

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Mercados

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HARINA DE TRIGO
Y POLVOS PARA HORNEAR OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE
SANTA ANA, CALIDONIA Y BELLA VISTA, EL 3 DE ABRIL DE 2009**

I. ANTECEDENTES:

Llamamos harina, sin precisar la especie de grano molido, al producto obtenido por la molienda del grano, limpiado e industrialmente puro.

La harina de trigo es la materia prima por excelencia en todos los procesos panarios. Es importante conocer su composición y los efectos que cada una de estas materias pueden aportar durante la elaboración de los productos, puesto que la calidad de esas elaboraciones dependerá de la correcta interrelación de los elementos constitutivos de la harina.¹

La harina de maíz se extrae al moler la parte interna o núcleo del grano. Esta parte representa el 75% del peso del grano, y está formado fundamentalmente por almidón y por un complejo proteico denominado zeína.²

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de efectuar su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 3 de abril de 2009 precios de venta al público de algunas marcas de harina de trigo y polvo para hornear, obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Santa Ana, Calidonia y Bella Vista

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica:

Se realiza de la siguiente manera:

- ◆ Se selecciona el nombre y las especificaciones (peso, marca, presentación, etc.) de los productos.
- ◆ Se determina el nombre y la dirección de los establecimientos seleccionados para investigar los precios.
- ◆ Se hacen visitas directas de recopilación de precios en los establecimientos informantes.
- ◆ Se revisa la información de precios.
- ◆ Se elabora y se presenta el informe con los resultados de la encuesta.

¹ www.molineríaypanadería.com

² www.consumer.es

SUPERMERCADOS VISITADOS

Santa Ana y Calidonia:

Super 99 – Calidonia
El Machetazo – Calidonia
El Machetazo – Santa Ana
Rey Bombero – Santa Ana

Bella Vista:

Bella Vista – Cerca del Parque Urraca
Casa de la Carne – El Cangrejo
Rey – Vía España
Riba Smith Transistmica

IV. ANÁLISIS DEL MONITOREO:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
Santa Ana, Calidonia				
Gold Mills Bolsa Plástica 1 lb.	El Machetazo, Calidonia	0.54	El Machetazo, Santa Ana	0.59
Espiga Blanca Bolsa Plástica 14 oz.	El Machetazo, Calidonia y Santa Ana	0.52	Rey Bombero, Santa Ana	0.57
Harina de Trigo Especial Mix Jagasa 350 g.	El Machetazo, Calidonia y Santa Ana	0.95	Rey Bombero, Santa Ana	0.97
Bella Vista				
Rica Crema Bolsa Plástica 350 g.	Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith Transistmica	0.56	Rey, Vía España	0.57
Polvos para Hornear Levapan Sobre 28 g.	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.19	Bella Vista, Calle 45, Riba Smith Transistmica y Rey, Vía España	0.20
Royal Lata 100 g.	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.80	Rey, Vía España	0.85

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

No comprar a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo teniendo en cuenta lo siguiente:

- ◆ Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- ◆ Verifique de que no haya expirado la fecha del producto.
- ◆ Verifique que el empaque no esté roto o en mal estado.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HARINA DE TRIGO, HARINA MAIZ Y POLVOS
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE BELLA VISTA Y SANTA ANA, CALIDONIA
EL 3 DE ABRIL DE 2009**

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella vista								Calidonia y Santa Ana							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						3 de Abril de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje					3 de Abril de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje
GOLD MILLS:																	
Bolsa Plástica	1 lb.	0.67	0.67	0.57	0.59	0.63	0.63	0.00	0.00	0.57	0.54	0.59	-	0.57	0.57	0.00	0.00
Bolsa de Papel	2 lbs.	1.42	1.17	1.09	1.15	1.21	1.15	0.06	5.22	1.09	1.04	1.04	1.09	1.07	1.08	-0.01	-0.93
Bolsa de Papel	5 lbs.	2.41	2.41	2.41	2.49	2.43	2.40	0.03	1.25	2.39	2.30	2.34	-	2.34	2.35	-0.01	-0.43
Bolsa Plástica - La Preferida	14 oz.	0.56	-	0.56	0.59	0.57	0.57	0.00	0.00	0.57	0.54	0.52	0.59	0.56	0.56	0.00	0.00
Bolsa Plástica - La Preferida	24 oz.	-	-	0.89	0.89	0.89	--	N.A.	N.A.	0.89	0.84	0.98	0.89	0.90	0.87	0.03	3.45
ESPIGA BLANCA:																	
Bolsa Plástica	14 oz.	0.52	0.52	0.62	0.57	0.56	0.54	0.02	3.70	0.55	0.52	0.52	0.57	0.54	0.54	0.00	0.00
Bolsa Plástica	28 oz.	1.04	1.04	1.24	0.99	1.08	1.13	-0.05	-4.42	0.95	0.89	0.89	0.99	0.93	--	N.A.	N.A.
Bolsa Plástica	2 lbs.	1.07	1.07	-	1.09	1.08	--	N.A.	N.A.	1.05	1.02	1.02	1.09	1.05	--	N.A.	N.A.
Bolsa de Papel	5 lbs.	2.58	2.58	3.05	2.49	2.68	2.68	0.00	0.00	2.29	2.29	2.39	2.49	2.37	2.38	-0.01	-0.42
GOLD MEDAL (Costa Rica):																	
Papel	1 lb.	0.58	0.58	-	0.59	0.58	0.57	0.01	1.75	0.59	0.56	0.56	0.59	0.58	0.56	0.02	3.57
Papel	2 lbs.	1.16	1.16	-	1.19	1.17	1.12	0.05	4.46	1.15	1.10	1.10	1.19	1.14	1.09	0.05	4.59
Papel	5 lbs.	2.49	2.49	2.49	2.55	2.51	2.42	0.09	3.72	2.45	2.32	2.39	2.55	2.43	2.37	0.06	2.53
HARINA DE TRIGO ESPECIAL (Hojaldre)																	
MIX: JAGASA																	
Bolsa Plástica	350 g.	0.95	0.95	-	0.97	0.96	0.96	0.00	0.00	-	0.95	0.95	0.97	0.96	0.96	0.00	0.00
G. MILLS:																	
Bolsa Plástica Mix	350 g.	0.77	0.77	-	0.79	0.78	0.72	0.06	8.33	-	0.74	-	-	0.74	0.76	-0.02	-2.63
HARINA DE MAIZ																	
LA DOÑA:																	
Bolsa Plástica	350 g.	0.57	0.57	-	0.61	0.58	0.57	0.01	1.75	0.53	0.55	0.55	-	0.54	0.54	0.00	0.00
CREMASA:																	
Bolsa Plástica	454 g.	0.99	0.99	-	0.99	0.99	0.90	0.09	10.00	-	0.95	0.95	0.99	0.96	--	N.A.	N.A.
CORONA:																	
RICA CREMA:																	
Bolsa Plástica	350 g.	0.56	0.56	-	0.57	0.56	0.57	-0.01	-1.75	0.57	0.55	-	0.57	0.56	--	N.A.	N.A.
MASECA																	
Bolsa de Papel	907 g. (2 lbs.)	2.12	-	-	2.15	2.14	--	N.A.	N.A.	2.15	1.95	2.09	2.15	2.09	2.06	0.03	1.46
PROMASA:																	
Bolsa Plástica (Tortilla instantánea)	500 g.	1.11	1.11	1.10	1.15	1.12	1.11	0.01	0.90	1.10	1.08	1.08	-	1.09	1.08	0.01	0.93
POLVOS PARA HORNEAR																	
LEVAPAN:																	
Sobre	28 g.	0.20	0.20	0.19	0.20	0.20	0.20	0.00	0.00	0.20	0.18	0.19	-	0.19	0.19	0.00	0.00
Bolsa	5 lbs.	-	-	-	5.99	5.99	--	N.A.	N.A.	5.79	5.35	5.45	-	5.53	5.49	0.04	0.73
ROYAL:																	
Sobre	20 g.	0.21	0.21	-	0.19	0.20	0.20	0.00	0.00	0.25	0.19	0.19	0.19	0.21	0.21	0.00	0.00
Lata	100 g.	0.82	0.82	0.80	0.85	0.82	0.82	0.00	0.00	0.85	0.77	0.77	0.85	0.81	0.81	0.00	0.00
LEVADURAS																	
LEVAPAN:																	

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella vista						Calidonia y Santa Ana									
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						3 de Abril de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje					3 de Abril de 2009	Septiembre de 2008	Balboas	Porcentaje
Bolsas plástica - activa seca	6 oz.	1.21	1.21	-	1.25	1.22	1.21	0.01	0.83	-	1.10	1.15	-	1.13	1.14	-0.01	-0.88

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(-): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.