

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Agosto, 2016**



Septiembre, 2016

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - AGOSTO 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016**

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
<b>POR QUEJAS</b>		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	25.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	19	283,566.36
Publicidad confusa	0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	31	0.00
La publicidad no es veraz	27	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	92	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	4	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
<b>POR OFICIO</b>		
Aplican restricciones	16	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	13	0.00
Hasta agotar existencias	11	0.00
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
La publicidad no es veraz	3	0.00
Publicidad confusa	11	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	2	0.00
No indica fecha de duración	95	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	21	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	7	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	33	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	66	0.00
Venta especial sin falta	67	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>533</b>	<b>283,595.35</b>
<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>139</b>	<b>65.00</b>

**Fuente: ACODECO**

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE  
LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - AGOSTO 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>		
Rectificó	17	0.00
Honró	0	99.97
Suspendió	88	0.00
Suspendió/ rectificó	8	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
<b>QUEJAS</b>		
Honró	1	0.00
Desistió	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>99.97</b>

**Fuente: ACODECO**

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL**

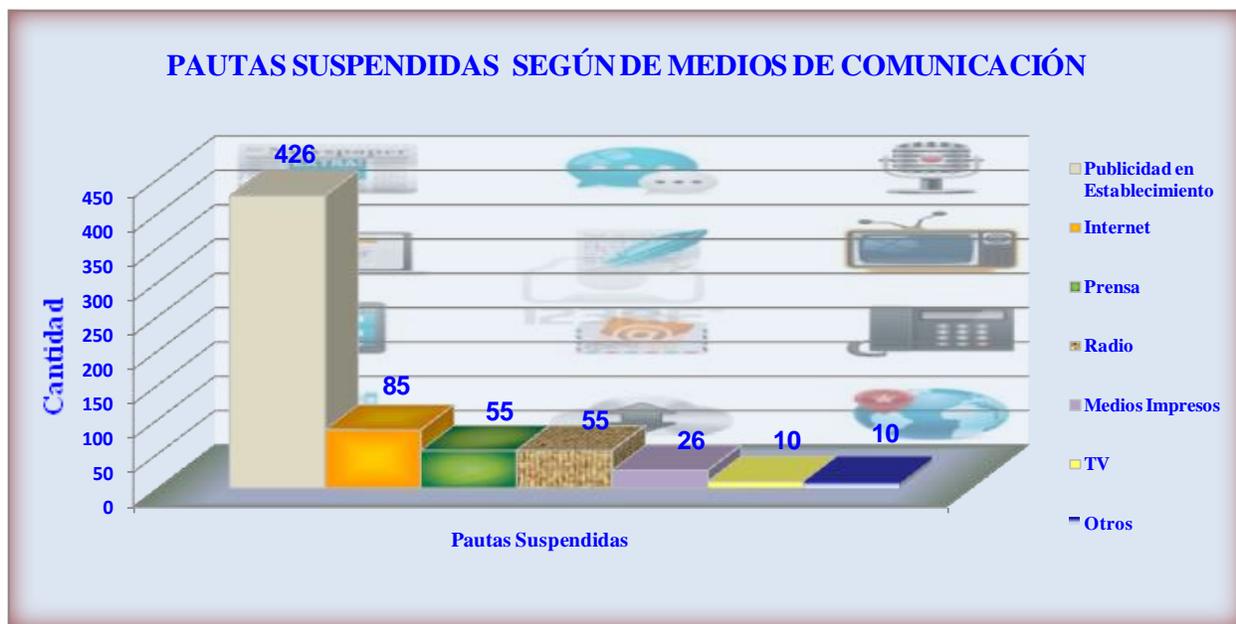
**PERIODO: ENERO - AGOSTO 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016**

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	426
Internet	85
Prensa	55
Radio	55
Medios Impresos	26
TV	10
Otros	10
<b>TOTAL</b>	<b>667</b>

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

**Fuente: ACODECO**



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR  
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

**NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - AGOSTO 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2016**

<b>AGENTES ECONÓMICOS</b>	<b>CANTIDAD DE CASOS</b>
PAYLESS SHOE SOURCE	12
CLARO PANAMA	9
RESTAURANTE MC DONALD'S	9
SUPER 99	8
SUPER XTRA	8
RESTAURANTE KFC	6
CERVECERIA NACIONAL, S.A.	5
DIGICEL	5
DOIT CENTER	5
ELEKTRA	5
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
FARMACIAS ARROCHA	5
PARIS	5
PIZZA HUT	5
OTROS	580
<b>TOTAL</b>	<b>672</b>

**Fuente: ACODECO**