

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE EDULCORANTES EN  
DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 31 DE MARZO DE 2009**

---

**I. ANTECEDENTES:**<sup>1</sup>

Como edulcorante se conoce a la sustancia que proporciona a un alimento un gusto dulce. Además de la sacarosa (el azúcar normal), son de uso corriente como edulcorante la sacarina, aspartamo, ciclamato, taumatima, pero su naturaleza química nada tiene que ver con los azúcares naturales.

La variedad de edulcorantes tienen incidencia diferente en enfermedades como la diabetes. Conviene siempre leer la composición de los edulcorantes que están en el mercado, ya que casi siempre suelen ser mezclas de varios productos, y así saber lo que estamos tomando.

**II. OBJETIVOS:**

La presente recopilación de precios de venta al consumidor tiene como objetivo informar sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar los productos. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 31 de marzo de 2009, datos sobre precios de venta al público de edulcorantes, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

**III. METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron las siguientes:

- ❖ Producto
- ❖ Presentación
- ❖ Marca
- ❖ Sector (Edulcorantes)
- ❖ Supermercados (8)
- ❖ Precio de venta a la vista del consumidor

---

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/edulcorante>

**Supermercados visitados:**

- Rey, Villa Lucre
- Rey, Milla 8
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

**IV. ANÁLISIS DE PRECIOS:**

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Sector y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
<b>San Miguelito</b>					
Edulcorantes Equal-Caja con 125 paquetes de 0.8 g.	100 g.	El Fuerte	4.59	Super 99, Los Andes	4.65
Edulcorantes Splenda Granulada-Caja con 55 sobres de 1 g.	55 g.(1.9 oz.)	Xtra, Ojo de Agua	3.22	Rey, Milla 8	3.95
Edulcorantes Dulce-Caja con 50 sobres de 1g.	50 g.	El Machetazo	2.04	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	2.29
Edulcorantes No Sugar-Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	El Machetazo	2.19	Rey, Villa Lucre Rey, Milla 8	2.55
Edulcorantes Splenda Granulada-Caja con 110 sobres de 1g.	110 g.(3.8 oz.)	El Machetazo	4.84	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	6.49
Edulcorantes Equal-Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	El Machetazo	4.39	Super 99, Los Andes	4.75

**IV. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR:**

- Los precios deben estar a la vista del consumidor para poder escoger la mejor opción que más se ajuste a sus necesidades.
- Compare precio, peso y contenido del producto.
- Tome en cuenta las condiciones sanitarias del establecimiento donde realice sus compras.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE EDULCORANTES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 31 DE MARZO DE 2009**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	31 de Marzo de 2009	Septiembre 2008	Balboas	Porcentaje		
<b>EDULCORANTES:</b>															
<b>EQUAL:</b>															
Caja con 125 paquetes de 0.8 g	100 g.	-	-	4.59	-	-	4.65	-	-	-	-	4.62	4.54	0.08	1.76
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	4.49	4.49	4.59	4.39	-	4.75	4.57	4.57	-	-	4.55	4.66	-0.11	-2.36
Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	-	-	2.48	2.28	-	2.40	2.28	2.28	-	-	2.34	2.42	-0.08	-3.31
Sweet - Caja 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	-	-	-	-	3.29	3.29	-	-	-	-	3.29	3.05	0.24	7.87
<b>SPLENDA:</b>															
Caja con 200 sobres de 1g.	7 oz. (200 g.)	10.39	-	-	-	9.10	9.05	8.82	8.00	-	-	9.07	9.58	-0.51	-5.32
Caja con 100 sobres de 1 g.	3.5 oz. (100 g.)	6.29	-	-	5.32	5.55	5.55	-	4.95	-	-	5.53	5.23	0.30	5.74
Caja con 50 sobres de 1 g.	1.75 oz. (50 g.)	-	-	-	2.80	2.95	2.95	-	2.80	-	-	2.88	3.00	-0.12	-4.00
<b>SPLENDA GRANULADA:</b>															
Caja con 55 sobres de 1 g.	55 g. (1.9 oz.)	3.95	-	-	3.44	3.59	3.69	3.44	3.22	-	-	3.56	3.76	-0.20	-5.32
Caja con 110 sobres de 1 g.	110 g. (3.8 oz.)	6.49	6.49	-	4.84	-	5.95	5.72	5.72	-	-	5.87	5.19	0.68	13.10
<b>SWEET'N LOW:</b>															
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	-	-	4.17	-	-	4.19	-	-	-	-	4.18	4.18	0.00	0.00
<b>NO SUGAR:</b>															
Caja con 100 sobres de 0.8 g.	80 g.	4.49	4.49	-	3.98	4.15	4.45	-	-	-	-	4.31	4.36	-0.05	-1.15
Caja con 50 sobres de 0.8 g.	40 g.	2.55	2.55	-	2.19	2.39	2.35	-	-	-	-	2.41	2.39	0.02	0.84
<b>COUNTRY BEST-ASPARTAME SWEETENER:</b>															
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	-	-	-	2.55	-	-	1.98	-	-	2.27	--	N.A.	N.A.
<b>ERBA DOLCE DE STEVIA.</b>															
Edulcorante Natural, caja con 100 sobres de 1 g.	80 g.	6.49	6.49	-	-	-	5.65	-	-	-	-	6.21	6.49	-0.28	-4.31
Edulcorante Natural, caja con 50 sobres de 1 g.	40 g.	3.39	3.39	-	-	3.45	2.99	-	-	-	-	3.31	3.45	-0.14	-4.06
<b>DULCE:</b>															
Caja con 50 sobres de 1 g.	50 g.	2.29	2.29	2.05	2.04	2.05	2.05	-	-	-	-	2.13	2.04	0.09	4.41
Caja con 100 sobres de 1 g.	100 g.	-	-	3.14	-	3.15	3.15	-	-	-	-	3.15	3.06	0.09	2.94
Caja con 200 sobres de 1 g.	200 g.	-	-	5.44	5.30	-	-	-	-	-	-	5.37	5.19	0.18	3.47
<b>ZERO</b>															
Caja con 55 sobres de 1 g.	55 g.	-	-	-	-	-	-	2.40	-	-	-	2.40	4.36	-1.96	-44.95
Caja con 110 sobres de 1 g.	110 g.	-	-	-	-	-	4.25	4.50	-	-	-	4.38	--	N.A.	N.A.
Caja con 220 sobres de 1 g	220 g.	-	-	-	-	-	7.65	7.25	-	-	-	7.45	7.60	-0.15	-1.97

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO