

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE DIVERSAS MARCAS DE VEGETALES
ENLATADOS OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE SANTA ANA,
CALIDONIA Y BELLA VISTA EL DÍA 3 DE ABRIL DE 2007**

I.- CAPSULA INFORMATIVA: ¹

Los vegetales (verduras y hortalizas) enlatadas se conservan en su momento más fresco y pueden servirse como plato principal, plato adicional o en ensaladas, soufflés u otros platos sabrosos. Son convenientes para el consumo y siempre están disponibles.

Valor Nutricional:

Los vegetales enlatados proporcionan una gran variedad de vitaminas y minerales, son bajos en grasa y aportan fibra dietética. Los expertos en nutrición del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, siglas en inglés) recomiendan entre 3 y 5 porciones diarias del grupo de vegetales. Una porción es equivalente a ½ taza de vegetales cocinados o ¾ tazas de jugo vegetal. Al enlatar los vegetales se les añade sal, pero hay productos sin sal en el mercado.

II.- OBJETIVO DEL MONITOREO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de comprar algunos vegetales enlatados. Por tal motivo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el 3 de abril de 2007, precios de venta al público de algunas marcas de vegetales enlatados obtenidos en diversos supermercados de Santa Ana, Calidonia y Bella Vista.

III.- METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

¹ www.ams.usda.gov/spanish

- Las variables consideradas fueron:
- ✓ Producto
 - ✓ Presentación
 - ✓ Sector (Santa Ana, Calidonia y Bella Vista)
 - ✓ Supermercados visitados (5)
 - ✓ Precios de venta al consumidor.

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Santa Ana y Calidonia

Super 99 – Calidonia
 El Machetazo - Calidonia
 El Machetazo – Santa Ana
 Rey Bombero – Santa Ana

Bella Vista

Rey – Vía España

IV.- ANALISIS DEL MONITOREO:

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen algunos productos con sus precios **más bajos y más altos** con el fin de mostrar las diferencias de precios que hay entre uno y otro, esto con el fin de brindarle la mejor información de precios de los vegetales enlatados al consumidor.

Producto	Comparación de precios - Vegetales Enlatados	
	SANTA ANA Y CALIDONIA	
	Precios	Supermercados
MAIZ ENTERO LIGO - 15.25 oz.		
Precio más bajo	0.62	El Machetazo - Calidonia
Precio más alto	0.75	Super 99-Calidonia
ZANAHORIAS CON GUIANTES DEL MONTE - 14.5 oz.		
Precio más bajo	0.89	Super 99-Calidonia y El Machetazo-Santa Ana
Precio más alto	1.05	Rey Bombero-Santa Ana
GUIANTES DULCES GREEN GIANT - 15 OZ.		
Precio más bajo	0.82	El Machetazo - Calidonia
Precio más alto	1.01	El Machetazo - Santa Ana
HONGOS DEL MONTE, CHAMPIÑONES, TROZOS Y TALLOS - 190 g.		
Precio más bajo	0.58	El Machetazo - Calidonia
Precio más alto	0.85	Super 99 - Calidonia

Con relación a las opciones de precios frecuentes de los vegetales enlatados en algunos supermercados de Santa Ana, Calidonia y Bella Vista, tenemos lo siguiente:

Santa Ana y Calidonia:

1. Maíz entero Del Monte, 15.25 oz. – está entre B/.0.75 y B/.0.85
2. Zanahoria en rebanada Ligo, 14.5 oz. – está entre B/.0.65 y B/.0.70
3. Guisantes mixtos Ligo, 15.0 oz .- está entre B/.0.59 y B/.0.72

V.- RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:²

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, teniendo en cuenta lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.
- Su valor nutricional, comestibilidad, conveniencia y la información en la etiqueta son algunos factores que se deben tomar en cuenta al comprar vegetales enlatados.
- Al comprar vegetales enlatados, asegúrese que las latas no gotean, ni están hinchadas o deformes. Si están hinchadas o deformes es señal de que el contenido se ha echado a perder. No pruebe el contenido. Evite comprar latas con abolladuras muy profundas. Las abolladuras poco hundidas no suelen malograr el contenido

² www.ams.usda.gov/spanish

Continuación de recomendaciones:

- Si compra vegetales enlatados por costumbre, o si no sabe que lata conviene más al uso que tiene en mente, a manera de referencia es útil que el consumidor conozca algunas clasificaciones que se utilizan a nivel internacional:

Grupo A: Estos vegetales son seleccionados cuidadosamente por su color, frescura y ausencia de imperfecciones. Son los más tiernos, succulentos y sabrosos que se producen. La palabra “Fancy” es otra manera de identificar en la etiqueta el producto Grado A.

Grado B: Estos vegetales son de calidad excelente pero no tienen el color ni son tan suaves como los Grado A. Son usualmente más maduros y por lo tanto, de un sabor un poco diferente que los más succulentos del grado A.

Grado C: Estos vegetales no son tan uniformes en color o sabor como los vegetales de grados superiores y usualmente son más maduros. Son una compra económica cuando la apariencia no es tan importante como cuando se utilizan como ingredientes de una sopa, plato horneado o guisado.

Hay otras palabras que describen el grado de calidad de los vegetales enlatados como “Fancy” para el Grado A, “Extra Standard” para el Grado B y “Standard” para el grado C.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE DIVERSAS MARCAS DE VEGETALES ENLATADOS OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE SANTA ANA, CALIDONIA Y BELLA VISTA EL DIA 3 DE ABRIL DE 2007

Producto / Marca	Envase	Sector / Supermercado / Precio de Venta en Balboa						
		SANTA ANA Y CALIDONIA					BELLA VISTA	
		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio 3 Abril 2007	Rey Vía España	Precio Promedio 3 Abril 2007
MAIZ								
ENTERO:								
Del Monte	15.25 oz.	0.85	0.75	0.75	0.82	0.79	-	--
Del Monte	8.75 oz.	0.65	0.59	0.59	0.69	0.63	0.62	0.62
Ligo	15.25 oz.	0.75	0.62	-	0.64	0.67	0.64	0.64
Ligo	8.50 oz.	-	-	0.49	0.57	0.53	-	--
Green Giant Niblets	311 g.	0.75	1.05	1.05	-	0.95	1.15	1.15
Green Giant Nibbets	7 oz.	0.69	0.65	0.66	-	0.67	0.69	0.69
Green Giant Mexicorn, Corn, Red & Green Bell Paper	7 oz.	0.69	0.65	0.66	-	0.67	0.69	0.69
Wilwood	15.25 oz.	-	-	-	0.63	0.63	0.63	0.63
Monarch	227 g.	-	-	-	0.53	0.53	0.53	0.53
Monarch	432 g.	-	-	-	0.75	0.75	0.75	0.75
CREMA:								
Del Monte	15.25 oz.	0.85	0.75	0.75	-	0.78	-	--
Del Monte	8.25 oz.	0.60	0.57	0.57	-	0.58	-	--
Ligo	15.0 oz.	0.67	-	-	0.65	0.66	-	--
Ligo	8.75 oz.	0.55	-	-	-	0.55	0.57	0.57
ZANAHORIAS								
EN REBANADAS: (Sliced Carrots)								
Ligo	14.5 oz.	-	0.65	0.70	-	0.68	-	--
CON GUISANTES:								
Del Monte	14.5 oz.	0.89	-	0.89	1.05	0.94	-	--
Del Monte	8.5 oz.	0.69	-	0.62	0.69	0.67	-	--
Ligo	14.5 oz.	0.85	-	0.69	-	0.77	-	--
Ligo	8.0 oz.	0.59	0.52	-	-	0.56	0.67	0.67
Green Giant	8.5 oz.	0.80	-	0.89	-	0.85	-	--
Best Way	15 oz.	-	0.75	0.75	-	0.75	-	--
Best Way	8.25 oz.	-	0.59	0.59	-	0.59	-	--
REMOLACHA								
REBANADA: (Sliced Beets)								
Del Monte	411 g.	-	0.76	0.76	0.87	0.80	-	--
GUISANTES DULCES (SWEET PEAS)								
Del Monte	15.0 oz.	-	0.79	0.79	0.93	0.84	0.87	0.87
Del Monte	8.5 oz.	-	0.56	0.56	0.65	0.59	0.69	0.69
Wilwood	432 g.	-	-	-	0.67	0.67	0.67	0.67
Ligo	15.0 oz.	0.75	-	0.65	-	0.70	0.79	0.79
Ligo	227 g.	0.59	-	0.49	-	0.54	-	--
Green Giant	8.5 oz.	0.69	0.65	0.66	-	0.67	-	--
Green Giant	15.0 oz.	-	0.82	1.01	-	0.92	1.09	1.09
VEGETALES MIXTOS								
Del Monte	14.5 oz.	0.80	0.75	0.75	0.87	0.79	-	--
Del Monte	8.25 oz.	0.69	0.65	0.62	0.69	0.66	-	--
Ligo	15.0 oz.	0.72	0.59	0.59	0.72	0.66	0.83	0.83
Ligo	8.25 oz.	0.57	-	0.48	0.59	0.55	0.59	0.59
S & W	15.0 oz.	0.75	-	-	-	0.75	0.99	0.99
Best Way	8.25 oz.	-	0.52	0.52	-	0.52	-	--
Best Way	15.0 oz.	-	0.65	0.65	-	0.65	-	--

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE DIVERSAS MARCAS DE VEGETALES ENLATADOS OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE SANTA ANA, CALIDONIA Y BELLA VISTA EL DIA 3 DE ABRIL DE 2007

Producto / Marca	Envase	Sector / Supermercado / Precio de Venta en Balboa						
		SANTA ANA Y CALIDONIA					BELLA VISTA	
		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio 3 Abril 2007	Rey Vía España	Precio Promedio 3 Abril 2007
GARBANZOS								
Monarch	425 g.	-	-	-	1.05	1.05	1.05	1.05
HONGOS (Mushrooms)								
Del Monte Champiñones, Trozos y Tallos	190 g.	0.85	0.58	0.79	-	0.74	-	--
Del Monte Whole mushrooms	425 g.	1.59	1.39	1.39	-	1.46	1.55	1.55
HABICHUELAS								
Del Monte	227 g.	-	0.65	0.65	-	0.65	-	--
Del Monte	411 g.	-	0.86	0.86	-	0.86	-	--
ESPARRAGOS								
Germor (Tip & Cuts) White	430 g.	-	2.34	-	-	2.34	2.59	2.59
Taiyu (Tip & Cuts) White Spear	250 g.	-	1.34	-	-	1.34	1.49	1.49
Del Monte	298 g. (10.5 oz.)	-	1.65	1.65	-	1.65	-	--
Del Monte	425 g.	-	2.29	2.29	-	2.29	-	--

Nota: Estos precios reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.