
ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS SARDINAS, RAYADO DE SARDINAS Y OTROS MARISCOS OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 6 DE ABRIL DE 2009

I. BREVE HISTORIA ¹

La sardina pertenece al grupo de los clupeidos, uno de los grupos de peces pelágicos más abundantes y distribuidos por todo el mundo, cuya pesquería es muy importante desde el punto de vista económico y alimenticio. El cuerpo de las sardinas es esbelto con escamas delicadas; la parte superior del cuerpo es de color verde azulado, los costados y el abdomen plateados y la aleta dorsal y la cola son de color gris oscuro.

Las tallas de las especies pesqueras están comprendidas entre los 17 y 18 centímetros que alcanzan a la edad de dos o tres años ya que es muy raro capturarlas de más de 20 centímetros de longitud y de 3 años de edad.

Las sardinas son peces que viven en aguas relativamente cálidas, reunidas en grupos, formando enormes cardúmenes. Comen plancton y por ello se les encuentra generalmente en las aguas superficiales bien iluminadas donde abundan las formas microscópicas del fitoplancton .

La sardina constituye junto con el boquerón uno de los pescados más populares. La sardina fresca tiene un elevado sabor nutritivo contiene 18% de valor nutritivo, 74% de agua, vitaminas A, D, B2 y minerales muy diversos como el sodio, fósforo, calcio, magnesio y hierro. Cada 100 gramos de sardina representa 150 calorías.

Las sardina constituye un alimento muy recomendable. Su composición en ácidos grasos no saturados ayuda a equilibrar el exceso de grasas saturadas de nuestra dieta habitual.

La sardina se comercializa de diferentes maneras, aunque las más comunes son frescas o en conserva, generalmente en aceite. La que se utiliza para conserva, se trae en los barcos y se coloca en frigoríficos. Después de descongelarla se le quitan las vísceras, luego se lava con agua tibia y se realiza la cocción en un horno de vapor.

II. OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el 6 de abril de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de sardinas, rayado de sardinas y otros mariscos obtenidos en diversos supermercados del sector de San Miguelito.

¹ www.alimentacion-sana.com.ar/informaciones/novedades/sardinas2.htm

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

Supermercados	
San Miguelito	
Rey, Milla 8	Super 99, Entrada
Rey, Villa Lucre	Super 99, Los Andes
El Fuerte	Xtra, Pan de Azúcar
El Machetazo	Xtra, Ojo de Agua

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto / Marca	Unidad de Medida	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más bajo B/.	Supermercado	Precio más alto B/.
San Miguelito					
Ligo en salsa de tomate	155 g.	Xtra, Pan de Azúcar y Ojo de Agua	0.48	Rey, Villa Lucre	0.69
Pesca Rica	125 g.	El Fuerte	0.70	Xtra, Pan de Azúcar	0.77
La Sirena Pica Pica abre fácil – Salsa de Tomate Picante	5.5 oz.	El Fuerte	0.52	Rey, Villa Lucre	0.63
Sardimar en Salsa Picante Abre Fácil	415 g.	Super 99, Entrada	1.95	Rey, Villa Lucre	1.99
Rayado de Sardina o Pescado en Agua – Nice Fish	170 g.	Xtra, Ojo de Agua	0.47	Rey, Milla 8 y Villa Lucre	0.49

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SARDINAS, RAYADO DE SARDINAS Y OTROS MARISCOS,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO,
EL 6 DE ABRIL DE 2009

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	13 de Marzo de 2009	Julio 2008	Balboas	Porcentaje		
SARDINAS															
SALSA DE TOMATE:															
Dorado Fish	155 g.	-	0.43	-	-	-	-	0.39	-	0.41	0.36	0.05	13.89		
Ligo	155 g.	-	0.69	0.55	0.49	0.59	0.59	0.48	0.48	0.55	0.58	-0.03	-5.17		
Blue Pacific Abre fácil	155 g.	-	0.67	0.74	-	0.65	-	0.68	0.68	0.68	0.58	0.10	17.24		
Blue Pacific	415 g.	1.99	1.99	1.91	-	-	1.99	-	-	1.97	1.49	0.48	32.21		
Sardimar-abre fácil	155 g.	0.63	0.63	0.59	0.73	0.75	0.75	0.57	0.57	0.65	0.57	0.08	14.04		
Sardimar	415 g.	1.99	1.99	1.99	1.95	1.95	1.99	-	1.92	1.97	1.59	0.38	23.90		
Ricamar - Lata ovalada	15 oz.	-	-	-	-	1.15	0.95	-	-	1.05	0.89	0.16	17.98		
Del Monte - Lata ovalada	425 g.	1.59	1.59	-	1.15	-	-	-	-	1.44	1.28	0.16	12.50		
La Sirena abre fácil	5.5 oz.	0.63	0.63	0.52	-	-	-	0.54	0.57	0.58	0.54	0.04	7.41		
La Sirena abre fácil	15 oz.	1.45	1.45	1.18	-	-	-	1.27	-	1.34	1.13	0.21	18.58		
Gran Pacific	155 g.	-	-	-	-	-	-	0.43	0.41	0.42	--	N.A.	N.A.		
Pesca Rica	125 g.	-	-	0.70	-	-	-	0.77	-	0.74	--	N.A.	N.A.		
SALSA DE TOMATE PICANTE															
La Sirena Pica Pica abre fácil	5.5 oz	0.59	0.63	0.52	-	0.60	-	0.54	-	0.58	0.57	0.01	1.75		
La Sirena Pica Pica abre fácil	15 oz.	1.45	1.45	1.18	-	-	-	1.27	-	1.34	1.39	-0.05	-3.60		
Blue Pacific Abre fácil	155 g.	-	0.67	0.74	-	0.65	-	0.68	-	0.69	0.59	0.10	16.95		
Sardimar-abre fácil	155 g.	0.63	0.63	0.59	0.73	0.75	0.75	0.57	0.70	0.67	0.57	0.10	17.54		
Sardimar	415 g.	-	1.99	-	-	1.95	-	-	-	1.97	1.57	0.40	25.48		
Grand Pacific	155 g.	-	-	-	-	-	-	0.43	0.41	0.42	--	N.A.	N.A.		
Ligo	155 g.	-	-	0.55	-	0.59	0.59	-	-	0.58	0.62	-0.04	-6.45		
OTRAS SARDINAS - ABRE FACIL															
Calvo Sardina en escabeche	115 g.	1.35	1.35	-	1.25	1.29	-	-	-	1.31	1.25	0.06	4.80		
Calvo Sardina en tomate	115 g.	1.39	1.39	-	-	-	-	-	-	1.39	1.24	0.15	12.10		
Calvo Sardina en aceite de oliva	115 g.	-	-	-	1.48	1.45	-	-	-	1.47	1.52	-0.05	-3.29		
Grandes Hoteles - Sardinilla en aceite vegetal picante	120 g.	-	-	-	-	1.25	0.95	-	-	1.10	1.10	0.00	0.00		
Grandes Hoteles - Sardinillas en aceite de oliva	120 g.	-	-	-	-	1.40	1.40	-	-	1.40	1.40	0.00	0.00		
RAYADO DE SARDINA o PESCADO															
EN AGUA:															
Nice Fish	170 g.	0.49	0.49	-	-	-	-	-	0.47	0.48	--	N.A.	N.A.		
Xtra Rayado de Sardina o Pesca	170 g.	-	-	-	-	-	-	0.37	0.38	0.38	--	N.A.	N.A.		
Royal Fish	170 g.	-	-	-	-	-	-	0.49	0.48	0.49	0.46	0.03	6.52		
Pacific Fish	170 g.	0.45	-	0.50	-	-	-	-	-	0.48	0.53	-0.05	-9.43		

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	13 de Marzo de 2009	Julio 2008	Balboas	Porcentaje		

SALMON

Pillar Rock - Red	7.5 oz. (212 g)	3.79	3.79	-	3.57	-	3.75	-	-	3.73	3.70	0.03	0.81
Pillar Rock - Red	14.75 oz. (418 g)	7.89	7.89	-	7.41	-	6.49	-	-	7.42	7.65	-0.23	-3.01
Pillar Rock - Pink	7.5 oz. (212 g)	2.29	2.29	-	2.25	2.29	2.39	2.00	2.00	2.22	2.04	0.18	8.82
Pillar Rock - Pink	14.75 oz. (418 g)	3.19	3.19	-	-	2.79	3.25	3.02	3.02	3.08	2.80	0.28	10.00
Ligo - Pink	14 3/4 oz. (418 g)	3.29	3.29	2.63	-	-	-	-	-	3.07	2.79	0.28	10.04

OTROS MARISCOS - ABRE FACIL

Orbe - Calamares (trozos) en salsa americana	115 g.	1.05	-	1.03	1.00	-	-	0.93	-	1.00	--	N.A.	N.A.
Orbe - Calamares (trozos) en su tinta	115 g.	1.05	1.09	1.03	1.00	-	-	1.00	1.00	1.03	1.04	-0.01	-0.96
Orbe - Mejillones al ajillo	115 g.	1.89	1.89	-	1.79	-	-	1.82	1.78	1.83	1.81	0.02	1.10
Orbe - Mejillones al ajillo al natural	115 g.	1.89	1.89	1.82	1.79	-	1.95	1.76	1.76	1.84	1.67	0.17	10.18
Orbe - Mejillones en escabeche	115 g.	1.89	1.89	1.82	1.79	-	1.65	1.81	-	1.81	1.85	-0.04	-2.16
Orbe - Chipirones (reellenos) en su tinta	115 g.	2.09	-	-	-	-	2.15	-	-	2.12	--	N.A.	N.A.
Orbe - Pulpo en aceite vegetal	115 g.	-	-	1.12	1.09	-	-	-	-	1.11	--	N.A.	N.A.
Orbe - Bacalao a la vizcaina	115 g.	1.69	1.69	1.67	-	1.70	1.80	-	-	1.71	1.55	0.16	10.32
Orbe - Fondo de paella	7 oz.	2.05	-	1.99	1.95	-	-	1.93	1.95	1.97	1.95	0.02	1.03
Pescamar - Calamares en aceite vegetal	111 g.	-	-	-	-	0.89	0.75	-	-	0.82	0.89	-0.07	-7.87
Roland smoked baby - Clams	3 .66 Oz. (104 g.)	2.09	2.09	-	2.29	-	-	-	-	2.16	2.09	0.07	3.35

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO