

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE VEGETALES  
ENLATADOS OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL CORREGIMIENTO DE  
SAN FRANCISCO, EL DÍA 24 DE DICIEMBRE DE 2008**

---

**I. ASPECTOS GENERALES**

Los vegetales (verduras y hortalizas) enlatadas se conservan en su momento más fresco y pueden servirse como plato principal, plato adicional o en ensaladas, soufflés u otros platos sabrosos. Son convenientes para el consumo y siempre están disponibles.

**Valor Nutricional**

Los vegetales enlatados proporcionan una gran variedad de vitaminas y minerales, son bajos en grasa y aportan fibra dietética. Los expertos en nutrición del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, siglas en inglés) recomiendan entre 3 y 5 porciones diarias del grupo de vegetales. Una porción es equivalente a ½ taza de vegetales cocinados o ¾ tazas de jugo vegetal. Al enlatar los vegetales se les añade sal, pero hay productos sin sal en el mercado.

**II. OBJETIVO DEL MONITOREO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de comprar algunos vegetales enlatados. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 24 de diciembre de 2008, precios de venta al público de algunas marcas de vegetales enlatados obtenidos en diversos supermercados del corregimiento de San Francisco.

**III. METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales ( o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Supermercados (3)
- ◆ Sector (San Francisco)

Supermercados visitados:

- Super 99, Cerca de Atlapa
- Rey, Calle 50
- Casa de la Carne, Vía Porras

#### IV.- ANÁLISIS DEL MONITOREO:

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen algunos productos con sus precios más bajos y más altos con el fin de mostrar las diferencias de precios que hay entre uno y otro, esto con el fin de brindarle la mejor información de precios de los vegetales enlatados al consumidor.

Producto / Marca	Unidad	Cuadro Analítico			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
<b>San Francisco</b>					
Maíz entero Del Monte	15.25 oz.	Super 99, Cerca de Atlapa Rey, Calle 50	0.95	Casa de la Carne, Vía Porras	0.96
Zanahorias en Rebanadas Ligo	14.5 oz.	Super 99, Cerca de Atlapa	0.79	Rey, Calle 50	1.15
Guisantes Dulces Ligo	227 g.	Super 99, Cerca de Atlapa	0.69	Rey, Calle 50	0.83
Hongos Del Monte whole Mushrooms	425 g.	Casa de la Carne, Vía Porras	1.59	Rey, Calle 50	1.79
Habichuelas Del Monte	411 g.	Super 99, Cerca de Atlapa	0.95	Rey, Calle 50	0.99

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, teniendo en cuenta lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.
- Su valor nutricional, comestibilidad, conveniencia y la información en la etiqueta son algunos factores que se deben tomar en cuenta al comprar vegetales enlatados.
- Al comprar vegetales enlatados, asegúrese que las latas no gotean, ni están hinchadas o deformes. Si están hinchadas o deformes es señal de que el contenido se ha echado a perder. No pruebe el contenido. Evite comprar latas con abolladuras muy profundas. Las abolladuras poco hundidas no suelen malograr el contenido

- Si compra vegetales enlatados por costumbre, o si no sabe que lata conviene más al uso que tiene en mente, a manera de referencia es útil que el consumidor conozca algunas clasificaciones que se utilizan a nivel internacional:

**Grupo A:** Estos vegetales son seleccionados cuidadosamente por su color, frescura y ausencia de imperfecciones. Son los más tiernos, succulentos y sabrosos que se producen. La palabra “Fancy” es otra manera de identificar en la etiqueta el producto Grado A.

**Grado B:** Estos vegetales son de calidad excelente pero no tienen el color ni son tan suaves como los Grado A. Son usualmente más maduros y por lo tanto, de un sabor un poco diferente que los más succulentos del grado A.

**Grado C:** Estos vegetales no son tan uniformes en color o sabor como los vegetales de grados superiores y usualmente son más maduros. Son una compra económica cuando la apariencia no es tan importante como cuando se utilizan como ingredientes de una sopa, plato horneado o guisado.

Hay otras palabras que describen el grado de calidad de los vegetales enlatados como “Fancy” para el Grado A, “Extra Standard” para el Grado B y “Standard” para el grado C.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE VEGETALES ENLATADOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL  
CORREGIMIENTO DE SAN FRANCISCO, EL 24 DE DICIEMBRE DE 2008**

PRODUCTO / MARCA	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas			
		SAN FRANCISCO			
		Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Promedio

**MAIZ**

<b>ENTERO:</b>					
Del Monte	15.25 oz.	0.95	0.95	0.96	<b>0.95</b>
Del Monte	8.75 oz.	-	0.79	0.74	<b>0.77</b>
Ligo	15.25 oz.	0.90	1.05	1.10	<b>1.02</b>
Ligo	8.50 oz.	0.72	0.83	0.80	<b>0.78</b>
Green Giant Nibbets	7 oz.	1.19	1.05	1.01	<b>1.08</b>
Green Giant Mexicorn, Corn, Red & Green Bell Paper	7 oz.	-	1.05	1.01	<b>1.03</b>
Green Giant	15.25 oz.	-	1.25	1.22	<b>1.24</b>
Green Giant Wiblets Crip	311 g.	1.29	1.35	1.22	<b>1.29</b>
S & W	15.25 oz.	0.89	-	0.84	<b>0.87</b>
Libby Whole kermel-Sweet Corn	15.0 oz.	0.85	-	0.99	<b>0.92</b>
Libby Whole kermel-Sweet Corn	8.75 oz.	-	-	0.78	<b>0.78</b>
Monarch	432 g.	-	0.89	1.09	<b>0.99</b>
Flor de California	15.25 oz. (425 g.)	-	-	0.75	<b>0.75</b>
Flor de California	232 g.	-	-	0.57	<b>0.57</b>
<b>CREMA:</b>					
Del Monte	15.25 oz.	0.95	-	0.92	<b>0.94</b>
Ligo	15.0 oz.	0.90	1.05	0.89	<b>0.95</b>

**ZANAHORIAS**

<b>EN REBANADAS: (Sliced Carrots)</b>					
Ligo	14.5 oz.	0.79	1.15	-	<b>0.97</b>
<b>CON GUISANTES (Peas &amp; Carrots)</b>					
Del Monte	14.5 oz.	1.15	-	1.14	<b>1.15</b>
Ligo	14.5 oz.	1.05	1.29	-	<b>1.17</b>
Ligo	8.0 oz.	0.85	0.99	-	<b>0.92</b>
Monarch	425 g.	-	1.09	0.98	<b>1.04</b>

**REMOLACHA**

<b>REBANADA: (Sliced Beets)</b>					
---------------------------------	--	--	--	--	--

PRODUCTO / MARCA	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas			
		SAN FRANCISCO			
		Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Promedio
Monarch	425 g.	-	0.99	0.97	<b>0.98</b>
Monarch	234 g.	-	0.75	0.74	<b>0.75</b>

**GUISANTES DULCES (SWEET PEAS)**

Del Monte	15.0 oz.	1.15	0.99	0.99	<b>1.04</b>
Ligo	15.0 oz.	0.85	-	0.97	<b>0.91</b>
Ligo	227 g.	0.69	0.83	0.80	<b>0.77</b>
Green Giant	8.5 oz.	0.85	0.85	0.78	<b>0.83</b>
Green Giant	15.0 oz.	1.29	1.15	1.02	<b>1.15</b>
Monarch	15.0 oz.	-	1.05	1.12	<b>1.09</b>

**VEGETALES MIXTOS**

Del Monte	14.5 oz.	0.99	1.05	1.05	<b>1.03</b>
Del Monte	8.25 oz.	0.79	-	0.77	<b>0.78</b>
Flor de California	425 g.	0.85	-	0.79	<b>0.82</b>
Ligo	15.0 oz.	0.90	1.15	1.03	<b>1.03</b>
Ligo	8.25 oz.	0.72	-	0.80	<b>0.76</b>
S & W	15.0 oz.	0.99	-	0.96	<b>0.98</b>
Monarch	432 g.	-	0.89	0.92	<b>0.91</b>

**GARBANZOS (Chick Peas)**

Monarch	425 g.	-	1.19	1.10	<b>1.15</b>
Ligo	425 g.	1.25	-	-	<b>1.25</b>
Goya	425 g.	1.25	-	1.22	<b>1.24</b>
White Rose	440 g. (15.5 oz)	-	1.09	0.97	<b>1.03</b>
Diamante al natural	Fco 220 g.	1.05	1.39	1.17	<b>1.20</b>
Progreso	15.0 oz.	1.50	1.59	-	<b>1.55</b>
S & W	439 g.	1.25	1.29	1.18	<b>1.24</b>

**HONGOS (Mushrooms)**

Del Monte Champiñones, Trozos y Tallos	190 g.	0.89	0.89	0.81	<b>0.86</b>
Del Monte Whole mushrooms	425 g.	1.75	1.79	1.59	<b>1.71</b>
La Doña - Whole	400 g.	1.25	1.35	1.17	<b>1.26</b>

**HONGOS (Mushrooms)**

Roland Sliced Mushrooms	113 g (4 oz)	-	0.83	0.75	<b>0.79</b>
Roland Sliced Mushrooms	227 g (8 oz)	1.40	1.45	1.30	<b>1.38</b>
Roland Button Mushrooms	113 g (4 oz)	0.90	0.93	0.84	<b>0.89</b>

PRODUCTO / MARCA	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas			
		SAN FRANCISCO			
		Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Promedio
Roland - Pieces & Stems	227 g.	1.25	1.25	1.13	<b>1.21</b>
Roland - Pieces & Stems	115 g.	0.85	0.79	-	<b>0.82</b>
Taiyu - Whole abre fácil	184 g.	0.95	0.83	0.76	<b>0.85</b>
Taiyu - Whole abre fácil	400 g.	1.45	1.45	1.13	<b>1.34</b>
Green Giant Whole Mushrooms	Fco 127 g	2.40	3.19	-	<b>2.80</b>
Green Giant Sliced Mushrooms	Fco170 g.	3.10	3.19	-	<b>3.15</b>
Green Giant Sliced Mushrooms	Fco127 g.	2.40	2.49	-	<b>2.45</b>
<b>HABICHUELAS ( Green Beans)</b>					
Monarch	227 g.	-	1.09	0.72	<b>0.91</b>
Del Monte	411 g.	0.95	0.99	-	<b>0.97</b>
<b>PIMIENTO</b>					
Diamante (Pimientos Marrones)	185 g.	0.99	-	0.99	<b>0.99</b>
Diamante (Pimientos Marrones)	390 g.	1.78	-	1.63	<b>1.70</b>
Comuna (Pimientos Rojos)	185 g.	0.89	-	0.84	<b>0.87</b>
Comuna (Pimientos Rojos)	390 g.	1.59	-	1.47	<b>1.53</b>
Comuna (Pimientos Rojos)	780 g.	2.95	-	2.74	<b>2.85</b>
<b>ESPINACAS</b>					
White Rose	397 g.	-	1.59	1.44	<b>1.52</b>

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

**Fuente: ACODECO**