

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE FRIJOLES ENLATADOS Y OTROS , OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 12 DE MAYO DE 2009

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Hace 55 años fue enlatada por primera vez una porción de frijoles para ser comercializada, quizá sin muchas expectativas de éxito, sin embargo, con el tiempo ha adquirido mucha aceptación debido al agitado ritmo de la vida al que estamos sometidos y a la necesidad de simplificarse la vida.

Durante los últimos años esta categoría ha tenido un crecimiento constante no sólo por su practicidad, sino por que el fríjol en grano incrementa su precio en ciertas épocas del año, mientras que el procesado lo mantiene, cosa que resulta atractiva para el consumidor final, quien también agradece la variedad en que son comercializados en lata como algunas marcas como la costeña, que ofrece frijoles bayos refritos con chicharrón, con chorizo, con queso y chipotle, y unas variaciones llamada “rancherita” en el norte del país.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 12 de mayo 2009, precios de venta al público de algunas marcas de frijoles enlatados y otros obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor

Supermercados visitados:

SUPERMERCADOS	
San Miguelito	
Rey, Milla 8	Super 99, Entrada
Rey, Villa Lucre	Super 99, Los Andes
El Fuerte	Xtra, Pan de Azúcar
El Machetazo	Xtra, Ojo de Agua

¹ <http://mx.nielsen.com/press/frijolesenlatados.shtml>

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Marca y Producto	Unidad	Cuadro de Análisis			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Guandu-Amapola	425 g.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.07	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.15
Frijoles Negros-Progreso	425 g.	El Machetazo	1.04	El Fuerte	1.06
Frijoles dulces con Puerco- Vam Camps	879 g.	Xtra, Pan de Azúcar	1.64	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.99
Garbanzo-Goya	439 g.	Xtra, Pan de Azúcar	1.02	El Machetazo	1.25
Frijoles Charros La Costeña	560 g.	El Fuerte, El Machetazo y Super 99, Entrada	1.40	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.49
Barbacue Beans S & W	15.5 oz. (439 g.)	Xtra, Ojo de Agua	1.06	Rey, Milla 8	1.39

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE FRIJOLES ENLATADOS Y OTROS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 12 DE MAYO DE 2009

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Mayo de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje		
FRIJOLES ENLATADOS															
GUANDU:															
Maggi bien panameño abre fácil	312 g.	1.49	1.49	1.69	1.40	1.45	1.35	-	1.34	1.46	1.34	0.12	8.96		
Navella	15 oz.	-	-	0.89	-	-	-	0.95	0.95	0.93	0.79	0.14	17.72		
Amapola	425 g.	1.15	1.15	1.09	-	-	-	1.07	1.07	1.11	1.13	-0.02	-1.77		
Rey al Natural	15 oz.	0.99	0.99	-	-	-	-	-	-	0.99	--	N.A.	N.A.		
Blue Ridge	15 oz.(430 g.)	0.95	0.95	0.89	0.89	-	-	0.88	0.88	0.91	--	N.A.	N.A.		
Goya	425 g.	1.25	1.25	-	0.98	0.89	0.89	-	-	1.05	--	N.A.	N.A.		
GUANDU CON COCO:															
Maggi abre fácil	312 g.	1.85	1.85	-	-	1.75	1.65	-	1.64	1.75	1.63	0.12	7.36		
Amapola	425 g.	1.49	-	1.40	-	-	-	-	1.31	1.40	1.49	-0.09	-6.04		
POROTOS ROJOS:															
Goya-Pequeños	439 g.	1.19	-	-	1.14	-	-	-	1.15	1.16	--	N.A.	N.A.		
Progreso	538 g.	1.45	1.45	1.33	-	-	-	-	-	1.41	1.45	-0.04	-2.76		
Vam Camps Pork Red (Kidney beans)	15 oz. (425 g.)	-	1.45	-	-	-	1.25	-	-	1.35	1.45	-0.10	-6.90		
White Rose	440 g (15.5 oz.)	-	-	0.95	-	0.97	-	0.93	-	0.95	0.97	-0.02	-2.06		
Del Monte	425 g.	1.05	1.05	-	-	-	-	0.98	-	1.03	1.05	-0.02	-1.90		
Blue Ridge	312 g.	0.73	0.73	0.71	0.69	0.72	-	0.69	-	0.71	0.72	-0.01	-1.39		
S & W - Kidney Beans	432 g.	1.45	1.09	1.07	-	1.09	-	-	-	1.18	--	N.A.	N.A.		
FRIJOLES ROSADOS (PINK BEANS)															
Del Monte	425 g.	1.05	-	-	-	1.15	-	-	-	1.10	--	N.A.	N.A.		
POROTOS ROJOS CON COCO:															
Amapola	15 oz.	1.19	-	-	-	-	-	0.91	0.90	1.00	0.91	0.09	9.89		
Amapola	425 g.	-	-	0.89	-	-	-	0.91	-	0.90	1.02	-0.12	-11.76		
FRIJOLES NEGROS:															
Goya	439 g.	-	1.29	-	1.19	-	-	1.19	-	1.22	--	N.A.	N.A.		
Goya	297 g.	1.09	1.09	-	1.00	-	-	1.01	1.01	1.04	0.75	0.29	38.67		
Progreso	425 g.	-	-	1.06	1.04	-	-	-	-	1.05	1.06	-0.01	-0.94		
Blue Ridge	312 g.	0.67	-	0.71	0.64	0.67	-	-	-	0.67	0.67	0.00	0.00		
S & W	425 g.	1.29	1.29	1.23	-	1.25	1.09	1.22	-	1.23	1.20	0.03	2.50		
Del Monte - Abre fácil	425 g.	1.05	1.05	-	-	1.15	-	0.93	-	1.05	1.05	0.00	0.00		
La Sierra - Enteros	560 g.	1.25	-	-	-	1.05	-	-	-	1.15	1.09	0.06	5.50		
Western	312 g.	-	-	0.66	0.66	-	-	0.67	-	0.66	0.66	0.00	0.00		
La Costeña - Negros	400 g.	0.99	0.99	0.94	0.98	0.95	0.99	-	-	0.97	0.97	0.00	0.00		
La Costeña - Negros	560 g.	1.35	1.35	1.29	1.19	1.29	1.29	-	-	1.29	1.19	0.10	8.40		
POROTOS BLANCOS-CANNELLI:															
Progreso	425 g.	1.39	1.19	-	-	1.05	-	-	-	1.21	1.14	0.07	6.14		
FRIJOLES ENTEROS BAYO - ABRE FÁCIL:															
La Sierra - Bayos	415 g.	-	-	0.94	-	0.95	0.99	-	-	0.96	--	N.A.	N.A.		
La Sierra - Bayos	560 g.	1.25	-	1.29	1.17	1.29	1.29	-	-	1.26	1.19	0.07	5.88		
La Costeña - Bayos	400 g.	0.99	0.99	-	0.98	-	-	-	-	0.99	0.97	0.02	2.06		
La Costeña - Bayos	560 g.	1.35	1.35	-	1.18	-	-	-	-	1.29	1.35	-0.06	-4.44		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucere	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Mayo de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje
FRIJOLES CHARROS - ABRE FÁCIL:													
La Costeña	560 g.	1.49	1.49	1.40	1.40	1.40	1.45	-	-	1.44	--	N.A.	N.A.
FRIJOLES REFRITOS- ABRE FÁCIL:													
La Costeña - Bayos	560 g.	1.59	1.59	-	1.47	1.49	1.49	-	-	1.53	--	N.A.	N.A.
La Costeña - Bayos	400 g.	1.29	1.29	-	1.14	-	1.29	-	-	1.25	--	N.A.	N.A.
La Costeña - Negros	400 g.	1.29	-	-	1.25	-	1.29	-	-	1.28	--	N.A.	N.A.
La Costeña - Negros	580 g.	1.59	1.59	-	1.47	1.49	1.49	-	-	1.53	--	N.A.	N.A.
La Sierra - Bayos	430 g.	1.25	1.05	-	1.19	-	-	-	1.17	1.17	1.09	0.08	7.34
La Sierra - Negros	430 g.	1.25	-	-	1.17	-	-	-	1.17	1.20	1.18	0.02	1.69
FRIJOLES Bayos REFRITOS CON CHORIZOS-ABRE FÁCIL:													
La Costeña	580 g.	2.59	2.59	-	-	2.15	2.20	-	-	2.38	2.29	0.09	3.93
FRIJOLES VOLTEADOS													
Refrid Beans Del Monte - Negros- Abre fácil	10.5 oz.(298 g.)	-	-	-	0.77	0.85	0.79	-	0.78	0.80	0.81	-0.01	-1.23
Refrid Beans Del Monte - Negros- Abre fácil	16 oz. (454 g.)	1.19	1.19	-	1.10	1.15	1.15	-	2.11	1.32	1.13	0.19	16.81
Refrid Beans Del Monte - Rojos	10.5 oz.(298 g.)	-	-	-	-	-	0.85	-	0.78	0.82	--	N.A.	N.A.
Refrid Beans Del Monte - Rojos	16 oz. (454 g.)	1.19	1.19	-	1.10	1.15	1.15	-	2.11	1.32	1.10	0.22	20.00
FRIJOLES BAYOS REFRITOS CON QUESO-ABRE FÁCIL:													
La Sierra	430 g.	1.25	-	-	-	1.20	-	-	-	1.23	1.23	0.00	0.00
FRIJOLES REFRITOS CON QUESO Y CHIPOTE ABRE FÁCIL:													
La costella	580 g.	2.59	2.59	-	2.15	1.99	2.09	-	-	2.28	--	N.A.	N.A.
BARBACUE BEANS													
S & W	15.5 oz. (439 g.)	1.39	1.09	-	-	-	1.10	-	1.06	1.16	--	N.A.	N.A.
CHILI BEANS:													
S & W	15.5 oz. (439 g.)	-	1.09	1.06	-	1.09	1.15	0.75	1.05	1.03	--	N.A.	N.A.
FRIJOLES CON PUERCO: (Pork Beans)													
Campbell's	794 g.	1.75	1.75	1.40	-	-	1.59	1.38	1.38	1.54	1.53	0.01	0.65
Campbell's - abre fácil	560 g.	1.19	1.19	0.99	0.98	-	-	0.94	-	1.06	1.05	0.01	0.95
Campbell's - abre fácil	446 g. (15.75 oz)	0.77	0.77	0.69	0.70	0.79	0.79	0.67	0.67	0.73	0.72	0.01	1.39
FRIJOLES CON PUERCO:													
Campbell's	312 g. (11 oz.)	0.48	0.48	0.40	0.44	0.45	0.45	0.38	0.38	0.43	0.43	0.00	0.00
FRIJOLES DULCES CON PUERCO:													
Ligo	454 g (16 oz.)	-	-	-	0.54	0.75	0.75	-	-	0.68	0.55	0.13	23.64
Vam Camps	879 g.	1.99	1.99	-	-	1.65	1.79	1.64	1.67	1.79	1.57	0.22	14.01
Vam Camps	425 g.	0.93	0.93	0.89	0.75	0.78	0.69	0.75	0.75	0.81	0.77	0.04	5.19
Vam Camps - abre fácil	227 g.	0.75	0.75	0.69	0.62	0.62	0.69	0.62	0.62	0.67	0.67	0.00	0.00
Blue Ridge	312 g.	0.45	0.45	0.43	0.42	0.45	-	0.43	0.43	0.44	0.43	0.01	2.33
CHILE TURKEY WITH BEANS 98% FAT FREE													
Hormel - Lata	15 oz. (425 g.)	2.15	2.15	2.05	2.02	2.10	2.15	-	2.05	2.10	2.22	-0.12	-5.41
CHILE VEGETARIANO WITH BEANS 99% FAT FREE:													
Hormel	15 oz. (425 g.)	2.49	2.49	2.24	2.25	2.39	2.39	-	-	2.38	2.44	-0.06	-2.46
FRIJOL CHIRICANO:													
Blue Ridge	10.6 oz.	-	0.67	0.74	0.64	0.67	-	0.64	-	0.67	0.68	-0.01	-1.47

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas												
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucere	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Mayo de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje	
Blue Ridge con carne	10.9 oz.	0.69	0.69	0.74	0.64	0.72	-	0.69	-	0.70	0.71	-0.01	-1.41	
HOT CHILE CON CARNE WITH BEANS														
Springfield - Chile con carne	425 g.	-	-	-	-	1.95	2.30	-	-	2.13	1.79	0.34	18.99	
HOT NO BEANS														
Chili Pork No Beans Hormel	15 oz (425 g).	2.79	2.79	-	-	2.69	2.69	-	2.59	2.71	--	N.A.	N.A.	
Hormel Chile	15 oz (425 g).	-	2.79	-	-	2.69	-	-	-	2.74	--	N.A.	N.A.	
GARBANZOS:														
Goya	439 g.	-	-	-	1.25	-	-	1.02	1.22	1.16	1.23	-0.07	-5.69	
Ligo	425 g.	-	-	1.05	-	1.25	1.25	0.98	-	1.13	0.94	0.19	20.21	
Monarch	425 g.	1.35	1.35	1.13	-	-	-	0.98	1.10	1.18	1.10	0.08	7.27	
White Rose	440 g.	1.05	1.05	1.15	-	0.99	-	0.97	-	1.04	--	N.A.	N.A.	
Progreso- Chick peas	538 g.	1.55	1.55	1.39	-	-	-	-	-	1.50	--	N.A.	N.A.	
Bush's	454 g.	-	-	-	-	0.95	1.05	-	-	1.00	0.95	0.05	5.26	
Diamante All Natural	Fco 300 g.	1.39	1.35	-	-	1.35	-	1.02	-	1.28	--	N.A.	N.A.	
S & W	8.75 oz. (248 g.)	-	-	0.99	-	1.25	1.19	-	-	1.14	1.19	-0.05	-4.20	
S & W	439 g.	1.25	1.29	-	-	-	1.21	-	-	1.25	1.09	0.16	14.68	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.