

Carrera Universitaria	Universidades (Costo estimado en Balboas por carrera)									
	Universidad LATINA de Panamá		ISAE Universidad		ULACIT		UMECIT		UIP	
	Costo (B./.)	Periodo de estudio (Cuatrimestre)	Costo (B./.)	Periodo de estudio (Cuatrimestre)	Costo (B./.)	Periodo de estudio (Cuatrimestre)	Costo (B./.)	Periodo de estudio (Cuatrimestre)	Costo (B./.)	Periodo de estudio (Cuatrimestre)
Marketing (Dir.) y Gestión Empr., Investigación de Mercados	6,030.22	12								
Medicina y Cirugía	66,000.00	12 (a)			55,710.00	18				
Mercadeo y Publicidad							10,250.00	11		
Mercadeo y Ventas										
Mercadotecnia			4,697.00	11						
Negocios Internacionales										
Nutrición	16,000.00	11 (a)			15,900.00	10				
Profesorado en Inglés										
Profesorado en Segundo Nivel de Enseñanza	3,595.10	5								
Psicología	11,141.84	12					11,100.00	12	11,640.00	12
Psicopedagogía							9,000.00	9		
Publicidad y Mercadeo con diseño gráfico	9,974.09	11								
Publicidad y Mercadeo con énfasis en imagen corporativa									10,670.00	11
Publicidad y Mercadeo Gerencia de Ventas	8,959.21	12								
Publicidad y Mercadeo Producción de Video Digital	9,255.06	11								
Recursos Humanos									10,670.00	11
Registros Médicos y Estadísticas de Salud							10,250.00	11		
Religión Ética y Moral										
Sistemas Computacionales con énfasis en desarrollo de sistemas avanzados de redes y Software									10,670.00	11
Sistemas Programación							11,400.00	12		
Periodismo con énfasis en Producción de Medios Audiovisuales	8,905.63	11								
Animación Digital	9,373.21	10								
Producción, Desarrollo y Animación Digital 3D									9,700.00	10
Producción Audiovisual con énfasis en radio y televisión							10,000.00	9		
Producción Gráfica Digital para Televisión	9,043.20	10								
Trabajo Social y Desarrollo Humano							10,000.00	9		
Tecnología Médica	22,000.00	11 (a)								
Turismo			4,897.00	11						
Turismo Bilingüe							10,250.00	11		
Turismo con Énfasis en Hotelería	8,395.60	11								
Turismo con Énfasis en Animación y Actividades Recreativas	10,970.82	11								
Turismo con Énfasis en Organización de Eventos y Congresos	10,664.84	11								
Turísticas Internacionales (por materias) Admon. De Empresas										

No disponible.

NOTA: El costo de las carreras universitarias incluye matrícula y la utilización de los laboratorios

En las universidades del sector privado un (1) año equivale a tres (3) cuatrimestre, en comparación a las universidades del sector público, en donde un (1) año equivale a dos (2) semestres.

La presente información refleja el costo de cada carrera de estudio, no así la calidad de la enseñanza en los diversos centros de educación universitaria en el sector privado.

(a) Semestres

UNESCA: Universidad Nuestra Señora del Carmen

UDI: Universidad del Istmo

USMA: Universidad Santa María La Antigua

ULACIT: Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

UMECIT: Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología

UIP: Universidad Interamericana de Panamá.

FUENTE: Información suministrada por las universidades del sector privado en la República.

ACODECO. Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).