

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE VEGETALES
ENLATADOS OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE
SAN MIGUELITO, EL 22 DE JUNIO DE 2010**

I. ASPECTOS GENERALES

Los vegetales (verduras y hortalizas) enlatadas se conservan en su momento más fresco y pueden servirse como plato principal, plato adicional o en ensaladas, soufflés u otros platos sabrosos. Son convenientes para el consumo y siempre están disponibles.

Valor Nutricional

Los vegetales enlatados proporcionan una gran variedad de vitaminas y minerales, son bajos en grasa y aportan fibra dietética. Los expertos en nutrición del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, siglas en inglés) recomiendan entre 3 y 5 porciones diarias del grupo de vegetales. Una porción es equivalente a ½ taza de vegetales cocinados o ¾ tazas de jugo vegetal. Al enlatar los vegetales se les añade sal, pero hay productos sin sal en el mercado.

II. OBJETIVO DEL MONITOREO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de comprar algunos vegetales enlatados. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 22 de junio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de vegetales enlatados obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Precios de Venta al Consumidor
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados (8)

Supermercados visitados:

Rey, Milla 8
Rey, Villa Lucre
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

IV.- ANÁLISIS DEL MONITOREO:

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen algunos productos con sus precios más bajos y más altos con el fin de mostrar las diferencias de precios que hay entre uno y otro, esto con el fin de brindarle la mejor información de precios de los vegetales enlatados al consumidor.

Producto / Marca	Unidad	Cuadro Analítico			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Maíz entero Del Monte	15.25 oz.	El Fuerte	0.84	Rey, Milla 8	1.29
Zanahorias en Rebanadas Ligo	14.5 oz.	El Fuerte	0.88	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.09
Guisantes Dulces (Sweet Peas) Monarch	227 g.	El Fuerte	0.80	Rey, Villa Lucre	0.95
Garbanzos (Chick Peas) Monarch	425 g.	Xtra, Pan de Azúcar	0.98	Rey, Villa Lucre	1.35
Espárragos Diamante blanco	Fco. 345 g.	Xtra, Pan de Azúcar	3.60	Super 99, Entrada	3.95
Espinacas Del Monte	220 g.	El Fuerte	0.62	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	0.75

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, teniendo en cuenta lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.
- Su valor nutricional, comestibilidad, conveniencia y la información en la etiqueta son algunos factores que se deben tomar en cuenta al comprar vegetales enlatados.
- Al comprar vegetales enlatados, asegúrese que las latas no gotean, ni están hinchadas o deformes. Si están hinchadas o deformes es señal de que el contenido se ha echado a perder. No pruebe el contenido. Evite comprar latas con abolladuras muy profundas. Las abolladuras poco hundidas no suelen malograr el contenido
- Si compra vegetales enlatados por costumbre, o si no sabe que lata conviene más al uso que tiene en mente, a manera de referencia es útil que el consumidor conozca algunas clasificaciones que se utilizan a nivel internacional:

Grupo A: Estos vegetales son seleccionados cuidadosamente por su color, frescura y ausencia de imperfecciones. Son los más tiernos, suculentos y sabrosos que se producen. La palabra “Fancy” es otra manera de identificar en la etiqueta el producto Grado A.

Grado B: Estos vegetales son de calidad excelente pero no tienen el color ni son tan suaves como los Grado A. Son usualmente más maduros y por lo tanto, de un sabor un poco diferente que los más suculentos del grado A.

Grado C: Estos vegetales no son tan uniformes en color o sabor como los vegetales de grados superiores y usualmente son más maduros. Son una compra económica cuando la apariencia no es tan importante como cuando se utilizan como ingredientes de una sopa, plato horneado o guisado.

Hay otras palabras que describen el grado de calidad de los vegetales enlatados como “Fancy” para el Grado A, “Extra Standard” para el Grado B y “Standard” para el grado C.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE VEGETALES ENLATADOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS
 SUPERMERCADOS DE SAN MIGUELITO, EL 22 DE JUNIO DE 2010**

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	22 de Junio de 2010	Junio de 2009	Balboas	Porcentaje		
MAIZ															
ENTERO:															
Del Monte	15.25 oz.	1.29	0.99	0.84	0.85	1.15	0.90	0.91	0.91	0.98	0.88	0.10	11.36		
Del Monte	8.75 oz.	0.79	-	0.68	0.72	0.75	0.75	0.71	0.66	0.72	0.71	0.01	1.41		
Ligo	15.25 oz.	1.05	1.05	0.89	0.90	0.95	0.95	0.87	0.88	0.94	0.92	0.02	2.17		
Ligo	8.50 oz.	0.83	-	-	0.73	0.75	0.75	0.71	0.70	0.75	0.74	0.01	1.35		
Green Giant Nibbets	7 oz.	1.05	1.05	0.99	-	1.05	1.15	-	-	1.06	1.06	0.00	0.00		
Green Giant Mexicorn, Corn, Red & Green Bell Paper	11 oz.	1.65	-	-	-	1.57	1.59	-	-	1.60	--	N.A.	N.A.		
Green Giant	15.25 oz.	1.25	1.25	1.20	-	1.29	-	-	-	1.25	1.22	0.03	2.46		
Green Giant Niblets	11 oz.	1.29	1.29	1.20	-	1.29	1.19	-	-	1.25	1.27	-0.02	-1.57		
Wilwood	15.25 oz.	1.09	0.99	-	-	-	-	-	-	1.04	0.99	0.05	5.05		
Goya Golden Corn- Maiz Tierno Entero	15.25 oz (432 g)	-	-	-	1.05	1.27	1.30	1.05	-	1.17	1.19	-0.02	-1.68		
S & W	15.25 oz.	1.19	1.19	-	-	0.99	-	0.85	0.83	1.01	0.87	0.14	16.09		
Best Value	15.25 oz (432 g)	-	-	-	0.89	-	0.85	-	0.85	0.86	--	N.A.	N.A.		
Libby Whole kernel-Sweet Corn	15.0 oz.	1.09	-	-	-	-	0.99	-	1.07	1.05	0.85	0.20	23.53		
Monarch	432 g.	1.19	1.19	1.03	-	-	-	1.17	1.15	1.15	1.03	0.12	11.65		
Primor	15 oz (455 g)	-	-	-	-	-	-	0.78	0.72	0.75	0.61	0.14	22.95		
Country Barn - Premium	15.25 oz.	-	-	-	-	-	-	0.78	0.88	0.83	0.95	-0.12	-12.63		
Flor de California	15.25 oz. (425 g.)	1.09	1.09	-	-	0.99	0.85	0.83	0.92	0.96	--	N.A.	N.A.		
NHS	15 oz.	-	0.77	0.79	-	-	-	0.73	-	0.76	0.79	-0.03	-3.80		
CREMA:															
Western Family ligo	15.25 oz.	1.05	-	1.08	-	-	-	-	-	1.07	--	N.A.	N.A.		
S & W	15.25 oz.	1.19	1.19	-	-	-	0.95	0.95	1.11	1.08	0.99	0.09	9.09		
Springfield	14.75 oz.	-	-	-	-	0.99	0.89	-	-	0.94	0.99	-0.05	-5.05		
ZANAHORIAS															
EN REBANADAS: (Sliced Carrots)															
Del Monte	14.5 oz.	0.99	1.09	0.87	-	0.95	0.95	-	-	0.97	0.94	0.03	3.19		
Del Monte - abre fácil	8.25 oz.	-	-	0.67	-	0.73	0.73	-	-	0.71	0.68	0.03	4.41		
Ligo	14.5 oz.	1.09	1.09	0.88	0.90	0.95	0.95	-	-	0.98	0.93	0.05	5.38		
EN CUADRITOS: (Diced Carrot)															
Ligo	14.5 oz.	-	-	0.88	-	-	0.95	-	-	0.92	1.02	-0.10	-9.80		
CON GUISANTES (Peas & Carrots)															
Del Monte	14.5 oz.	1.19	1.19	-	1.10	1.10	1.15	1.06	1.02	1.12	1.06	0.06	5.66		
Del Monte	8.5 oz.	0.83	0.83	0.75	0.75	0.79	0.79	-	0.88	0.80	0.76	0.04	5.26		
Ligo	14.5 oz.	1.29	1.29	0.99	1.02	1.10	1.10	1.02	1.00	1.10	1.04	0.06	5.77		
Ligo	8.0 oz.	0.99	0.99	0.79	0.83	0.85	0.85	0.75	0.79	0.86	0.81	0.05	6.17		
Green Giant	8.5 oz.	1.09	1.09	1.00	1.00	1.07	1.09	1.02	-	1.05	1.03	0.02	1.94		
Monarch	241 g.	0.97	0.97	0.80	-	-	-	0.78	0.88	0.88	0.88	0.00	0.00		
Monarch	425 g.	1.29	1.29	1.10	-	-	-	1.20	1.22	1.22	1.20	0.02	1.67		
Best Value	15 oz.	-	-	-	-	0.99	0.99	-	1.00	0.99	--	N.A.	N.A.		
Libby	15.0 oz.	-	1.19	-	-	1.15	1.15	-	-	1.16	1.15	0.01	0.87		
Libby	8.5 oz.	-	0.87	-	-	0.79	0.79	-	-	0.82	0.85	-0.03	-3.53		
REBANADA: (Sliced Beets)															
Ligo	15.0 oz.	0.87	0.87	0.98	-	-	-	-	0.92	0.91	0.99	-0.08	-8.08		
Libby	8.25 oz.	-	0.79	-	-	0.79	0.79	0.75	-	0.78	0.79	-0.01	-1.27		
Monarch	425 g.	-	1.25	1.05	-	-	-	1.18	1.15	1.16	1.05	0.11	10.48		
Monarch	234 g.	0.93	0.93	0.86	-	-	-	0.86	0.86	0.89	0.82	0.07	8.54		
Del Monte	234 g.	0.83	-	0.67	0.64	-	-	0.75	-	0.72	0.70	0.02	2.86		
Del Monte	411 g.	0.97	0.97	-	0.80	-	0.90	0.89	0.89	0.90	0.85	0.05	5.88		
CUADRITOS: (Diced Beets)															
Ligo	15.0 oz.	1.09	1.09	0.98	0.90	-	-	-	-	1.02	0.98	0.04	4.08		
GUISANTES DULCES (SWEET PEAS)															
Del Monte	15.0 oz.	1.09	1.09	0.90	0.92	0.99	0.99	0.89	0.89	0.97	0.89	0.08	8.99		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	22 de Junio de 2010	Junio de 2009	Balboas	Porcentaje		
Del Monte	8.5 oz.	-	0.83	0.71	0.68	0.79	0.79	-	0.71	0.75	0.73	0.02	2.74		
Ligo	15.0 oz.	1.15	1.15	0.79	0.95	0.85	0.85	-	0.82	0.94	0.89	0.05	5.62		
Ligo	227 g.	0.83	0.83	0.69	-	0.75	0.75	-	0.69	0.76	0.76	0.00	0.00		

ZANAHORIAS

GUISANTES DULCES (SWEET PEAS)

Country Barn	14.75 oz.	-	-	-	-	0.85	0.85	0.69	0.72	0.78	0.76	0.02	2.63
Green Giant	8.5 oz.	0.85	0.85	0.77	-	-	0.85	-	-	0.83	0.79	0.04	5.06
Green Giant	15.0 oz.	1.29	1.29	1.20	1.05	1.25	1.25	1.02	-	1.19	1.13	0.06	5.31
Sabrosita	425 g.	-	-	-	-	0.65	0.79	-	-	0.72	--	N.A.	N.A.
Best Value	8.5 oz.	-	-	-	0.62	0.65	0.65	-	0.66	0.65	0.75	-0.10	-13.33
Best Value	15.0 oz.	-	-	-	0.85	0.85	0.85	0.77	0.88	0.84	--	N.A.	N.A.
S & W	15.0 oz.	-	0.97	-	-	-	0.95	-	-	0.96	0.96	0.00	0.00
Monarch	425 g.	1.29	1.29	1.11	-	-	-	1.24	1.21	1.23	--	N.A.	N.A.
Monarch	227 g.	-	0.95	0.80	-	-	-	-	0.88	0.88	0.80	0.08	10.00
Libby	15.0 oz.	0.97	0.97	-	-	0.95	0.95	0.89	0.84	0.93	0.82	0.11	13.41
Libby	8.5 oz.	-	0.73	-	-	0.79	0.79	-	0.72	0.76	0.70	0.06	8.57
Goya	425 g.	-	-	-	1.02	-	-	1.04	-	1.03	--	N.A.	N.A.
Goya	227 g.	-	-	-	0.72	-	0.85	-	0.89	0.82	--	N.A.	N.A.

VEGETALES MIXTOS

Del Monte	14.5 oz.	1.05	1.05	0.94	0.94	1.15	0.99	0.92	0.92	1.00	0.93	0.07	7.53
Del Monte	8.25 oz.	0.85	0.85	0.73	0.73	0.79	0.79	0.68	0.68	0.76	0.73	0.03	4.11
Flor de California	425 g.	-	-	1.05	-	1.05	0.95	1.03	1.03	1.02	0.89	0.13	14.61
Flor de California	234 g.	-	-	0.80	-	0.75	0.75	0.63	0.78	0.74	0.64	0.10	15.63
Ligo	15.0 oz.	1.09	1.09	0.89	0.91	0.95	0.95	0.87	0.87	0.95	0.89	0.06	6.74
Ligo	8.25 oz.	0.87	0.87	0.68	0.73	0.75	0.75	0.66	0.70	0.75	0.73	0.02	2.74
Best Value	15.0 oz.	-	-	-	0.85	0.90	0.90	0.85	-	0.88	--	N.A.	N.A.
Goya	8.25 oz (233 g)	-	-	-	0.79	-	-	-	0.88	0.84	0.75	0.09	12.00
S & W	15.0 oz.	-	-	-	-	1.10	1.05	0.73	-	0.96	0.94	0.02	2.13
Monarch	432 g.	1.25	1.25	1.04	-	-	-	1.16	1.16	1.17	0.96	0.21	21.88
Monarch	234 g.	0.93	0.93	0.78	-	-	-	0.85	0.86	0.87	0.75	0.12	16.00
Libby	15.0 oz.	1.09	-	-	-	1.05	1.05	-	-	1.06	0.96	0.10	10.42
N.H.S	425 g.	0.77	-	0.70	0.75	0.75	0.75	0.73	-	0.74	--	N.A.	N.A.

GARBANZOS (Chick Peas)

Monarch	425 g.	-	1.35	-	-	-	-	0.98	1.25	1.19	1.15	0.04	3.48
Ligo	425 g.	1.15	-	1.05	-	-	1.25	0.98	-	1.11	1.22	-0.11	-9.02
Goya	425 g.	1.39	-	-	1.18	-	1.35	1.18	1.18	1.26	1.27	-0.01	-0.79
White Rose	440 g. (15.5 oz)	1.35	1.35	-	-	1.29	-	0.97	-	1.24	1.04	0.20	19.23
Diamante al natural	Fco 220 g.	1.39	1.39	-	-	-	-	1.25	-	1.34	--	N.A.	N.A.
Progreso	538 g.	1.59	-	1.44	1.45	-	-	-	-	1.49	1.49	0.00	0.00
S & W	439 g.	1.39	1.39	-	-	-	1.19	1.04	-	1.25	1.23	0.02	1.63

HONGOS (Mushrooms)

Del Monte Champiñones, Trozos y Tallos	190 g.	0.87	-	-	0.79	-	-	0.83	-	0.83	0.83	0.00	0.00
Del Monte Whole mushrooms	425 g.	1.69	-	-	-	1.69	1.69	1.63	-	1.68	1.64	0.04	2.44
La Doña - Whole	400 g.	1.19	1.19	1.25	1.25	1.25	1.19	-	-	1.22	1.16	0.06	5.17
NHS - Píeces & Stems	425 g.	-	-	0.82	-	1.19	1.20	-	-	1.07	1.04	0.03	2.88
Roland Sliced Mushrooms	113 g (4 oz)	0.79	0.79	-	-	0.79	-	0.72	0.75	0.77	0.79	-0.02	-2.53
Roland Sliced Mushrooms	227 g (8 oz)	-	1.39	-	1.29	1.39	1.39	1.29	1.29	1.34	1.33	0.01	0.75
Roland Button Mushrooms	113 g (4 oz)	0.89	0.79	-	-	-	0.90	0.72	0.75	0.81	--	N.A.	N.A.
Roland Button Mushrooms	227 g (8 oz)	1.49	1.49	1.40	-	-	-	1.29	1.38	1.41	--	N.A.	N.A.
Roland - Píeces & Stems	227 g.	1.25	1.25	1.15	-	1.20	1.19	1.29	1.14	1.21	1.20	0.01	0.83
Roland - Píeces & Stems	115 g.	0.79	0.79	0.72	-	0.89	0.90	0.72	0.75	0.79	0.79	0.00	0.00
Taiyu - Whole abre fácil	184 g.	0.79	0.79	0.80	0.75	0.79	0.92	0.84	0.79	0.81	0.81	0.00	0.00
Taiyu - Whole abre fácil	400 g.	1.39	1.39	1.10	1.30	1.40	1.49	1.28	1.30	1.33	1.36	-0.03	-2.21
Selecta	425 g.	1.19	1.09	1.10	0.98	1.15	-	1.12	-	1.11	1.03	0.08	7.77
Green Giant Whole Mushrooms	Fco 170 g.	3.15	3.15	-	2.87	-	-	-	-	3.06	2.87	0.19	6.62
Green Giant Sliced Mushrooms	Fco 2.5 oz (71 g.)	1.49	1.49	-	1.39	-	-	-	-	1.46	--	N.A.	N.A.

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	22 de Junio de 2010	Junio de 2009	Balboas	Porcentaje		
Green Giant Sliced Mushrooms	Fco170 g.	3.15	-	-	2.87	-	-	-	-	-	3.01	--	N.A.	N.A.	
Green Giant Sliced Mushrooms	Fco127 g.	2.39	2.39	-	2.20	-	-	-	-	-	2.33	--	N.A.	N.A.	
Monarch - Enteros	425 g.	1.29	-	1.23	-	-	-	-	-	-	1.26	--	N.A.	N.A.	

VEGETALES MIXTOS

HABICHUELAS (Green Beans)														
Monarch	227 g.	-	0.93	0.77	-	-	-	0.74	-	-	0.81	0.85	-0.04	-4.71
Monarch	411 g.	1.09	1.09	0.90	-	-	-	-	1.00	-	1.02	0.96	0.06	6.25
S & W	411 g.	1.05	1.05	-	-	-	0.95	-	-	-	1.02	1.05	-0.03	-2.86
Del Monte	227 g.	-	0.83	0.67	0.68	-	0.85	-	-	-	0.76	0.74	0.02	2.70
Del Monte	411 g.	1.05	1.09	0.92	0.92	-	0.99	0.91	0.90	-	0.97	0.94	0.03	3.19
Sprinfleld	425 g.	-	1.09	-	-	-	0.99	-	-	-	1.04	--	N.A.	N.A.
PIMIENTO														
Diamante (Pimientos Marrones)	185 g.	-	0.99	0.93	0.94	0.99	1.05	0.91	0.89	-	0.96	0.98	-0.02	-2.04
Diamante (Pimientos Marrones)	390 g.	1.69	1.69	1.62	1.59	1.69	1.75	1.56	1.53	-	1.64	1.69	-0.05	-2.96
Diamante (Pimientos Marrones)	780 g.	-	-	3.20	3.25	3.45	3.55	3.54	3.46	-	3.41	3.18	0.23	7.23
Comuna (Pimientos Rojos)	185 g.	0.91	0.91	0.84	0.84	0.89	0.89	0.84	0.83	-	0.87	0.86	0.01	1.16
Comuna (Pimientos Rojos)	390 g.	1.59	1.59	1.51	1.48	1.55	1.55	1.48	1.47	-	1.53	1.52	0.01	0.66
Comuna (Pimientos Rojos)	780 g.	-	-	2.77	2.75	2.85	2.90	2.75	2.75	-	2.80	2.80	0.00	0.00
ESPARRAGOS														
Diamante blanco	Fco. 345 g.	3.69	3.69	3.69	-	3.95	-	3.60	3.66	-	3.71	3.27	0.44	13.46
Diamante verde	Fco. 345 g.	3.59	3.59	3.30	-	3.49	-	3.20	3.25	-	3.40	3.13	0.27	8.63
Del Monte Asparagus Cuts & Tip	10.5 oz (298 g.)	-	-	-	-	-	2.50	-	2.19	-	2.35	--	N.A.	N.A.
Del Monte Fresh Cut Asparagus Spears	12 oz (340g)	-	-	-	-	-	2.55	-	2.57	-	2.56	--	N.A.	N.A.
Del Monte Fresh Cut Asparagus Spears	15 oz (425g)	-	-	-	-	-	2.65	-	2.75	-	2.70	2.39	0.31	12.97
Wilwood	425 g.	2.35	2.35	-	-	-	-	-	-	-	2.35	--	N.A.	N.A.
ESPINACAS														
Del Monte	220 g.	0.75	0.75	0.62	-	-	-	-	-	-	0.71	0.66	0.05	7.58

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).