

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HARINA DE TRIGO,
HARINA DE MAÍZ Y POLVOS PARA HORNEAR, OBTENIDOS EN DIVERSOS
SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 31 DE MARZO DE 2009**

I. ANTECEDENTES:

Llamamos harina, sin precisar la especie de grano molido, al producto obtenido por la molienda del grano, limpiado e industrialmente puro.

La harina de trigo es la materia prima por excelencia en todos los procesos panarios. Es importante conocer su composición y los efectos que cada una de estas materias pueden aportar durante la elaboración de los productos, puesto que la calidad de esas elaboraciones dependerá de la correcta interrelación de los elementos constitutivos de la harina.¹

La harina de maíz se extrae al moler la parte interna o núcleo del grano. Esta parte representa el 75% del peso del grano y está formado fundamentalmente por almidón y por un complejo proteico denominado zeína.²

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de efectuar su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 31 de marzo de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de harina de trigo, maíz y polvo para hornear, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica:

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

Supermercados visitados:

- Rey, Villa Lucre
- Rey, Milla 8
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

¹ www.molineríaypanadería.com

² www.consumer.es

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

| Sector y Producto | Unidad | Análisis de Precios | | | |
|--|--------|--|---------------------|---|---------------------|
| | | Supermercado | Precio más Bajo B/. | Supermercado | Precio más Alto B/. |
| <i>San Miguelito</i> | | | | | |
| Gold Mills - Bolsa de Papel | 2 lbs. | Xtra, Pan de Azúcar | 1.02 | Super 99, Los Andes Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre | 1.09 |
| Gold Medal (papel) | 1 lb. | Xtra, Ojo de Agua | 0.52 | Super 99, Los Andes Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre | 0.59 |
| Levaduras Levapan | 6 oz. | Xtra, Ojo de Agua El Machetazo | 1.10 | Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre | 1.25 |
| Gold Mills - Bolsa Plástica – La Preferida | 14 oz. | Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua | 0.52 | Rey, Villa Lucre Rey, Milla 8 | 0.59 |
| Espiga Blanca - Bolsa de Papel | 5 lbs. | Super 99, Entrada | 2.20 | Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre | 2.49 |
| Polvo para hornear Royal Sobre | 100 g. | Xtra, Pan de Azúcar | 0.76 | Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre | 0.85 |
| Gold Mills - Bolsa Plástica – La Preferida | 24 oz. | Xtra, Pan de Azúcar | 0.82 | Super 99, Los Andes Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre | 0.89 |

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

No comprar a ciegas, manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo teniendo en cuenta lo siguiente:

- ◆ Antes de comprar, compare precios, peso y marca del producto.
- ◆ Verifique de que no haya expirado la fecha del producto.
- ◆ Verifique que el empaque no esté roto o en mal estado.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE HARINA DE TRIGO, HARINA DE MAIZ Y POLVOS PARA HORNEAR, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 31 DE MARZO DE 2009

| Producto | Unidad | Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|-----------|--------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------|--|
| | | San Miguelito | | | | | | | | | | Precio Promedio | | Variación | |
| | | Rey Milla 8 | Rey Villa Lucre | El Fuerte | El Machetazo | Super 99 Entrada | Super 99 Los Andes | Xtra Pan de Azúcar | Xtra Ojo de Agua | 31 de Marzo de 2009 | Septiembre 2008 | Balboas | Porcentaje | | |
| HARINA DE TRIGO | | | | | | | | | | | | | | | |
| GOLD MILLS: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica | 1 lb. | 0.59 | 0.59 | 0.54 | 0.55 | 0.55 | 0.59 | 0.52 | 0.55 | 0.56 | 0.56 | 0.00 | 0.00 | | |
| Bolsa de Papel | 2 lbs. | 1.09 | 1.09 | 1.05 | 1.05 | 1.05 | 1.09 | 1.02 | 1.05 | 1.06 | 1.08 | -0.02 | -1.85 | | |
| Bolsa de Papel | 5 lbs. | 2.49 | 2.49 | 2.20 | 2.20 | 2.32 | 1.99 | 2.17 | 2.17 | 2.25 | 2.28 | -0.03 | -1.32 | | |
| Bolsa Plástica - La Preferida | 14 oz. | 0.59 | 0.59 | 0.54 | 0.54 | 0.55 | 0.56 | 0.52 | 0.52 | 0.55 | 0.56 | -0.01 | -1.79 | | |
| Bolsa Plástica - La Preferida | 24 oz. | 0.89 | 0.89 | 0.84 | 0.86 | 0.87 | 0.89 | 0.82 | 0.82 | 0.86 | 0.86 | 0.00 | 0.00 | | |
| ESPIGA BLANCA: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica | 14 oz. | 0.57 | 0.57 | 0.52 | 0.52 | - | 0.53 | 0.50 | 0.50 | 0.53 | 0.54 | -0.01 | -1.85 | | |
| Bolsa Plástica | 28 oz. | 0.99 | 0.99 | - | 0.89 | - | 0.90 | 0.88 | 0.89 | 0.92 | -- | N.A. | N.A. | | |
| Bolsa de Papel | 2 lbs. | 1.09 | 1.09 | 1.01 | 1.02 | 1.04 | 1.05 | 0.99 | 0.99 | 1.04 | -- | N.A. | N.A. | | |
| Bolsa de Papel | 5 lbs. | 2.49 | 2.49 | 2.28 | 2.30 | 2.20 | 2.32 | 2.26 | 2.26 | 2.33 | 2.36 | -0.03 | -1.27 | | |
| ORO DEL NORTE, S. A.: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica | 1 lb. | - | - | 0.46 | 0.46 | - | - | 0.48 | - | 0.47 | 0.46 | 0.01 | 2.17 | | |
| Bolsa de Papel | 2 lbs. (907 g.) | - | - | 0.91 | 0.92 | - | - | 0.95 | - | 0.93 | 0.92 | 0.01 | 1.09 | | |
| Bolsa de Papel | 5 lbs. | - | - | 2.29 | 2.30 | - | - | 2.39 | - | 2.33 | 2.34 | -0.01 | -0.43 | | |
| GOLD MEDAL (Costa Rica) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papel | 1 lb. | 0.59 | 0.59 | 0.55 | 0.53 | 0.56 | 0.57 | 0.59 | 0.52 | 0.56 | 0.54 | 0.02 | 3.70 | | |
| Papel | 2 lbs. | 1.19 | 1.19 | 1.08 | 1.06 | 1.12 | 1.15 | 1.13 | 1.02 | 1.12 | 1.09 | 0.03 | 2.75 | | |
| Papel | 5 lbs. | 2.55 | 2.55 | 2.32 | 2.28 | 2.39 | 2.45 | - | 2.26 | 2.40 | 2.35 | 0.05 | 2.13 | | |
| HARINA DE TRIGO ESPECIAL (Hojaldre) | | | | | | | | | | | | | | | |
| MIX: JAGASA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica - Hojaldre Mi | 350 g. | 0.97 | - | 0.95 | 0.95 | 0.97 | - | - | 0.93 | 0.95 | 0.96 | -0.01 | -1.04 | | |
| G. MILLS: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica Mix - Hojaldre y Empanada | 350 g. | 0.79 | 0.79 | - | 0.74 | 0.75 | 0.79 | 0.74 | 0.74 | 0.76 | -- | N.A. | N.A. | | |

| Producto | Unidad | Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|--|-----------------|-----------|--------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------|--|
| | | San Miguelito | | | | | | | | | | Precio Promedio | | Variación | |
| | | Rey Milla 8 | Rey Villa Lucre | El Fuerte | El Machetazo | Super 99 Entrada | Super 99 Los Andes | Xtra Pan de Azúcar | Xtra Ojo de Agua | 31 de Marzo de 2009 | Septiembre 2008 | Balboas | Porcentaje | | |

HARINA DE MAIZ

| LA DOÑA: | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Bolsa Plástica | 350 g. | 0.61 | 0.61 | 0.60 | 0.55 | 0.50 | 0.55 | 0.54 | 0.54 | 0.56 | 0.56 | 0.00 | 0.00 |
| CREMASA: | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica | 454 g. | 0.99 | 0.99 | 0.98 | 0.95 | 0.99 | 0.95 | 0.92 | 0.96 | 0.97 | 0.92 | 0.05 | 5.43 |
| RICA CREMA: | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica | 350 g. | - | 0.57 | - | 0.55 | - | - | - | - | 0.56 | -- | N.A. | N.A. |
| MASECA | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa de Papel | 907 g.(2 lbs.) | 2.15 | 2.15 | 2.04 | 2.09 | 2.15 | 2.15 | 2.07 | 1.90 | 2.09 | 2.05 | 0.04 | 1.95 |
| PROMASA: | | | | | | | | | | | | | |
| Bolsa Plástica (Tortilla instantánea) | 500 g. | 1.15 | 1.15 | 1.05 | 1.08 | 1.06 | 1.10 | 1.03 | 1.05 | 1.08 | 1.07 | 0.01 | 0.93 |

POLVOS PARA HORNEAR

| LEVAPAN: | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Sobre | 28 g. | 0.20 | 0.20 | 0.18 | 0.18 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | - | 0.19 | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| Bolsa | 5 lbs. | 5.99 | 5.99 | - | 5.46 | 5.05 | 5.69 | 5.55 | 5.10 | 5.55 | 5.55 | 0.00 | 0.00 |
| ROYAL: | | | | | | | | | | | | | |
| Sobre | 20 g. | 0.19 | 0.19 | 0.20 | 0.20 | 0.22 | 0.25 | - | - | 0.21 | 0.21 | 0.00 | 0.00 |
| Pote | 100 g. | 0.85 | 0.85 | 0.77 | 0.77 | 0.82 | 0.82 | 0.78 | 0.76 | 0.80 | 0.79 | 0.01 | 1.27 |

LEVADURAS

| LEVAPAN: | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Bolsa plástica - activa seca | 6 oz. | 1.25 | 1.25 | 1.14 | 1.10 | 1.15 | 1.19 | 1.17 | 1.10 | 1.17 | 1.16 | 0.01 | 0.86 |

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO