

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, 20 DE FEBRERO DE 2009

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

Los suplementos alimenticios están constituidos por uno o varios nutrientes, los cuales se adicionan a la dieta para corregir o prevenir deficiencias de vitaminas, minerales y proteínas, ayudar en la recuperación del paciente que sufre alguna enfermedad o ha sido sometido a intervención quirúrgica, así como para mejorar el estado general de salud.¹

II.- OBJETIVO DEL MONITOREO:

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló El 20 de Febrero de 2009 precios de venta al público de algunas marcas de suplementos alimenticios obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III.- METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sector (San Miguelito)
- ✓ Supermercados visitados (7)
- ✓ Precios de venta al consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

San Miguelito

Rey, Villa Lucre
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

¹ <http://www.saludymedicinas.com.mx/nota.asp?id=1265>

IV. ANÁLISIS DEL MONITOREO:

En el siguiente cuadro presentamos los supermercados que tienen los precios más bajos y altos con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro y así brindar al consumidor la mejor opción:

Marca y Producto	Unidad	Establecimiento con Precios más Bajo y más Alto			
		Supermercado	Precio más BajoB/.	Supermercado	Precio más AltoB/.
San Miguelito					
Sustagen, sabor a vainilla-polvo,lata	400 g.	El Fuerte y El Machetazo	7.93	Rey, Villa Lucre	8.09
Sustacal, sabor a vainilla-polvo, lata	400 g.	Super 99, Entrada	7.69	Xtra, Pan de Azúcar	8.05
Novartis, Sustacal, sabor a vainilla líq-Envase Plástico-Libre de Lactosa	237 ml. (8oz.)	Xtra, Ojo de Agua	1.96	Rey, Villa Lucre, Super 99, Entrada y Los Andes	1.99
Enterex vainilla en polvo, lata	400 g.	Super 99, Los Andes	7.29	Super 99, Entrada	7.89

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor compulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 20 DE FEBRERO DE 2009

Producto/Marca	Unidad de Medida	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	20 de Febrero de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje	
MEAD JOHNSON													
Sustagen, sabor a vainilla - Polvo, lata	400 g.	8.09	7.93	7.93	7.95	8.00	8.00	8.00	7.99	8.00	-0.01	-0.18	
Sustagen, sabor a fresa -Polvo, lata	400 g.	8.09	7.93	7.93	7.95	7.95	7.91	8.00	7.97	7.99	-0.02	-0.30	
Sustagen, sabor a chocolate -Polvo, lata	400 g.	8.09	7.93	7.93	7.95	7.95	7.91	8.00	7.97	7.98	-0.01	-0.18	
Sustagen, sabor a vainilla - Polvo, lata	1,200 g.	19.49	-	19.02	18.89	-	-	-	19.13	19.22	-0.09	-0.45	
Sustagen, sabor a fresa -Polvo, lata	1,200 g.	19.49	-	19.02	18.89	-	-	-	19.13	19.29	-0.16	-0.81	
Sustagen, sabor a chocolate - Polvo, lata	1,200 g.	19.49	-	19.02	18.89	-	-	-	19.13	19.22	-0.09	-0.45	
NOVARTIS													
Sustacal, sabor a vainilla líq - Envase Plástico - Libre de Lactosa	237 ml. (8 oz.)	1.99	1.97	1.98	1.99	1.99	1.98	1.96	1.98	1.99	-0.01	-0.50	
Sustacal, sabor a vainilla, polvo - Lata	400 g.	7.89	-	7.89	7.69	-	8.05	-	7.88	7.87	0.01	0.13	
Sustacal, sabor a chocolate, polvo - Lata	400 g.	7.89	-	7.89	7.69	7.85	8.02	7.60	7.82	7.83	-0.01	-0.09	
ABBOTT LAB. -													
Glucerna SR., sabor a vainilla, polvo, lata - para diabéticos	400 g.	11.79	11.63	11.49	11.65	11.85	11.49	11.73	11.66	11.60	0.06	0.53	
Glucerna SR., sabor a vainilla, líquido abre fácil , lata - diabéticos	237 g.	-	-	-	2.15	-	2.27	2.16	2.19	2.16	0.03	1.54	
Glucerna SR., sabor a Chocolate, líq abre fácil , lata - diabéticos	237 g.	2.15	-	2.15	2.09	2.35	2.13	-	2.17	2.05	0.12	6.05	
Glucerna Chewy - Sanck bar para diabéticos - Chocolate Caramel	Caja 4 barras de 1.41 oz c/u	-	-	-	-	6.85	-	-	6.85	6.41	0.44	6.86	
Ensure, sabor vainilla, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.15	-	2.03	2.04	2.05	1.90	2.04	2.04	1.96	0.08	3.83	
Ensure, sabor a fresa, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.15	-	2.03	2.04	2.05	1.90	2.04	2.04	1.95	0.09	4.36	
Ensure fibra con FOS, sabor vainilla, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.39	2.16	2.15	2.34	2.35	-	2.35	2.29	2.19	0.10	4.57	
Ensure FOS, vainilla, polvo, lata	400 g.	8.19	-	8.12	8.15	8.15	7.64	8.19	8.07	7.61	0.46	6.09	
Ensure FOS, fresa, polvo, lata	400 g.	8.29	-	8.12	8.15	8.15	7.71	8.19	8.10	7.63	0.47	6.18	
ABBOTT LAB. -													
Ensure FOS, Chocolate, polvo, lata	400 g.	8.29	-	8.12	8.15	7.65	7.64	8.19	8.01	7.64	0.37	4.80	
Ensure Plus, vainilla, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.39	-	-	2.34	2.35	2.35	-	2.36	2.21	0.15	6.67	
Isomil DF, soya - líquida, lata	237 ml	3.29	-	2.87	2.90	2.90	2.54	-	2.90	2.87	0.03	1.05	
Prosure, sabor a vainilla	250 ml	4.89	4.12	4.10	4.15	4.25	4.10	4.15	4.25	4.28	-0.03	-0.67	
Pediasure, vainilla, polvo, lata	400 g.	9.89	-	9.25	9.69	9.37	9.77	9.77	9.62	9.28	0.34	3.70	

Producto/Marca	Unidad de Medida	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito								Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	20 de Febrero de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje	
Pediasure, vainilla, polvo, lata	900 g.	-	-	18.40	19.39	19.56	18.40	19.56	19.06	18.27	0.79	4.33	
Pediasure, fresa, polvo, lata	400 g.	9.79	-	9.25	9.69	9.77	9.77	9.77	9.67	9.27	0.40	4.35	
Pediasure, fresa, polvo, lata	900 g.	19.59	-	18.40	19.39	19.56	18.40	19.56	19.15	18.48	0.67	3.63	
Pediasure, chocolate, polvo, lata	400 g.	9.79	-	9.25	9.69	9.77	9.77	9.77	9.67	9.24	0.43	4.69	
Pediasure, chocolate, polvo, lata	900 g.	19.59	-	18.40	19.39	18.56	18.40	19.56	18.98	18.50	0.48	2.61	
Pediasure, vainilla, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.29	2.22	2.25	2.25	-	2.20	-	2.24	2.21	0.03	1.45	
ENTEREX													
Enterex Diabetic con fibra, vainilla, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.19	2.31	2.25	2.15	2.35	-	-	2.25	2.24	0.01	0.45	
Enterex Diabetic con fibra, chocolate, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.19	2.22	2.25	2.15	2.35	-	-	2.23	2.23	0.00	0.09	
Enterex Diabetic con fibra, fresa (strawberry), abre fácil , líquido, lata	237 ml.	2.19	-	2.25	2.15	2.35	-	-	2.24	2.24	-0.01	-0.22	
Enterex No Diabetic con fibra, vainilla, abre fácil , líquido, lata	237 ml.	1.75	1.79	1.75	-	1.75	-	-	1.76	1.75	0.01	0.57	
ENTEREX													
Enterex Protinex instantánea, en polvo, lata	275 g.	15.15	-	15.40	14.77	14.99	-	-	15.08	15.28	-0.20	-1.33	
Enterex vainilla en polvo, lata	400 g.	-	7.37	7.50	7.89	7.29	-	-	7.51	7.62	-0.11	-1.41	
Enterex vainilla en polvo, lata	1 kg.	17.69	-	-	17.30	-	-	-	17.50	17.56	-0.06	-0.37	
Enterex fresa (strawberry) en polvo, lata	400 g.	-	-	7.50	7.89	7.29	-	-	7.56	7.57	-0.01	-0.13	
Enterex fresa (strawberry) en polvo, lata	1 kg.	17.69	-	-	17.30	-	-	-	17.50	17.56	-0.06	-0.37	
NESTLÉ													
Supligen - lata abre fácil	300 g.	1.29	1.40	1.38	1.45	1.45	1.38	1.38	1.39	--	N.A.	N.A.	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO