

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE MANTEQUILLAS Y MARGARINAS, OBTENIDOS
EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 9 DE NOVIEMBRE DE 2009**

I. ANTECEDENTES¹

1- Mantequilla

La mantequilla, una de las grasas más utilizadas en la cocina se obtiene a partir de la sedimentación o centrifugación de la crema, materia grasa de la leche. Antes, se pasteurizaba y se le agregaban algunos fermentos, en una cuba de maduración, que le daban el aroma característico de la mantequilla. Hoy, se elabora directamente de la crema, que después de pasteurizada es batida enérgicamente y luego lavada y amasada, para obtener la mantequilla propiamente dicha, de color amarillo claro, que se endurece al frío y se derrite al calor.

Conocida desde la antigüedad, fueron los egipcios quienes la dieron a conocer entre los griegos, que como los romanos, no la tenían por alimento sino como pomada cicatrizante y como ungüento, y sólo usaban aceite como grasa en la cocina.

La mantequilla es un alimento energético, muy rico en grasas - 750 calorías por 100 gramos, menos que el aceite, que contiene 900 calorías por la misma cantidad-, que aporta proteínas, calcio y vitaminas A y D, por lo que se recomienda comerla en pequeñas cantidades, de 15 a 30 gramos, es decir, de 1 a 2 cucharadas en total, tomando en cuenta la que no se ve pero se usa para elaborar otros alimentos.

2- Margarina

Grasa en estado sólido obtenida por emulsión de agua y aceites, que pueden ser de origen animal, vegetal (la que obtenemos corrientemente en los abastos para uso doméstico) o mixtas (para uso industrial). En términos corrientes se puede decir que es una sustancia comestible que tiene el aspecto de mantequilla, para reemplazar la mantequilla, grasa de origen animal cuyos efectos sobre la salud son cuestionables últimamente, quizás sin análisis racional por una grasa originada en aceites de origen vegetal y por eso considerada más conveniente a la salud.

Fue inventada en 1896 por el químico francés Henri Mége-Mouries, a partir de grasa bovina, como resultado de un concurso patrocinado por Napoleón III, como alternativa a la mantequilla, muy cara y escasa en el siglo XIX. Fue llamada margarina por su inventor, por su color, “que parece de perla”, derivada del adjetivo “margárico” a su vez derivado del griego “margaron”.

Las margarinas son generalmente fabricadas de una o más grasas o aceites vegetales, aunque algunos fabricantes podrían usar pequeñas cantidades de grasa animal o aceites de copra o de palma (sólidos en estado natural) para contribuir a la consistencia usualmente obtenida por hidrogenación, obteniendo de esa manera una margarina no hidrogenada. En algunos países está regulado que la margarina se pueda diferenciar fácilmente por su color y aspecto, de la mantequilla.

¹ www.cvd.com

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 9 de noviembre de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de mantequillas y margarinas obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que del conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Marca
- Producto
- Unidad
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados (8)
- Precios de Venta al consumidor

Establecimientos visitados:

SUPERMERCADOS	
<i>San Miguelito</i>	
◆ Rey, Milla 8	◆ Super 99, Entrada
◆ Rey, Villa Lucre	◆ Super 99, Los Andes
◆ El Fuerte	◆ Xtra, Pan de Azúcar
◆ El Machetazo	◆ Xtra, Ojo de Agua

IV ANALISIS DE PRECIOS

A continuación se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de mantequilla y margarina por sector y establecimiento, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Producto por Marca	Mantequillas y Margarinas	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
Mantequilla - DosPinos - 460 g.		
Precio más bajo	3.42	El Fuerte
Precio más alto	3.65	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
Mantequilla - Blue River - lb.		
Precio más bajo	3.24	El Fuerte
Precio más alto	3.59	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
Mantequilla - Orange Grove con Ajo - Pote - 200 g		
Precio más bajo	1.52	El Fuerte
Precio más alto	1.75	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
Margarina - Cascade Ligth - Pote - 200 g.		
Precio más bajo	1.08	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	1.25	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
Margarina - La Perfecta - lb.		
Precio más bajo	1.44	Xtra, Ojo de Agua y Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	1.55	Super 99, Los Andes
Margarina - La Perfecta Maíz - Pote - 453 g.		
Precio más bajo	1.87	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
Precio más alto	2.19	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre

V ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR

- La mantequilla en lata, a temperatura ambiente se conserva por 2 meses, en panela, refrigerada, por 90 días. Después se comienza a oxidar y adquiere sabor a rancio. Revise la fecha de expiración.
- La margarina es utilizada principalmente para untar el pan como la mantequilla, cuyo sabor se imita, sin lograrlo, mediante aditivos: antioxidantes, estabilizantes, conservantes, colorante y aromatizantes. Su alto contenido de agua no la hace apropiada a la fritura, pero en todo caso, la margarina debe tener en el envase una detallada información sobre su composición y su calidad, además de la composición nutricional, para información del consumidor.

Diferencias entre la Mantequilla y la Margarina

1. La mantequilla es natural y la margarina industrial. La primera aporta 750 calorías por 100 gramos y la segunda 900 calorías.
2. La mantequilla contiene grasas animales, saturadas. La margarina proviene de aceites vegetales que contienen grasas poli saturadas por hidrogenación.
3. La mantequilla contiene vitaminas A y D, naturales, la margarina puede contenerlas si les son añadidas.
4. La margarina puede provenir en parte de aceites de palma o de coco, grasas saturadas que no son recomendadas.
5. La mantequilla tiene sabor y color natural, la margarina contiene aditivos colorantes, aromatizantes, estabilizantes y conservantes artificiales.
6. Evite el consumo excesivo de grasas.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE MANTEQUILLAS Y MARGARINAS,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,
EL 9 DE NOVIEMBRE DE 2009

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	9 de Noviembre de 2009	Agosto 2009	Balboas	Porcentaje		

MANTEQUILLA:

Dos Pinos	460 g.	3.65	3.65	3.42	3.44	3.45	-	3.46	-	3.51	3.44	0.07	2.03
Dos Pinos Lactocrema	460 g.	3.25	3.25	2.96	-	2.99	-	-	2.02	2.89	3.10	-0.21	-6.77
Blue River - Pote	200 g.	1.79	1.79	1.87	1.80	1.69	1.79	1.66	1.76	1.77	1.84	-0.07	-3.80
Blue River - Pote	300 g.	2.69	2.69	2.75	2.80	2.49	2.65	2.46	2.64	2.65	2.70	-0.05	-1.85
Blue River	Libra	3.59	3.59	3.24	3.25	3.35	-	3.48	-	3.42	3.56	-0.14	-3.93
Blue River sin Sal	Libra	3.55	3.68	-	-	-	-	-	-	3.62	3.99	-0.37	-9.27
Armour Cloverblon	Libra	3.50	3.50	3.32	3.20	3.25	-	3.24	3.24	3.32	3.28	0.04	1.22
Butter Original - Squeezable	10 oz.	-	-	-	2.42	-	2.45	-	-	2.44	--	N.A.	N.A.
Orange Grove	Libra	3.29	3.29	2.93	-	3.05	-	3.05	3.32	3.16	3.22	-0.06	-1.86
Orange Grove- Pote	200 g.	1.75	-	1.48	-	1.54	-	-	1.81	1.65	1.86	-0.21	-11.29
Orange Grove- Pote	300 g.	2.55	2.55	2.15	-	2.24	-	2.24	2.59	2.39	2.69	-0.30	-11.15
Orange Grove con Ajo - Pote	200 g.	1.75	1.75	1.52	1.58	1.59	-	-	1.73	1.65	1.86	-0.21	-11.29
Orange Grove con Finas Hierbas - Pote	200 g.	1.75	-	1.52	1.58	1.59	-	-	1.73	1.63	1.84	-0.21	-11.41
Borden Spreadable Butter with canola oil	8 oz. (226 g)	2.79	-	2.69	2.75	2.69	2.69	2.58	2.46	2.66	2.57	0.09	3.50
Borden Salted Buter all natural	1 lb (453 g)	-	3.79	3.66	3.75	3.69	3.69	3.52	-	3.68	3.66	0.02	0.55
Tagaropulos	Libra	3.29	3.29	-	-	-	-	-	-	3.29	3.66	-0.37	-10.11
Lurpak con sal	200 g.	3.15	3.15	-	-	-	-	-	-	3.15	3.15	0.00	0.00
Lurpak con sal - barra	100 g.	1.55	1.55	-	-	-	-	-	-	1.55	1.59	-0.04	-2.52
Lurpak sin sal	200 g.	3.15	3.05	-	-	-	-	-	-	3.10	3.15	-0.05	-1.59
Lurpak sin sal - barra	100 g.	1.55	1.55	-	-	-	-	-	-	1.55	1.59	-0.04	-2.52

MARGARINA:

Helmet - Pote	200 g.	0.93	0.93	0.91	-	0.89	0.85	0.94	0.94	0.91	--	N.A.	N.A.
Helmet - Pote	300 g.	1.49	1.29	1.29	1.20	1.25	1.20	1.38	1.38	1.31	1.31	0.00	0.00
Helmet	Libra	1.29	1.29	1.29	1.20	1.25	1.19	1.29	1.28	1.26	1.25	0.01	0.80
Pabo	Libra	-	-	0.96	1.04	-	-	0.94	1.02	0.99	0.98	0.01	1.02
Pabo	1/4 Libra	-	-	0.26	-	-	-	0.25	-	0.26	0.26	0.00	0.00
Pabo - Pote	200 g.	0.69	0.69	0.61	0.67	-	-	0.69	0.63	0.66	0.64	0.02	3.13
Pabo - Pote	400 g.	1.29	1.15	0.97	1.04	1.05	1.05	1.04	1.00	1.07	1.10	-0.03	-2.73
Crisol	Libra	-	-	0.96	0.98	-	1.05	0.98	0.98	0.99	1.01	-0.02	-1.98

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	9 de Noviembre de 2009	Agosto 2009	Balboas	Porcentaje		

MARGARINA:

Crisol	1/4 Libra	-	-	0.26	-	-	-	0.25	-	-	0.26	0.26	0.00	0.00
Brookfield Golden Spread	454 g.	2.29	-	2.12	2.05	2.09	2.09	-	2.12	-	2.13	2.13	0.00	0.00
Brookfield	Libra	2.19	-	2.08	-	-	-	2.00	-	-	2.09	2.19	-0.10	-4.57
Brookfield Soft Spread - Pote	2 libras	3.29	3.29	-	-	-	-	3.84	3.91	-	3.58	3.68	-0.10	-2.72
Brookfield Golden Spread - Pote - Taza	200 g.	1.29	1.29	1.18	1.19	1.20	1.28	1.16	1.12	-	1.21	1.21	0.00	0.00
Francesa - 5 barras sin gras trans	400 g.	1.09	1.09	0.94	-	0.99	0.99	-	-	-	1.02	0.98	0.04	4.08
Lavery con finas hierbas	1/4 lb.	0.79	0.75	0.82	0.72	0.75	0.75	0.72	0.71	-	0.75	0.76	-0.01	-1.32
Lavery con ajo	1/4 lb.	0.79	0.75	0.82	0.72	0.75	0.75	0.72	0.71	-	0.75	0.76	-0.01	-1.32
Western	Libra	-	1.69	1.60	1.62	-	-	-	1.35	-	1.57	1.65	-0.08	-4.85
Cascade	Libra	1.15	-	-	-	-	1.12	1.09	1.10	-	1.12	1.12	0.00	0.00
Cascade light - Pote	200 g.	-	0.79	-	-	0.72	-	0.69	0.70	-	0.73	0.67	0.06	8.96
Cascade light - Pote	400 g.	1.25	1.25	-	1.12	1.14	-	-	1.08	-	1.17	1.25	-0.08	-6.40
Cascade Light	Libra	-	1.19	1.04	1.05	-	1.15	-	1.05	-	1.10	1.05	0.05	4.76
Cascade Pote	200 g.	-	0.75	-	-	-	-	0.68	0.63	-	0.69	0.71	-0.02	-2.82
Cascade Pote	400 g.	-	1.19	-	1.09	-	-	1.05	1.09	-	1.11	1.12	-0.01	-0.89
Cascade with corn oil	Libra	1.25	1.25	1.04	-	-	1.15	-	1.13	-	1.16	1.17	-0.01	-0.85
La Perfecta	Libra	-	1.54	-	1.54	1.45	1.55	1.44	1.44	-	1.49	1.46	0.03	2.05
La Perfecta	1/4 lb.	-	-	-	-	0.37	-	-	0.36	-	0.37	0.38	-0.01	-2.63
La Perfecta Pote	200 g.	1.29	1.39	1.30	-	1.20	1.20	1.19	1.19	-	1.25	1.24	0.01	0.81
La Perfecta Pote	400 g.	2.29	2.29	-	-	2.15	2.15	2.27	2.27	-	2.24	2.26	-0.02	-0.88
La Perfecta Dietética - reducida en aceite 37.5%	Libra	-	1.95	1.94	1.85	1.65	1.89	-	1.85	-	1.86	1.90	-0.04	-2.11
La Perfecta - maíz	453 g.	2.19	2.19	2.10	2.10	1.87	1.87	-	1.97	-	2.04	2.07	-0.03	-1.45
La Perfecta - maíz Light - Pote	200 g.	-	1.65	1.50	1.52	1.42	1.42	1.41	1.39	-	1.47	1.49	-0.02	-1.34
La Perfecta - maíz - Pote	400 g.	2.79	2.79	2.53	2.70	2.55	2.55	-	2.54	-	2.64	2.64	0.00	0.00
Blue Bonnet - 40 % vegetable oil spread - Pote	15 oz. (425 g.)	2.45	2.45	2.26	2.29	2.35	2.30	2.30	2.34	-	2.34	2.33	0.01	0.43
Blue Bonnet - 48 % vegetable oil spread - Pote	45 oz. (1.27 kg.)	-	5.95	5.56	5.45	-	-	5.57	5.66	-	5.64	5.61	0.03	0.53
Blue Bonnet Light - 40 % vegetable oil spread - Pote	15 oz. (425 g.)	2.45	2.45	2.26	2.29	2.35	2.30	2.30	2.34	-	2.34	2.32	0.02	0.86
Doraz con Ajo y Perejil Pote	8 oz.	-	-	1.74	1.52	1.55	1.56	1.56	1.59	-	1.59	1.61	-0.02	-1.24

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito											
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación	
										9 de Noviembre de 2009	Agosto 2009	Balboas	Porcentaje

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO