AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL TOALLA Y SERVILLETAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE Y SAN FRANCISCO, EL 26 DE MARZO DE 2009

I- ANTECEDENTES 1

El papel toalla es un tipo de papel fino que se usa para la limpieza del hogar o para cualquier otro acto en el que se hay podido ensuciar la cocina. Este puede estar perfumado o no. Su formato más común es el de rollo, pero también es posible encontrarlo en paquetes.

Se suele vender en supermercados o tiendas. Este papel está diseñado para de manera que resista su contacto con el agua para de esta forma pueda cumplir con su función de limpieza más que todo en la cocina. Hoy en día inclusive hay papel toalla reusables o sea que no se desechan hasta después de la segunda o tercera usada.

Las servilletas por su parte es utilizada para la limpieza facial y de manos despues de haber ingerido alimentos.

II - OBJETIVO:

La presente comparación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar los productos. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el 26 de marzo de 2009 datos sobre precios de venta al consumidor de papel toalla y servilletas, obtenidos en diversos supermercados de los corregimientos de Parque Lefevre y San Francisco.

III.- METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales (o cadenas) comerciales, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Marca
- Sector (Parque Lefevre y San Francisco)
- Supermercados (7 establecimientos)
- Precio de venta a la vista del consumidor

Supermercados Visitados:

Parque Lefevre

- · Rey, Chanis
- Super 99. Chanis
- Super 99, Portobelo

¹ www.alimentacion-sana.com.ar/informaciones/nutricion/ninos.htm

San Francisco

- Super 99, Inicio de Vía Porras
- Super 99, Cerca de Atlapa
- Rey, Calle 50
- Casa de la Carne, Vía Porras

IV- ANÁLISIS DE PRECIOS

En el siguiente cuadro se presenta al consumidor un análisis de precios de algunas marcas de papel toalla y servilletas que se venden en diferentes supermercados de Parque Lefevre y San Francisco:

	Co	Comparación de Precios											
Producto/ Marca	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto									
Parque Lefevre													
Papel toalla-Koral													
90 Hojas dobles Blancas 11"x 8"	Super 99, Chanis												
25% más papel – 1 Rollo	Super 99, Portobelo	0.92	Rey, Chanis	0.95									
Papel toalla Holiday													
120 hojas sencillas chocolates	Super 99, Chanis												
11"x 8" – 2 Rollos	Super 99, Portobelo	1.53	Rey, Chanis	1.55									
Sevilletas Scott													
100 unidades Día a Día Blancas													
32.5cm x 25.6 cm - Paquete	Super 99, Chanis	1.05	Super 99, Portobelo	1.15									
	San Francisco	T											
Servilletas- Familia													
100 unidades decoradas													
27.5cm x 26 cm doblada en cuatro													
Paquete	Casa de la Carne, Vía Porras	0.76	Super 99, Cerca de Atlapa	0.80									
Papel toalla De Lux													
65 hojas dobles decoradas blancas													
27.9 cm x 19.0 cm - 2 Rollos	Casa de la carne, Vía Porras	1.52	Rey, Calle 50	1.59									
Papel Toalla – Scott													
64 hojas Duramax Baño													
Antibacterial 1 Rollo	Super 99, Cerca de Atlapa	2.65	Rey, Calle 50	2.99									

V OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo, haciendo lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- Cuídese que el producto no esté golpeado ni con puntos de mala coloración.
- Revisar la fecha de expiración del producto.
- Verificar el cierre hermético del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL TOALLA Y SERVILLETAS OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE Y SAN FRANCISCO, EL 26 DE MARZO DE 2009

	Sector / Supermercados / Precio de Venta en Balboa															
]	PARQ	UE LEI	EVRE	 C				SA	N FRA	NCISO	co		
					Pre Prom		Varia	ación	ras	pa		rne	Pron	ecio iedio	Varia	nción
Marca / Producto	Envase	Rey Chanis	Super 99 Chanis	Super 99 Portobelo	26 de Marzo de 2009	Marzo 2008	Balboas	Porcentaje	Super 99 Inicio Vía Porras	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Via Porras	26 de Marzo de 2009	Marzo 2008	Balboas	Porcentaje
				PA	PEL T	OALLA									<u> </u>	
KORAL:																
90 hojas dobles - blancas - 11"x 8" 25% más papel	Rollo	0.95	0.92	0.92	0.93	0.79	0.14	17.72	0.92	0.92	0.95	0.89	0.92	0.78	0.14	17.95
90 hojas dobles - blancas - 11"x 8" 25% más papel	2 rollos	1.84	1.77	1.77	1.79	1.52		17.76		1.77	1.84	1.73	1.78	1.49		19.46
SPECIAL VALUE:																
Paper towels 60 sheets per roll 2 ply tonels 110 S.Q. FT (10.2 m2) 11 IN x 8.0 IN (27.9 cm. X 20.3 cm.) Paper towels 65 - 2 Ply 39.72 SQ Ft (3.68	3 rollos	-	-	2.79	2.79	2.39	0.40	16.74	2.79	1	-	-	2.79		N.A.	N.A.
mts 2) 11 IN x 8.0 IN (27.9 cm. X 20.3 cm.)	Rollo	_	0.89	0.89	0.89		N.A.	N.A.	_	0.89	_	_	0.89		N.A.	N.A.
HOLIDAY:	Rono		0.07	0.07	0.05	ļ	110.11	111211		0.07			0.03	ļ	110210	11111
120 hojas sencillas- chocolates - 11"x 8"	Rollo	0.81	0.78	0.78	0.79	0.66	0.13	19.70	0.78	0.78	0.81	0.76	0.78	0.66	0.12	18.18
120 hojas sencillas- chocolates - 11"x 8"	2 rollos	1.55	1.53	1.53	1.54	1.30		18.46	1.53		1.59	1.49		1.29	0.25	
DE LUX:											- 107					
65 hojas dobles - blancas 27.9 cm. x 19.0 cm.	Rollo	0.73	0.73	0.73	0.73	0.61	0.12	19.67	0.73	-	0.76	0.71	0.73	0.70	0.03	4.29
65 hojas dobles - chocolates 27.9 cm. x 19.0 cm. Naturales	Rollo	-	0.62	0.62	0.62	0.57	0.05	8.77	-	0.62	-	0.61	0.62		N.A.	N.A.
65 hojas dobles - decoradas blancas 27.9 x 19.0 cm.	Rollo	0.84	0.81	0.81	0.82	0.79	0.03	3.80	1	0.81	0.84	0.79	0.81	0.67	0.14	
65 hojas dobles - decoradas blancas 27.9 x 19.0 cm.	2 rollos	1.59	1.37	-	1.48	1.59	-0.11	-6.92	1	1.56	1.59	1.52	1.56	1.30	0.26	20.00
65 hojas dobles - decoradas chocolates naturales 27.9 x 19.0 cm.	Rollo	-	-	-			N.A.	N.A.	0.69	-	0.72	0.68	0.70	0.58	0.12	20.69
65 hojas dobles - decoradas chocolates naturales 27.9 x 19.0 cm.	2 rollos	1.42	-	-	1.42	1.39	0.03	2.16	1.37	1.37	1.42	1.34	1.38	1.24	0.14	11.29
DE LUX: Premium Zize																
60 - Sheets	4 Rollos	-	3.75	3.75	3.75		N.A.	N.A.	3.99	-	-	-	3.99		N.A.	N.A.
SUSSEX CLASICO:																
50 paños x rollo de 22.2 cm. X 20 cm.	3 rollos	-	1.39	1.39	1.39		N.A.	N.A.	1.55	1.55	-	-	1.55		N.A.	N.A.
MY HOGAR:																
40 hojas de 21 x 20 cm. c/u	3 rollos	-	0.99	-	0.99		N.A.	N.A.	1.09	0.99	-	-	1.04		N.A.	N.A.
				PA	PEL T	OALLA	L									
SCOTT:																

					Se	ector / S	Supern	nercado	os / Precio de Venta en Balboa										
		PARQUE LEFEVRE Precio								SAN FRANCISCO Precio									
					Pron		Vari	ación	rras	aba		ırne s	Promedio		Varia	ación			
Marca / Producto	Envase	Rey Chanis	Super 99 Chanis	Super 99 Portobelo	26 de Marzo de 2009	Marzo 2008	Balboas	Porcentaje	Super 99 Inicio Vía Porras	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Via Porras	26 de Marzo de 2009	Marzo 2008	Balboas	Porcentaje			
50 hojas Scott Alimentos 28 x 28 cm.	1 Rollo	0.99	0.89	-	0.94	0.84	0.10	11.90	0.99	0.99	1.05	-	1.01	0.81	0.20	24.69			
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - blancas	1 Rollo	0.97	0.89	0.95	0.94		N.A.	N.A.	-	0.95	-	0.95	0.95		N.A.	N.A.			
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - blancas	2 Rollos	-	1.79	1.89	1.84	1.61	0.23	14.29	1.74	1.80	1.89	1.89	1.83	1.58	0.25	15.82			
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - decoradas	1 Rollo	1.05	0.95		1.00	0.71	0.29	40.85	0.95	0.99	0.99	0.91	0.96	0.69	0.27	39.13			
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos -	1 Kono	1.03	0.73		1.00	0.71	0.27	40.05	0.73	0.77	0.77	0.71	0.70	0.02	0.27	37.13			
decoradas	2 Rollos	1.95	1.89	-	1.92	1.41	0.51	36.17	1.86	1.89	1.99	1.73	1.87	1.35	0.52	38.52			
150 hojas 14 x 28 cm Multiusos - blancas	1 Rollos	1.35	1.34	1.35	1.35		N.A.	N.A.	1.33	-	-	-	1.33		N.A.	N.A.			
70 hojas 14 x 28 cm Multiusos - 132 g. cada rollo	1 Rollo	0.79	0.75		0.77		N.A.	N.A.	0.75	0.70			0.73		N.A.	N.A.			
5 unidades dobladas Paños Scott	1 Kono				0.77				0.73			_			14.A.	IV.A.			
LimpiaMax Grande - Portable - 28 cm x 24 cm (144	Paquete	1.49	1.45	1.45	1.46		N.A.	N.A.	1.45	1.49	1.55	-	1.50		N.A.	N.A.			
g)	Paquete	-	0.85	0.85	0.85		N.A.	N.A.	0.84	0.89	0.89	-	0.87		N.A.	N.A.			
80 hojas dobles chocolates Decoradas 18 cm. x 28 cm. Natural	Rollo	0.83	0.79		0.81	0.71	0.10	14.08	0.79	0.80	0.85	_	0.81	0.69	0.12	17.39			
80 hojas dobles chocolates Decoradas 18	Kono	0.03	0.77		0.01	0.71	0.10	14.00	0.77	0.00	0.05		0.01	0.02	0.12	17.57			
cm. x 28 cm. Natural 64 hojas Duramax La Re-Utilizables-	2 rollos	1.65	1.59	-	1.62	1.41	0.21	14.89	1.57	1.59	1.69	1.67	1.63	1.35	0.28	20.74			
Limpia Superficies - Lavable.	1 rollo	2.39	2.29	2.35	2.34	2.25	0.09	4.00	2.10	2.29	2.45	2.44	2.32		N.A.	N.A.			
64 hojas Duramax La Re-Utilizables- Limpia Superficies - Lavable.	2 rollos	4.55	4.35	4.29	4.40	3.55	0.85	23.94	4.35	4.35	4.69	-	4.46		N.A.	N.A.			
64 hojas Duramax Baño - Antibacterial .	1 rollo	2.85	2.79	2.59	2.74		N.A.	N.A.	2.84	2.65	2.99	-	2.83		N.A.	N.A.			
TERNURA:																			
65 hojas dobles blancas - 27.9 x 19.0 cm.	Rollo	-	0.72	-	0.72		N.A.	N.A.	0.72	-	-	-	0.72		N.A.	N.A.			
65 hojas dobles blancas - 27.9 x 19.0 cm.	2 rollos	-	1.49	1.45	1.47		N.A.	N.A.	-	-	-	-			N.A.	N.A.			
				SI	ERVILL	ETAS:													
CORSARIO:					1 1				ı				I I						
100 unidades 13" x 6 1/2"	Paquete	0.43	0.41	0.41	0.42	0.33	0.09	27.27	0.41	0.41	0.43	0.40	0.41	0.35	0.06	17.14			
SCOTT: 100 unidades Scott Día a Día - Blancas -																			
32.5 x 25.6 cm	Paquete	1.09	1.05	1.15	1.10		N.A.	N.A.	1.05	1.10	1.09	-	1.08		N.A.	N.A.			
100 unidades Scott Día a Día - Decoradas - 32.5 x 25.6 cm	Paquete	1.19	1.15	1.10	1.15	0.83	0.32	38.55	1.15	1.19	1.19	-	1.18	0.88	0.30	34.09			
20 servilletas doble hoja - Cabernet - Scott Estilo	Paquete	-	2.35	2.25	2.30		N.A.	N.A.	2.25	-	2.39	-	2.32		N.A.	N.A.			
50 servilletas doble hojas - Disney Scott Estilo	Paquete	1.09	1.10	_	1.10		N.A.	N.A.	1.10	1.10	-	_	1.10		N.A.	N.A.			
50 unidades Gold Blancas 32.5 cm. x 27.5 cm.	Paquete	-	-	-			N.A.	N.A.	1.99	2.09	2.19	-	2.09		N.A.	N.A.			
				SI	ERVILL	ETAS:													
PICNIC:				<i></i>	,														
100 unidades 13" x 15.0 cm.	Paquete	0.43	0.40	0.40	0.41	0.35	0.06	17.14	0.40	0.40	_	0.39	0.40	0.34	0.06	17.65			
FAMILIA:	7		25	0					20			,							
	ı																		

					Se	ector / S	Supern	ercado	os / Pre	cio de `	Venta e	n Balb	oa					
]	PARO	UE LEI	FEVRI	 E		SAN FRANCISCO									
				Super 99 Portobelo	Precio Promedio		Variación		rras	. 99 Atlapa		ırne	Pron	ecio iedio	Varia	ación		
Marca / Producto	Envase	Rey Chanis			26 de Marzo de 2009	Marzo 2008	Balboas	Porcentaje	Super 99 Inicio Vía Porras	Super 99 Cerca de Atla	Rey Calle 50	Casa de la Carne Via Porras	26 de Marzo de 2009	Marzo 2008	Balboas	Porcentaje		
100 unidades decoradas 27.5 cm. x 26 cm.		0.70	0.70	0.70	. =0			.		0.00	0.50	0.7.6	0.50					
- doblada en 4	Paquete	0.79	0.78	0.79	0.79		N.A.	N.A.	-	0.80	0.79	0.76	0.78		N.A.	N.A.		
100 unidades blancas 22.8 cm x 22.8 cm-doblada en 4 pequeña	Paquete	1.03	1.03	1.05	1.04	0.97	0.07	7.22	1.04	1.05	1.03	1.00	1.03		N.A.	N.A.		
SENSACION:	1							-										
80 unidades 13" x 6.5" - 33 x 16.5 cm	Paquete	0.31	0.30	0.30	0.30		N.A.	N.A.	0.30	0.30	-	0.29	0.30		N.A.	N.A.		
VANITY FAIR:																		
100 unidades elegant Ply 13" x 12.75"	Paquete	2.49	-	2.10	2.30		N.A.	N.A.	_	-	2.69	-	2.69		N.A.	N.A.		
200 unidades elegant Ply 13" x 12.75"	Paquete	4.79	-	-	4.79		N.A.	N.A.	-	-	4.95	-	4.95		N.A.	N.A.		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

N.A.: No aplicable. **Fuente: ACODECO.**

^{(-):} No había el producto al momento del monitoreo.

^{(--):} No hay precio promedio.