39	1.42	-	1.52	1.38	1.40	<b>1.44</b>	<b>1.31</b>	<b>0.13</b>	<b>9.92</b>		
Blue Pacific Ahumado Chunk	160 g.	1.89	-	-	1.75	-	1.89	-	-	<b>1.84</b>	<b>1.63</b>	<b>0.21</b>	<b>12.88</b>		
Blue Pacific - con Limón	165 g.	1.85	1.85	-	-	1.74	1.83	-	1.88	<b>1.83</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Sardimar Light con limón	160 g.	1.65	-	1.55	-	-	-	-	-	<b>1.60</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Sardimar Atún con maíz dulce	160 g.	-	-	1.35	1.40	1.39	-	1.34	-	<b>1.37</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Sardimar Atún con maíz dulce - Light	160 g.	-	1.65	-	1.59	-	1.45	-	-	<b>1.56</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Van Camp's Mix mexicano 100% lomititos	150 g.	1.69	1.69	-	-	1.59	1.29	-	-	<b>1.57</b>	<b>1.59</b>	<b>-0.02</b>	<b>-1.26</b>		
<b>OTRAS TUNAS:</b>															
Van Camp's Mix con champiñones 100% lomititos	150 g.	-	-	-	-	-	1.35	1.63	-	<b>1.49</b>	<b>1.59</b>	<b>-0.10</b>	<b>-6.29</b>		
Calvo atún con maíz	165 g.	-	-	-	1.45	-	1.59	-	-	<b>1.52</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>		
Calvo ensalada mediterranea	150 g.	-	2.15	-	-	1.57	2.05	-	-	<b>1.92</b>	<b>1.54</b>	<b>0.38</b>	<b>24.68</b>		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	31 de Marzo de 2009	Julio de 2008	Balboas	Porcentaje		
Calvo ensalada noruega de salmón	150 g.	1.99	-	-	-	1.95	-	-	-	-	1.97	--	N.A.	N.A.	
Calvo ensalada rusa	150 g.	-	-	-	-	1.57	2.05	-	-	-	1.81	1.59	0.22	13.84	
La Sirena - Atún con maíz	165 g.	1.55	1.59	1.48	1.49	-	-	1.45	1.45	-	1.50	--	N.A.	N.A.	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO