



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Agosto, 2016**



Septiembre, 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - AGOSTO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	25.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	19	283,566.36
Publicidad confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	31	0.00
La publicidad no es veraz	27	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	92	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	4	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	16	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	13	0.00
Hasta agotar existencias	11	0.00
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
La publicidad no es veraz	3	0.00
Publicidad confusa	11	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	2	0.00
No indica fecha de duración	95	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	21	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	7	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	33	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	66	0.00
Venta especial sin falta	67	0.00
TOTAL	533	283,595.35
VERIFICACIÓN	139	65.00

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE
LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - AGOSTO 2016**

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
Rectificó	17	0.00
Honró	0	99.97
Suspendió	88	0.00
Suspendió/ rectificó	8	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
QUEJAS		
Honró	1	0.00
Desistió	0	0.00
TOTAL	114	99.97

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

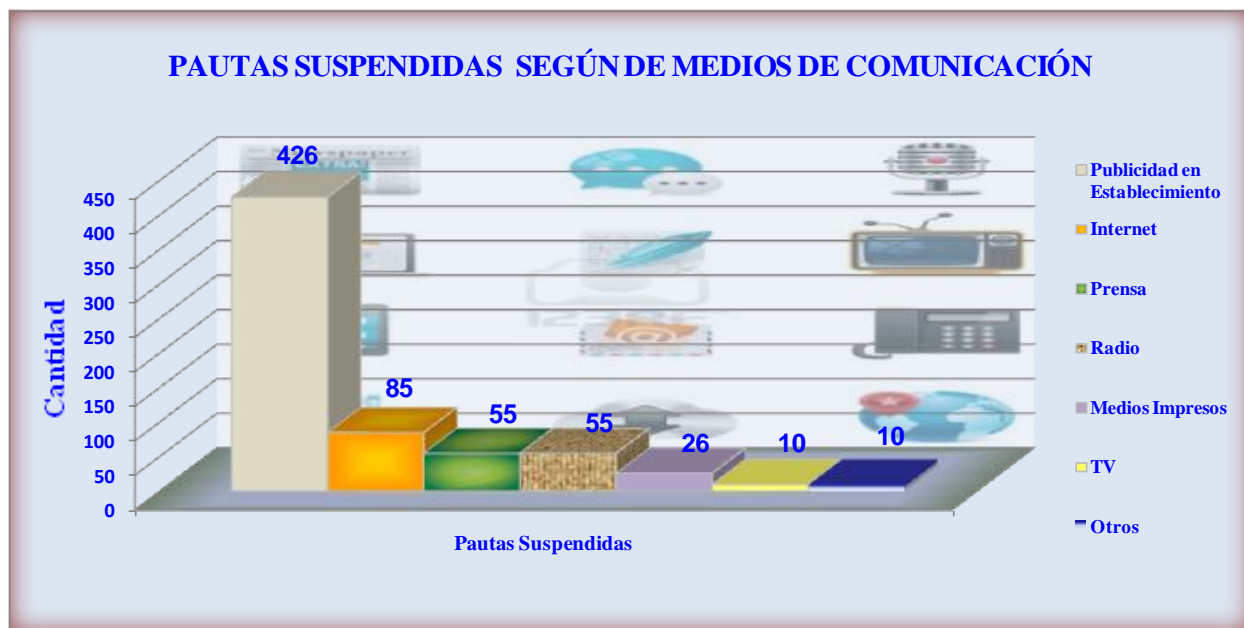
PERIODO: ENERO - AGOSTO 2016

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	426
Internet	85
Prensa	55
Radio	55
Medios Impresos	26
TV	10
Otros	10
TOTAL	667

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - AGOSTO 2016

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
PAYLESS SHOE SOURCE	12
CLARO PANAMA	9
RESTAURANTE MC DONALD'S	9
SUPER 99	8
SUPER XTRA	8
RESTAURANTE KFC	6
CERVECERIA NACIONAL, S.A.	5
DIGICEL	5
DOIT CENTER	5
ELEKTRA	5
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
FARMACIAS ARROCHA	5
PARIS	5
PIZZA HUT	5
OTROS	580
TOTAL	672

Fuente: ACODECO