

---

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE BEBIDAS, OBTENIDOS EN  
ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO  
EL 8 DE AGOSTO DE 2008**

---

**I. ANTECEDENTES<sup>1</sup>**

Es esencial que el cuerpo humano reciba agua, aunque el ser humano prefiere que gran parte del agua se obtenga en forma de bebidas. Estas incluyen: cerveza, vino, licores, jugos de frutas, té, café, chocolate, bebidas gaseosas edulcoradas artificialmente y aguas gaseosas. Algunas de estas bebidas contienen pequeñas cantidades de estimulantes, con cafeína o alcohol en cantidades variables. Además, algunas son fuente de vitaminas y minerales.

**Descripción del proceso para la elaboración de bebidas**

La elaboración del concentrado representa la primera etapa en la producción de bebidas refrescantes. En los albores de la industria, en el siglo XIX, los concentrados y las bebidas refrescantes se fabricaban en las mismas instalaciones. En ocasiones, se vendía el concentrado a los consumidores, que preparaban sus propias bebidas refrescantes. El crecimiento del mercado de bebidas carbonatadas condujo a una especialización entre la fabricación de la bebida refrescante y el concentrado. Hoy en día, una planta de fabricación de concentrado vende su producto a varias empresas envasadoras.

Las operaciones que se llevan a cabo en una planta de fabricación de concentrado se pueden dividir en cinco procesos básicos:

- ◆ Tratamiento del agua
- ◆ Recepción de materias primas
- ◆ Fabricación del concentrado
- ◆ Llenado del concentrado y de los aditivos
- ◆ Transporte de los productos terminados

**II. OBJETIVO:**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 8 de agosto de 2008, precios de venta al público de algunas marcas de bebidas obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

---

<sup>1</sup> [www.fao.org](http://www.fao.org)

### III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Marca
- Envase
- Unidad
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados (8)
- Precios de venta en balboas

### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

En el siguiente cuadro presentamos los supermercados que tienen los precios más bajos y altos con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro y así brindar al consumidor la mejor opción:

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	San Miguelito			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
Bebida Bonlac ¼ gl.	Xtra Pan de Azúcar, Xtra Ojo de Agua	0.46	Super 99 Los Andes	0.50
Ponche de frutas y Otros Sabores Estrella Azul Plástico 8 oz.	Super 99 Entrada	0.25	Rey Milla 8	0.36
Ricura de Naranja Estrella Azul Tetra Pak 200 ml.	El Machetazo, Xtra de Pan de Azúcar, Xtra Ojo de Agua	0.24	Rey Milla 8, Rey Villa Lucre	0.27
Red Bull Bebida Energizantes Lata 250 ml.	Xtra Ojo de Agua	1.45	Rey Villa Lucre	1.69
Tang Naranja Bebidas en Polvo Sobre 35 g.	Xtra Pan de Azúcar	0.27	Super 99 Los Andes	0.30
Powerade Bebidas Hidratantes 600 ml.	Xtra Ojo de Agua	0.54	Rey Milla 8	0.69

### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR

- Antes de comprar su bebida, revise la fecha de expiración.
  - Compare precios y calidad del producto.
  - Observe que la tapa de la lata, el frasco o el cartón no esté abombada, si lo está puede representar un riesgo para su salud.
- Lea la etiqueta general y la información nutricional del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**  
**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS BEBIDAS OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS**  
**DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO EL 8 DE AGOSTO DE 2008**

Producto / Marca	Unidad de Medida	Sector / Supermercado / Precio en Balboas											
		SAN MIGUELITO										Variación	
		El Machetazo	Xira Pan de Azúcar	Xira Ojo de Agua	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	Precio Promedio 8 de Agosto 2008	Precio Promedio Febrero de 2008	Balboas	Porcentaje
<b>BEBIDAS CARTON ENCERADO</b>													
<b>BONLAC: ( fresquitos)</b>													
Todos los sabores	1/4 gl.	0.48	0.46	0.46	0.47	0.50	0.49	0.49	0.48	0.48	0.46	0.02	4.35
Todos los sabores	pinta	-	-	-	-	-	0.35	0.35	-	0.35	0.30	0.05	16.67
<b>ESTRELLA AZUL:</b>													
Todos los sabores	1/4 gl. (946 ml.)	0.49	0.48	0.49	0.48	0.50	0.49	0.49	0.50	0.49	0.49	0.00	0.00
Todos los sabores	pinta	-	-	-	0.30	-	-	0.32	0.30	0.31	0.33	-0.02	-6.06
<b>PLASTICO</b>													
<b>BONLAC: ( fresquitos)</b>													
Ponche de frutas y Otros sabores	1/2 gl.	1.90	1.95	1.95	1.99	2.05	2.19	2.19	1.95	2.02	1.50	0.52	34.67
Ponche de frutas y Otros sabores	5 de 8 oz.	1.35	1.35	1.35	1.35	1.45	-	1.35	1.35	1.36	--	N.A.	N.A.
Ponche de frutas y Otros sabores	8 oz.	-	-	-	-	-	0.30	0.35	-	0.33	--	N.A.	N.A.
<b>ESTRELLA AZUL:</b>													
Ponche de frutas y Otros sabores	5 de 8 oz.	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	-	1.15	1.15	1.15	--	N.A.	N.A.
Ponche de frutas y Otros sabores	8 oz.	0.34	-	-	0.25	-	0.36	0.27	0.34	0.31	--	N.A.	N.A.
Ponche de frutas y Otros sabores	1/2 gl.	1.00	1.05	1.04	0.99	0.99	1.09	0.99	1.05	1.03	0.92	0.11	11.96
<b>CHUBBY'S:</b>													
Todos los sabores	250 ml.	0.34	-	0.31	0.32	0.35	0.37	0.37	0.32	0.34	0.34	0.00	0.00
<b>WELCH'S:</b>													
Fruit Punch	10 oz.	0.63	0.65	0.65	0.67	0.69	0.71	0.69	0.65	0.67	0.64	0.03	4.69
Strawberry Kiwi	10 oz.	-	0.64	0.65	0.67	0.69	0.73	0.73	0.65	0.68	0.67	0.01	1.49
Orange Pineapple	10 oz.	0.64	0.56	0.65	0.67	0.69	0.69	0.69	0.65	0.66	0.64	0.02	3.13
Cranberry	10 oz.	-	0.80	0.79	0.81	0.85	0.91	0.91	0.80	0.84	--	N.A.	N.A.
<b>JUMEX AMÍ</b>													
Naranjada	500 ml.	-	-	0.34	-	-	-	-	0.35	0.35	--	N.A.	N.A.
Naranjada	2 litros	1.10	-	-	-	-	-	-	1.12	1.11	--	N.A.	N.A.
Uva	500 ml.	-	-	0.34	-	-	-	-	0.35	0.35	--	N.A.	N.A.
Uva	2 litros	1.10	-	-	-	-	-	-	1.12	1.11	--	N.A.	N.A.
Manzana	2 litros	1.10	-	-	-	-	-	-	1.12	1.11	--	N.A.	N.A.
<b>PAU PAU</b>													
Bebida de fruta	6 x 250 ml c/u	0.98	0.98	-	-	-	-	-	1.00	0.99	--	N.A.	N.A.
<b>ENVASE DE VIDRIO</b>													
<b>CAMPO GRANDE:</b>													
Bebida de Uva	32 oz.	-	1.95	1.98	-	-	-	-	-	1.97	--	N.A.	N.A.
<b>TETRA BRIK - TETRA PAK</b>													
<b>ESTRELLA AZUL:</b>													
Ricura naranja	200 ml.	0.24	0.24	0.24	0.25	0.25	0.27	0.27	0.25	0.25	0.27	-0.02	-7.41
Frescura kiwi-fresa	200 ml.	0.29	0.29	0.29	0.30	0.30	0.29	0.29	0.30	0.29	0.29	0.00	0.00
Ricura uva	200 ml.	0.24	0.24	0.24	0.25	0.30	0.27	0.27	0.25	0.26	0.26	0.00	0.00
Ponche de frutas	200 ml.	0.24	0.24	0.24	0.25	0.25	0.27	0.27	0.25	0.25	0.26	-0.01	-3.85
<b>MINUTE MAID - hi- C</b>													
Manzana, uva, melocoton y otros	250 ml.	0.29	0.24	-	0.25	-	0.29	0.27	0.29	0.27	0.24	0.03	12.50
Te con limón	350 ml	0.43	-	-	0.35	-	-	0.35	0.45	0.40	--	N.A.	N.A.
<b>ARCOR YAHOO</b>													
Manzana, uva, naranja	200 ml.	-	-	-	0.39	0.39	-	-	-	0.39	--	N.A.	N.A.
<b>WELCHITO:</b>													
Todos los sabores	200 ml.	0.39	0.43	0.42	0.43	-	0.45	0.45	0.42	0.43	0.41	0.02	4.88
<b>TUTI FRUTI:</b>													
Todos los sabores	236 ml.	0.29	-	0.29	0.29	0.30	0.29	0.29	0.29	0.29	0.24	0.05	20.83
<b>BEBIDAS ENERGISANTES:</b>													
<b>LATA:</b>													
Red Bull	250 ml.	1.62	-	1.45	1.60	1.55	1.59	1.69	1.60	1.59	1.50	0.09	6.00
Ciclón x 2	500 ml. (16.6 oz)	2.15	2.07	2.07	2.15	2.15	2.15	2.15	2.09	2.12	2.17	-0.05	-2.30
Ciclón	250 ml. (8.3 oz)	1.45	1.45	1.45	1.65	1.65	1.59	1.59	1.45	1.54	1.48	0.06	4.05
Ciclón Light	250 ml. (8.3 oz)	1.45	1.44	1.44	1.65	1.65	1.59	1.59	-	1.54	1.47	0.07	4.76
Sobe Adrenaline Rush	300 ml.	1.35	-	1.35	1.40	1.49	1.49	1.49	1.40	1.42	--	N.A.	N.A.
Sobe Adrenaline Rush Gold	300 ml.	1.35	1.35	1.35	-	-	1.49	1.49	1.40	1.41	--	N.A.	N.A.
Mouster Energy Drink	16 oz.	-	1.62	1.53	-	-	1.75	1.69	1.42	1.60	-	N.A.	N.A.
Burn	310 ml	-	1.49	-	1.50	1.50	1.59	1.59	-	1.53	--	N.A.	N.A.
<b>BEBIDAS EN POLVO :</b>													
<b>SOBRE:</b>													
Livean - Sin Calorías	9 g.	0.28	-	0.26	0.31	0.31	0.29	0.29	0.28	0.29	0.27	0.02	7.41
Instant Drink Plus	35 g.	0.23	0.22	0.23	-	-	-	-	0.23	0.23	--	N.A.	N.A.
Rika Aid	12 sobre de 10 g.	0.80	0.82	0.78	0.85	0.89	0.87	0.87	0.80	0.84	--	N.A.	N.A.
Turbo Plus	35 g.	0.22	0.21	-	0.24	-	-	-	0.22	0.22	0.21	0.01	4.76
Tang naranja	35 g.	0.29	0.27	0.28	-	0.30	0.29	0.29	0.29	0.29	0.28	0.01	3.57

Producto / Marca	Unidad de Medida	Sector / Supermercado / Precio en Balboas												
		SAN MIGUELITO									Precio Promedio		Variación	
		El Machetazo	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	8 de Agosto 2008	Febrero de 2008	Balboas	Porcentaje	
Tang - Paquete	245 g.	1.69	1.69	1.69	1.75	1.80	1.85	1.85	1.76	<b>1.76</b>	<b>1.69</b>	<b>0.07</b>	<b>4.14</b>	

**BEBIDAS EN POLVO :**

**SOBRE:**

Borden Light	10 g.	0.28	-	-	0.29	0.29	-	-	-	<b>0.29</b>	<b>0.28</b>	<b>0.01</b>	<b>3.57</b>
Zuko	35 g.	0.28	0.27	0.27	0.29	0.31	0.27	0.27	0.27	<b>0.28</b>	<b>0.25</b>	<b>0.03</b>	<b>12.00</b>
Zuko	420 g.	2.52	2.65	2.69	2.75	2.79	-	-	-	<b>2.68</b>	<b>2.70</b>	<b>-0.02</b>	<b>-0.74</b>
Zuko light	8 g.	0.28	-	0.26	0.31	0.31	-	0.29	0.27	<b>0.29</b>	<b>0.26</b>	<b>0.03</b>	<b>11.54</b>
Borden	30 g.	0.25	0.29	0.28	0.25	0.27	0.27	0.27	0.25	<b>0.27</b>	<b>0.26</b>	<b>0.01</b>	<b>3.85</b>
Royal fresco	20 g.	0.14	-	0.12	0.14	0.15	0.15	0.15	0.13	<b>0.14</b>	<b>0.14</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Flash	10 g.	0.15	0.12	0.13	0.15	0.15	0.17	0.17	0.14	<b>0.15</b>	<b>0.14</b>	<b>0.01</b>	<b>7.14</b>
Nestea - Iced Tea Mix Lemón - Env Plástico	10 Quarts (22.5 oz)	3.02	-	-	-	3.15	3.35	3.35	2.84	<b>3.14</b>	--	N.A.	N.A.
Nestea - Iced Tea Mix Lemón - Env Plástico	28 Quarts (63.2 oz)	6.50	-	-	6.19	6.45	-	-	5.94	<b>6.27</b>	--	N.A.	N.A.

**BEBIDAS HIDRATANTES**

**ENVASE PLASTICO - TAPA ENROCABLE:**

Revive - todos los sabores	600 ml.	0.72	0.70	0.71	-	0.75	0.75	0.75	-	<b>0.73</b>	<b>0.73</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Gatorade Xtremo Rain	20 oz. (591 ml.)	-	0.49	0.49	0.49	-	-	-	-	<b>0.49</b>	<b>0.79</b>	<b>-0.30</b>	<b>-37.97</b>
Gatorade - todos los sabores	591 ml.(20 oz.)	0.89	0.79	0.83	0.85	0.89	0.89	0.89	0.85	<b>0.86</b>	<b>0.79</b>	<b>0.07</b>	<b>8.86</b>
Gatorade - todos los sabores	1,000 ml.	1.35	1.47	1.48	1.49	1.49	1.55	1.55	1.45	<b>1.48</b>	<b>1.49</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.67</b>
Gatorade - todos los sabores	64 oz.	2.75	2.84	-	2.89	2.89	2.99	2.99	2.69	<b>2.86</b>	--	N.A.	N.A.
Powerade - todos los sabores	600 ml.	-	-	0.54	0.65	0.59	0.69	0.65	0.63	<b>0.63</b>	<b>0.63</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**ENVASE PLASTICO - TAPA SPORT:**

Jumex	600 ml	-	0.75	0.77	-	-	-	-	0.78	<b>0.77</b>	--	N.A.	N.A.
-------	--------	---	------	------	---	---	---	---	------	-------------	----	------	------

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO**